

PROJECTE DE LLEI COMERÇ, SERVEIS I FIRES 200- 00022/11



FUNDACIÓ
BARCELONA
COMERÇ

COMPAREIXENÇA AL PARLAMENT

04.05.17

-  *els BID's (Business Improvement Districts)*
-  *el comerç online*
-  *els horaris comercials i apertura de festius*
-  *les rebaixes*
-  *la determinació de "turístic" dels municipis*

1.- els BID's (*Business Improvement Districts* o Apeu's)

Títol VIII_ Foment de la competitivitat del comerç

Article 53.2 _ El govern de la Generalitat, d'acord amb les disponibilitats pressupostàries, establirà programes per:

- a) garantir la continuïtat de l'activitat en les zones comercials existents facilitant el seu relleu, sens perjudici del foment de noves implantacions, per tal de mantenir la vertebració urbana en els pobles i ciutats de Catalunya.
- b) desenvolupar plans de carrers o àrees d'interès econòmic des del punt de vista de l'activitat comercial i de la prestació de serveis .
- c) establir programes de suport als plans estratègics de les àrees de gestió per als centres comercials urbans .

Reglamentàriament s'establiran els requisits i procediments per poder acollir-se a aquests programes i incentius.

Article 54 _ Àrees de gestió per als centres comercials urbans

Les polítiques de foment de la competitivitat del comerç urbà han de preveure una atenció especial al desenvolupament d'àrees de gestió per als centres comercials urbans que potenciï la cooperació de l'administració amb els agents socioeconòmics implicats en el desenvolupament dels centres i eixos comercials urbans.

Aquestes àrees de gestió per als centres comercials urbans s'han de fonamentar en la col·laboració i finançament públic- privat per a dur a terme plans estratègics dissenyats per a períodes determinats en àrees urbanes prèviament delimitades.

Reglamentàriament s'han d'establir les condicions de validació d'aquestes àrees de gestió per als centres comercials urbans, per tal de que puguin accedir al règim de foment previst al punt 2 de l'article 53, i a qualsevol altre que els hi pugui ser d'aplicació.

Proposta FUNDACIÓ BARCELONA COMERÇ

Demaneu una llei més clara, **amb definicions i pautes d'actuació de tots els participants detallades** i sense deixar pas a la llibertat d'interpretació (pel que fa a delimitació territorial, a la gestió econòmica o la parcel·la d'actuació de l'Administració i dels eixos comercials, per exemple) i que, en definitiva, aposti, **sense fissures**, per la implantació d'aquest nou model de comerç a la ciutat.

2.- l'e-COMMERCE

Art. 16._ Venda de productes i prestació de serveis per internet o a distància

Les empreses que venguin productes o prestin serveis a distància, àdhuc per internet, es regiran per la seva normativa específica i supletòriament per aquesta llei.

Proposta FUNDACIÓ BARCELONA COMERÇ

Demaneu una **regulació més àmplia, que contempli tots els aspectes de l'activitat**: regulació de preus, impostos, venda a pèrdua, distribució ... etc, amb els pertinents estudis per part d'experts en la matèria (noves tecnologies, legislació digital, etc) per a cobrir tots els buits existents en aquests moments.

Demaneu una normativa específica per aquest tipus de comerç, legislació clara i regulació transparent.

L'objectiu: igualtat de condicions per a tot el comerç, *online, offline* o híbrid.

3.- els HORARIS COMERCIALS

Títol IV_ Horaris comercials

Art. 37_ Exclusions de l'horari comercial general

37.1_ Les limitacions establertes per l'article 35 no afecten en el casos següents:

j) Els establiments comercials, de venda personalitzada o en règim d'autoservei, els titulars dels quals siguin petites o mitjanes empreses, que no pertanyin a grups empresarials, sempre que la superfície de venda no superi els 150 m² i tinguin una oferta orientada essencialment a productes de compra quotidiana d'alimentació. Aquesta excepció es pot fer extensiva, per un període de sis mesos, com a màxim, als establiments de la mateixa dimensió i activitat que passin a ésser directament gestionats per empreses franquiciadores petites, mitjanes o grans, com a conseqüència del cessament de llur franquiciat que tingui la consideració de petita o mitjana empresa no pertanyent a un grup empresarial.

Proposta FUNDACIÓ BARCELONA COMERÇ

Defensem la proposta de liberalització d'horaris per tots els establiments de menys de 150 m², independentment de la seva oferta (alimentària o no alimentària) i de la seva propietat (petita empresa o franquícia) però amb un requeriment ineludible: **aquests establiments han d'estar situats a peu de carrer i no han d'estar ubicats dins de cap centre comercial.**

No menys important: demanem que sigui la Generalitat **qui marqui 10 dels 12 festius amb possibilitat d'apertura, en lloc de només els 8 actuals.** Els 2 restants, com fins ara, estarien en mans dels ajuntaments, en funció de les seves peculiaritats i necessitats

4.- les REBAIXES

Art. 21.6 _ Venda en Rebaixes

Les temporades habituals per dur a terme la venda en rebaixes seran hivern i estiu, en què tradicionalment es realitza aquest tipus de venda amb finalitat extintiva. Tot i així, cada comerciant pot decidir el moment en què vol dur a terme la venda en rebaixes.

Proposta FUNDACIÓ BARCELONA COMERÇ

Creiem imprescindible tenir **definida i regulada la data d'arrencada del períodes de Rebaixes**. Dates clares i regulades.

L'objectiu perseguit és competir tots amb les mateixes regles de joc, partint de les mateixes condicions, al mateix moment.

5.- la determinació dels municipis “TURÍSTICS”

Art. 38._ Determinació dels municipis turístics

38.3 D’acord amb el que preveu el punt 1 d’aquest article també es pot considerar un municipi com a turístic, a efectes d’horaris comercial, quan hi concorri alguna de les següents circumstàncies:

- a) que disposi d’algun bé declarat Patrimoni de la Humanitat, algun immoble d’interès cultural integrat en el patrimoni històric- artístic o equipaments culturals, que generin qualsevol d’ells una afluència anual acreditada de visitants que superin el nombre d’habitants del municipi.
- b) que s’hi celebri algun gran esdeveniment esportiu o cultural de caràcter nacional o internacional.
- c) **que disposi d’alguna àrea comercial que generi una afluència anual acreditada de visitants procedents de fora de Catalunya que superin el nombre d’habitants del municipi.**

Proposta FUNDACIÓ BARCELONA COMERÇ

Oposant-nos a la tercera acceptió de l’article (*“ ... que disposi d’alguna àrea comercial que generi una afluència anual acreditada de visitants procedents de fora de Catalunya que superin el nombre d’habitants del municipi”*) demanem la retirada d’aquest punt.

La categorització de “turístic” d’un municipi per la seva afluència artificial de compradors (cas “Roca Village Store”) genera discriminació i desavantatge competitiu per a tots aquells municipis que, per ple dret, s’han guanyat la distinció (i els privilegis comercials que això comporta) de “municipi turístic”.



A Barcelona, 04 de maig, 2017

Fundació Barcelona Comerç

www.eixosbcn.org

fundacio@eixosbcn.org

