

BASES CONCURS INSTAGRAM BCN MODAL AL CARRER 2018

Barcelona, 11 d'octubre de 2018

FUNDACIÓ BARCELONA COMERÇ

C. Ferlandina, 25 baixos 08001 Barcelona

Tel: 934 436 346

NIF: G63433650

www.eixosbcn.org

OBJECTIU:

Barcelona Comerç convoca, amb motiu de les passarel·les de moda **BCN Moda al Carrer**, un concurs d'Instagram. L'objectiu és captar el millor moment de les desfilades.

ÀMBIT GEOGRÀFIC DEL CONCURS:

Barcelona ciutat

PARTICIPANTS I REQUISITS

Qui hi pot participar:

- ❖ Qualsevol assistent a les Passarel·les de Moda 2018 els dies 20, 26 i 9 i 10 de novembre de 2018 al eixos comercials de Sant Andreu, de Sant Martí, de Sant Antoni Comerç i de Cor Eixample, respectivament.
- ❖ Tota persona participant del concurs haurà de tenir el perfil públic a Instagram. I haurà de publicar les fotos des d'aquest perfil.

- ❖ Els participants del concurs hauran de ser majors d'edat.
- ❖ Cada participant pot presentar tantes fotografies com desitgi.
- ❖ La participació al concurs es totalment gratuïta.
- ❖ Els participants hauran de seguir a Barcelona Comerç (@eixos_bcn) i als eixos comercials on es realitzen la desfilades dels quals en facin la foto: Sant Andreu (@eixasantandreu), Sant Martí (@santmartieix), Sant Antoni (@santantonicomerc) i Coreixample (@coreixample).

TERMINI DE PRESENTACIÓ

El 10 de novembre a les 00:00h.

JURAT

La Junta directiva de Fundació Barcelona Comerç més una persona de cada eix comercial participant seran els responsables de triar la fotografia guanyadora.

Els criteris que tindrà en compte el jurat son:

1. Referència clara al motiu del concurs
2. Originalitat
3. Composició artística, estètica i qualitat de la imatge

El jurat es reunirà el dia 15 de novembre de 2018, per tal de deliberar i triar la foto guanyadora. En el cas de que el guanyador/a no es posi en contacte amb l'entitat organitzadora del concurs @eixos_bcn abans del dia 22 de novembre, aquesta podrà declarar desert el premi.

PREMI:

El premi són 400€ per a gastar als eixos comercials participants del concurs. El guanyador haurà de gastar-se 100€ a cadascun dels Eixos on es realitzin les passarel·les de tardor d'aquest any 2018: Sant Antoni Comerç, L'Eix Comercial de Sant Andreu, Eix Comercial de Sant Martí i Cor Eixample.

El guanyador/a haurà de posar-se en contacte amb els eixos comercials que participen del projecte per rebre el llistat de botigues on podrà fer efectiu el premi.

Només es pagaran els tiquets de comerços que estiguin associats als eixos comercials participants.

El guanyador/a haurà de presentar el tiquets de les seves compres, realitzades en els establiments associats, a l'associació pertinent per un valor de 100€, i aquest abonarà la qualitat estipulada.

MECÀNICA DELS CONCURS:

- ❖ Penjar una fotografia de la passarel·les de moda BCN Moda al Carrer 2018 a Instagram amb el hashtag **#bcnmodalcarrer18**
- ❖ Etiquetar a Fundació Barcelona Comerç (**@eixos_bcn**) i a l'eix comercial on es realitza la desfilada: Sant Antoni (**@santantonicomerc**), Sant Andreu (**@eixasantandreu**), Sant Martí (**@santmartieix**) o Coreixample (**@coreixample**).
- ❖ Es triarà un guanyador/a d'entre totes les fotos rebudes al llarg de les 4 desfilades.

CONTACTE AMB EL GUANYADOR/A:

Barcelona Comerç es posarà en contacte amb el guanyador/a mitjançant un missatge directe al perfil d'Instagram del concursant guanyador/a.

CESSIÓ DE DRETS D'IMATGE:

Barcelona Comerç es reserva el dret a publicar les fotografies finalistes a la seva pàgina web i a les seves xarxes socials.

ACCEPTACIÓ:

- ❖ La participació al concurs implica, en sí mateixa, l'acceptació de les presents bases.
- ❖ La falta d'acceptació per part dels participants comportarà exclusió de la participació del concurs.
- ❖ La publicació d'imatges amb l'etiqueta **#bcnmodalcarrer18** significa l'acceptació d'aquestes bases.
- ❖ La participació en el concurs implica l'acceptació de totes les condicions d'Instagram. Les podeu consultar a www.instagram.com/legal/terms
- ❖ La participació en el concurs comporta l'acceptació del dictamen del jurat.

INFORMACIÓ ADDICIONAL:

L'organització no es fa responsable de cap problema o error tècnic d'un sistema en línia informàtic, servidor o proveïdor, equip informàtic o error de software de qualsevol correu electrònic que pugui produir-se.

En cas que el sistema d'etiquetes tingui un funcionament irregular a Instagram i hi hagi alguna imatge que no aparegui etiquetada des dels comptes de @eixos_bcn, @santantonicomerc, @eixasantandreu, @santmartieix o @coreixample, l'organització no se'n farà responsable. En aquest sentit, recomanem mencionar sempre @eixos_bcn, @santantonicomerc, @eixasantandreu, @santmartieix o @coreixample a les publicacions; evitar perfils privats i comprovar que la publicació és visible des de qualsevol compte.

L'organització tindrà la facultat de rebutjar les fotografies i els missatges que incompleixin les característiques anteriors, que malmetin la imatge institucional o aquelles que siguin

discriminatòries per raó de naixement, raça, sexe, religió, opinió o qualsevol altra condició o circumstància personal o social.

Barcelona Comerç no es responsabilitza de les fotografies que els participants publiquin al seu compte Instagram. Aquestes pertanyen exclusivament als seus autors i, en conseqüència, l'autor/a ha de comptar amb l'autorització de les persones que apareguin a les fotografies publicades, si n'hi apareixen. Barcelona Comerç no es responsabilitzarà que un tercer reclami drets d'imatge sobre qualsevol contingut publicat com a conseqüència del present concurs.