

Indicadors de comerç a Barcelona

Segon trimestre de 2010

Josep-Francesc Valls, catedràtic del Departament
de Direcció de Màrqueting d'ESADE

Joan Sureda, professor del Departament de
Mètodes Quantitatius d'ESADE

Bernat Pérez, investigador d'ESADE

Octubre de 2010

Índex

Compradors

- Valoració per part del comerciant de l'actitud, els hàbits i el comportament dels compradors

Estat de la competència i proveïdors

- Anàlisi de la pressió exercida pels proveïdors i competidors

Evolució del negoci

- Evolució de les vendes, dels costos i de la plantilla

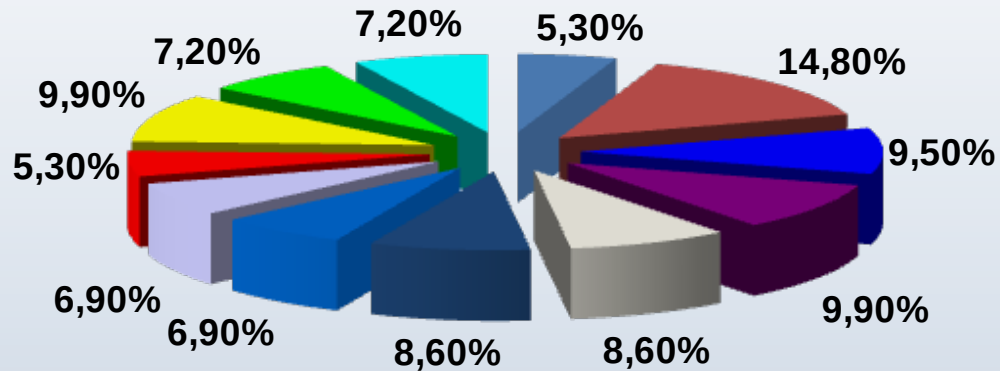
Serveis

- Mapa de posicionament sobre la satisfacció dels comerciants respecte d'un conjunt de serveis

Futur

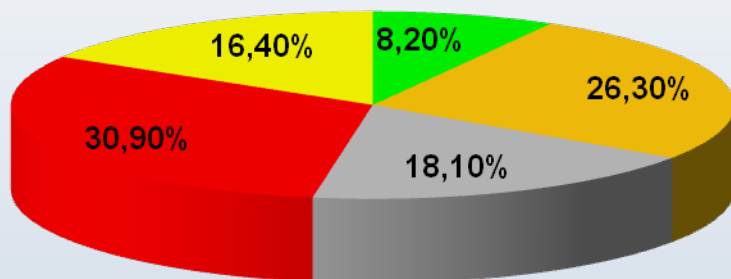
- Predicció per part dels comerciants sobre diferents aspectes respecte del pròxim trimestre

Eixos comercials



- Raval
- Sant Antoni
- Creu Coberta
- Horta
- Sant Andreu
- Cor Eixample
- Sarrià
- Maragall
- Sant Martí
- Sants-Les Corts
- Barnavasi
- Barnacentre

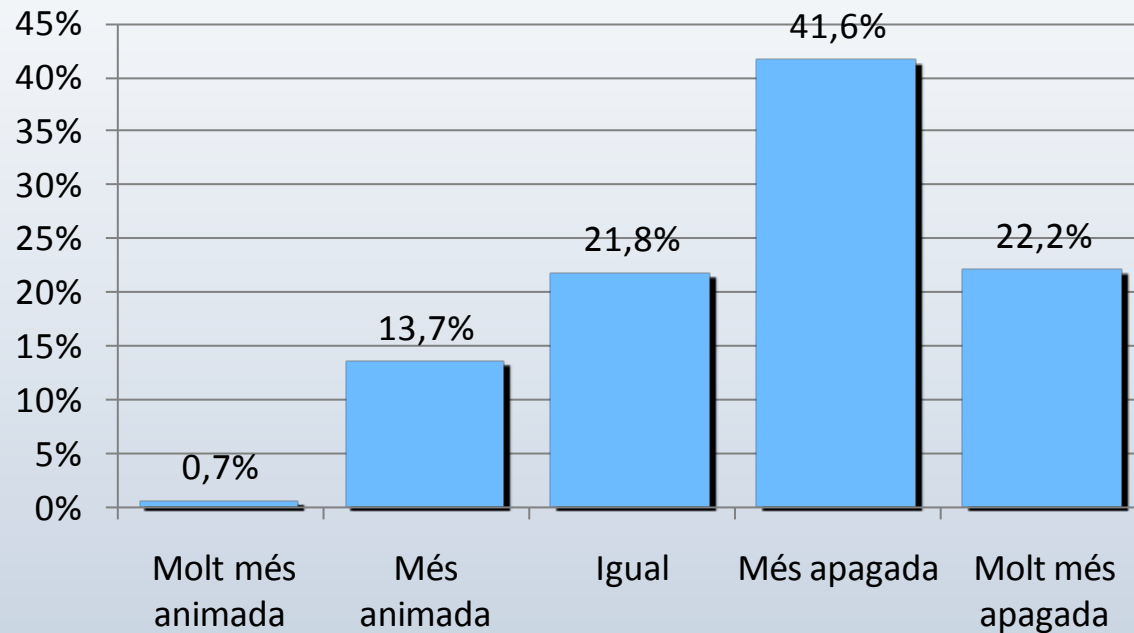
Agrupació per activitat



- Alimentació
- Equipament de les persones
- Equipament de la llar
- Serveis i professionals
- Oci, lleure i cultura

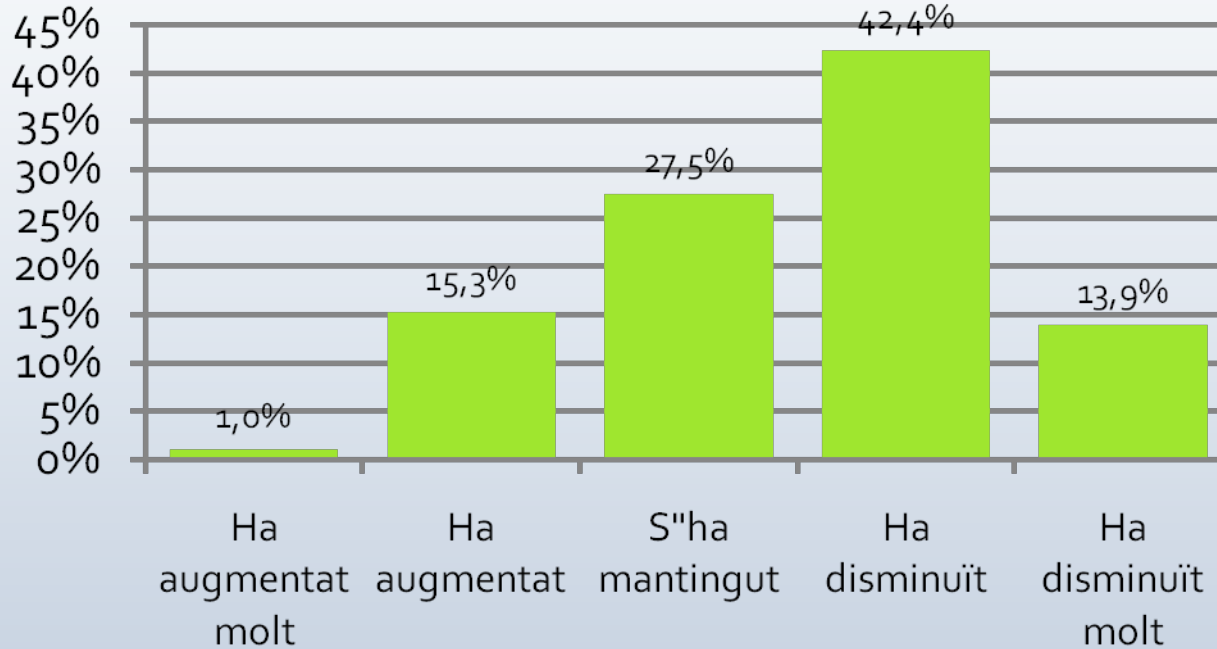
Comprador

Percepció d'actitud del comprador



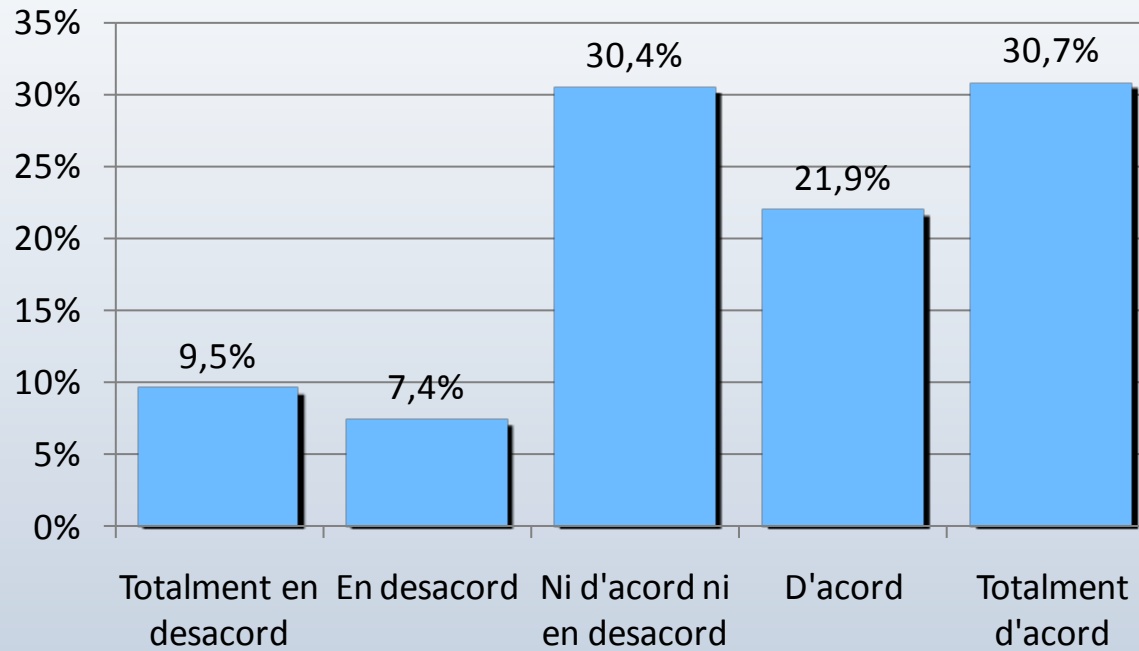
Comprador

Percepció d'afluència de compradors



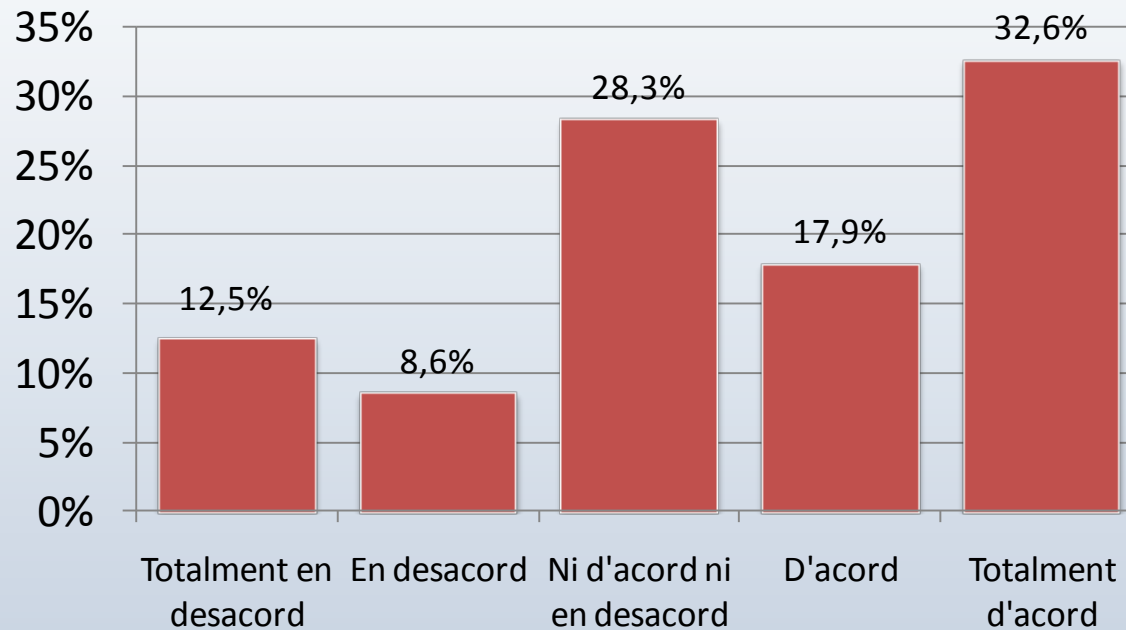
Comprador

Percepció de menys fidelitat



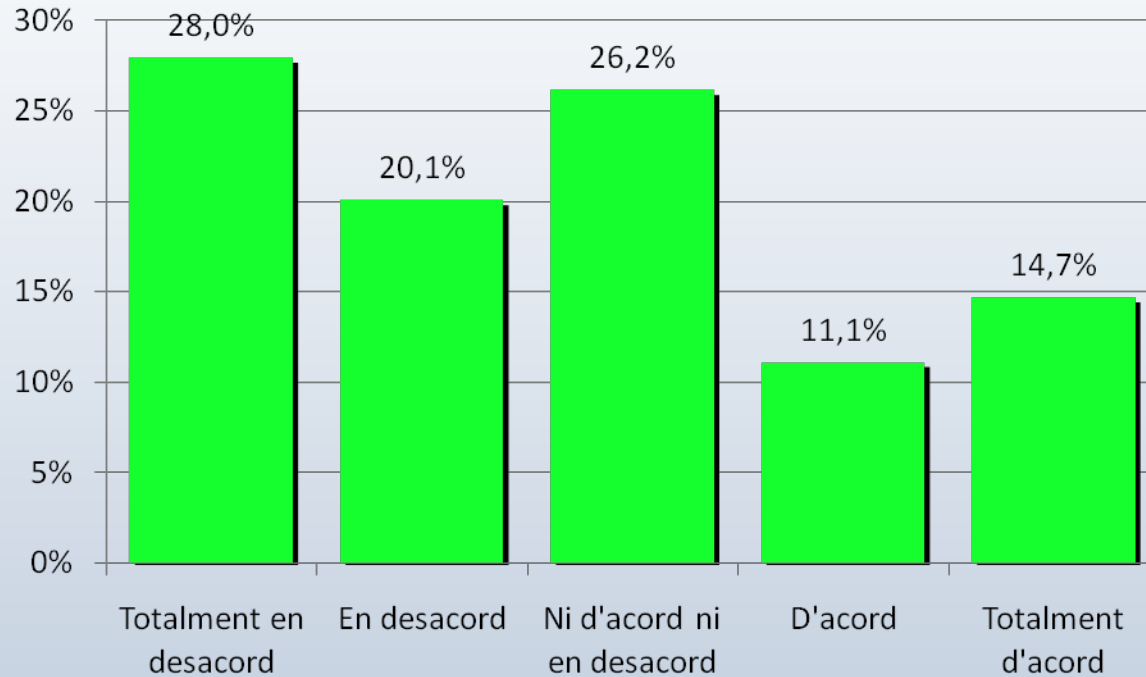
Comprador

Entra i no compra



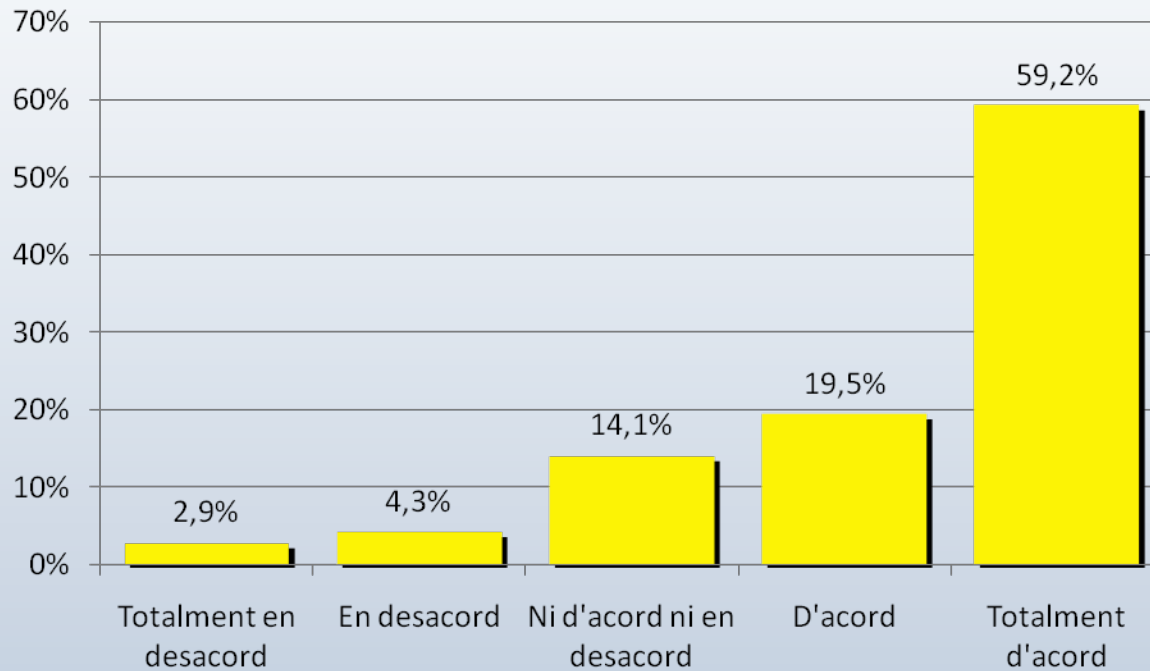
Comprador

Paga més en efectiu que amb targeta



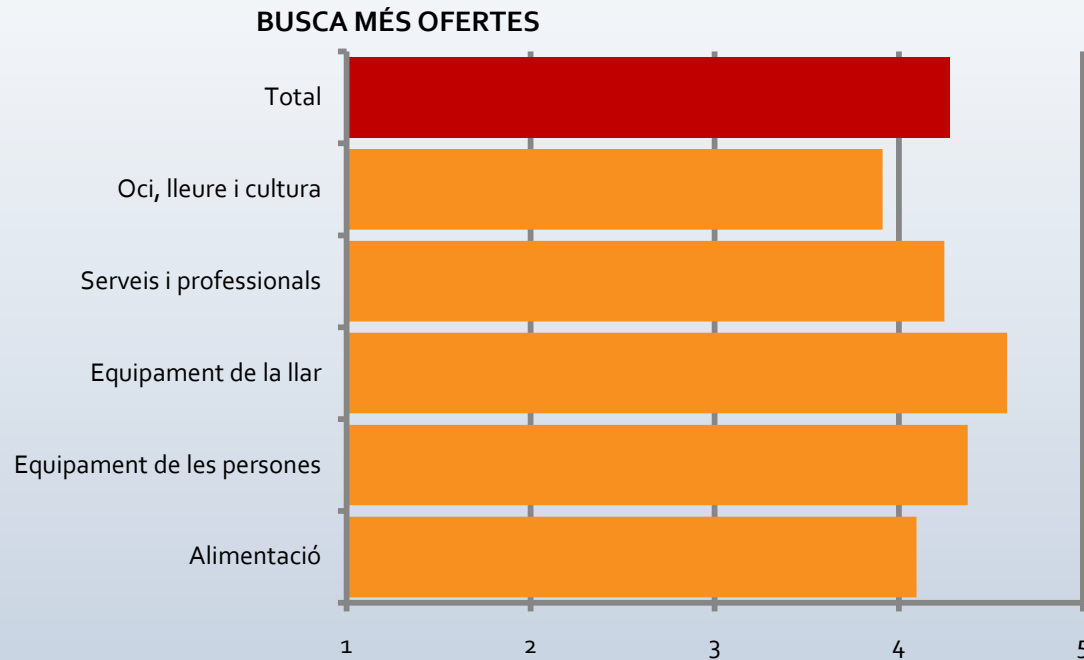
Comprador

Busca més les ofertes i els descomptes



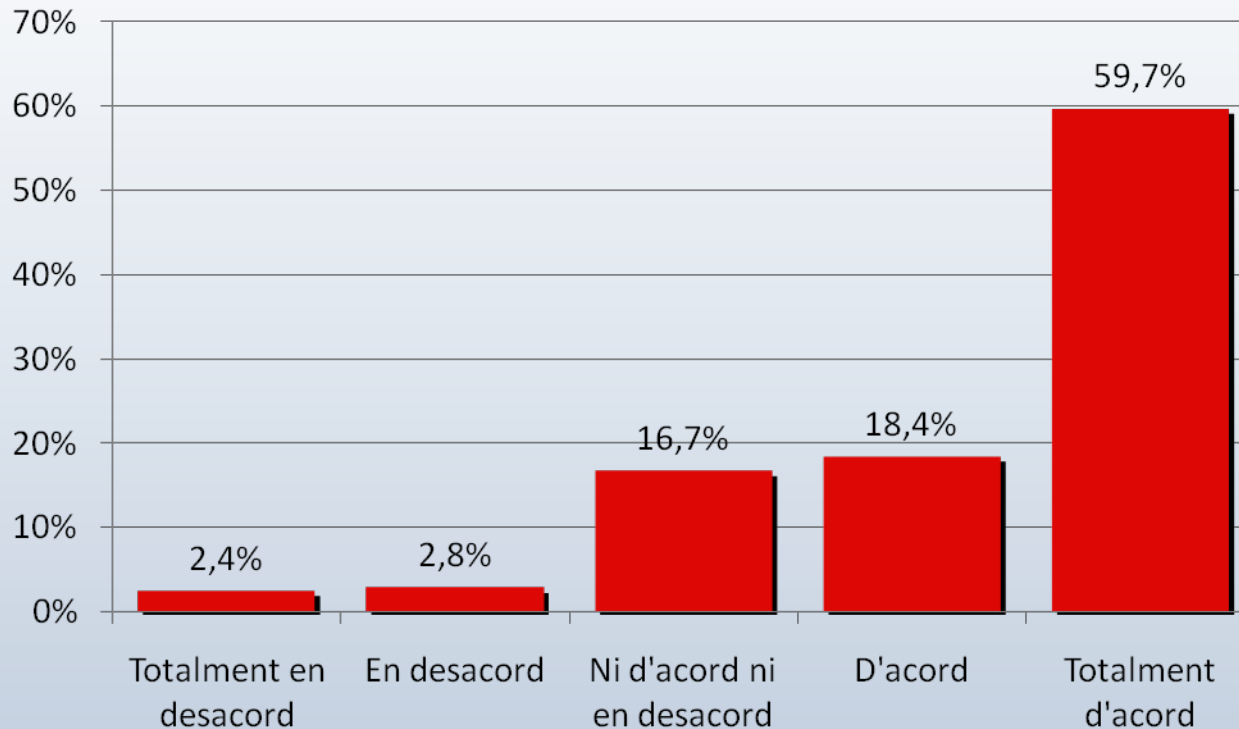
Comprador

Busca més les ofertes i els descomptes - Desagregació per sectors



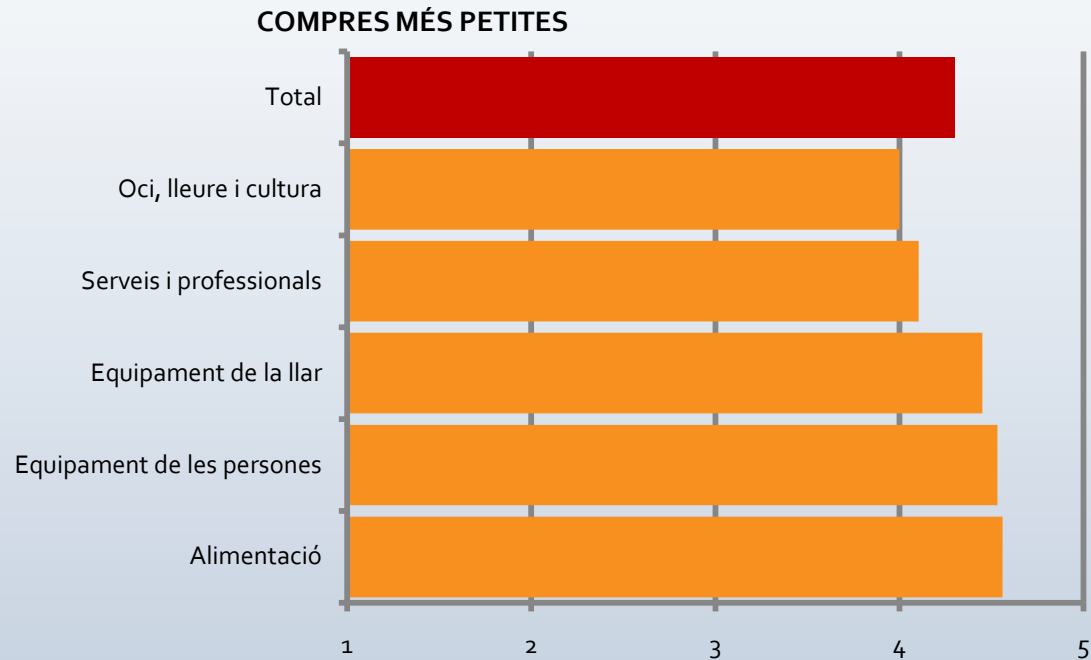
Comprador

Realitza compres més petites i controlades



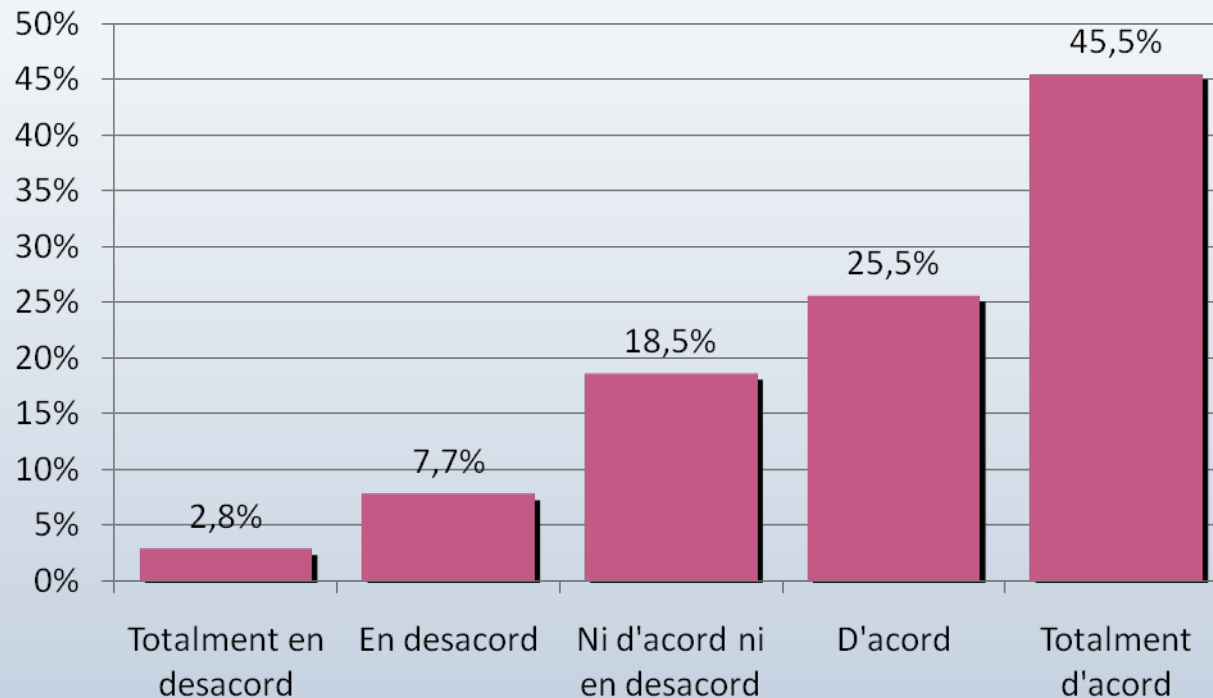
Comprador

Compres més petites - Desagregació per sectors



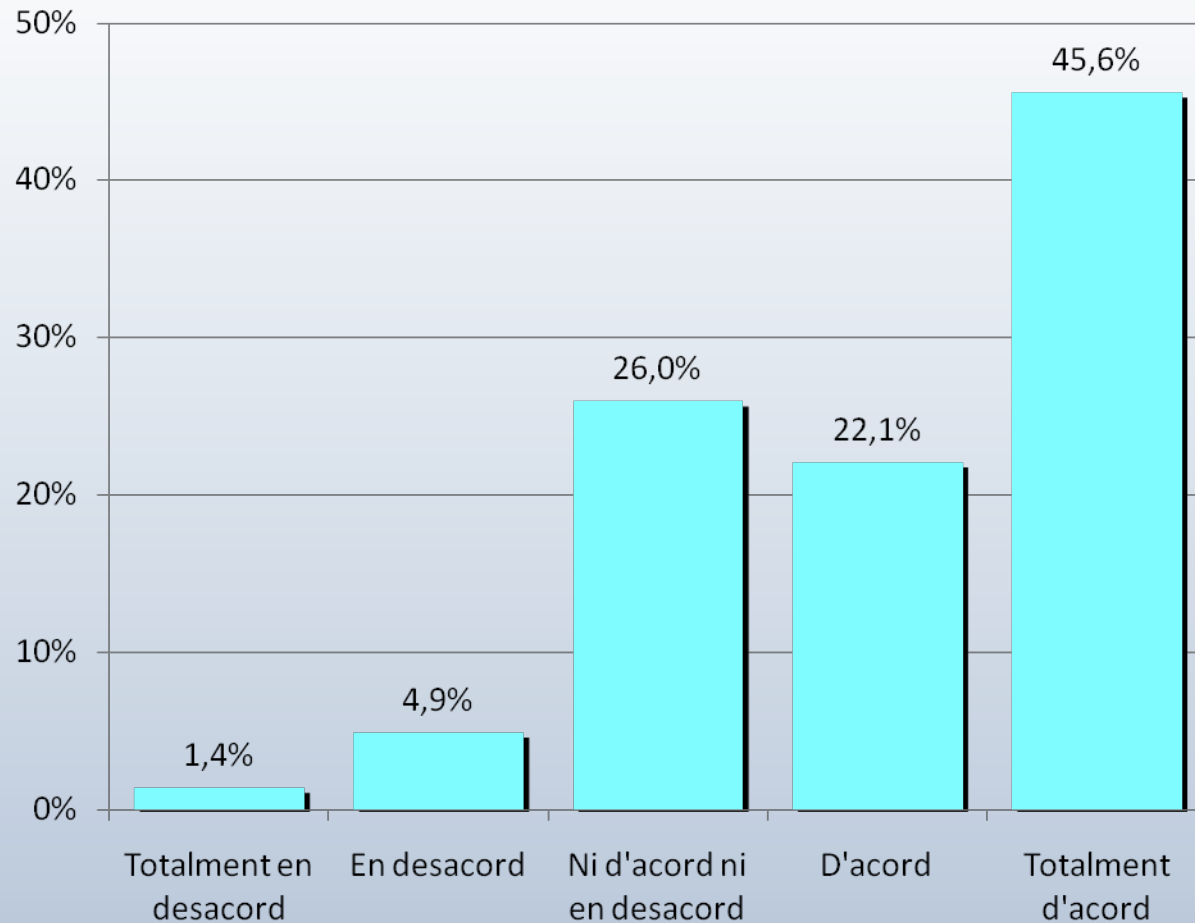
Comprador

Li costa més decidir-se



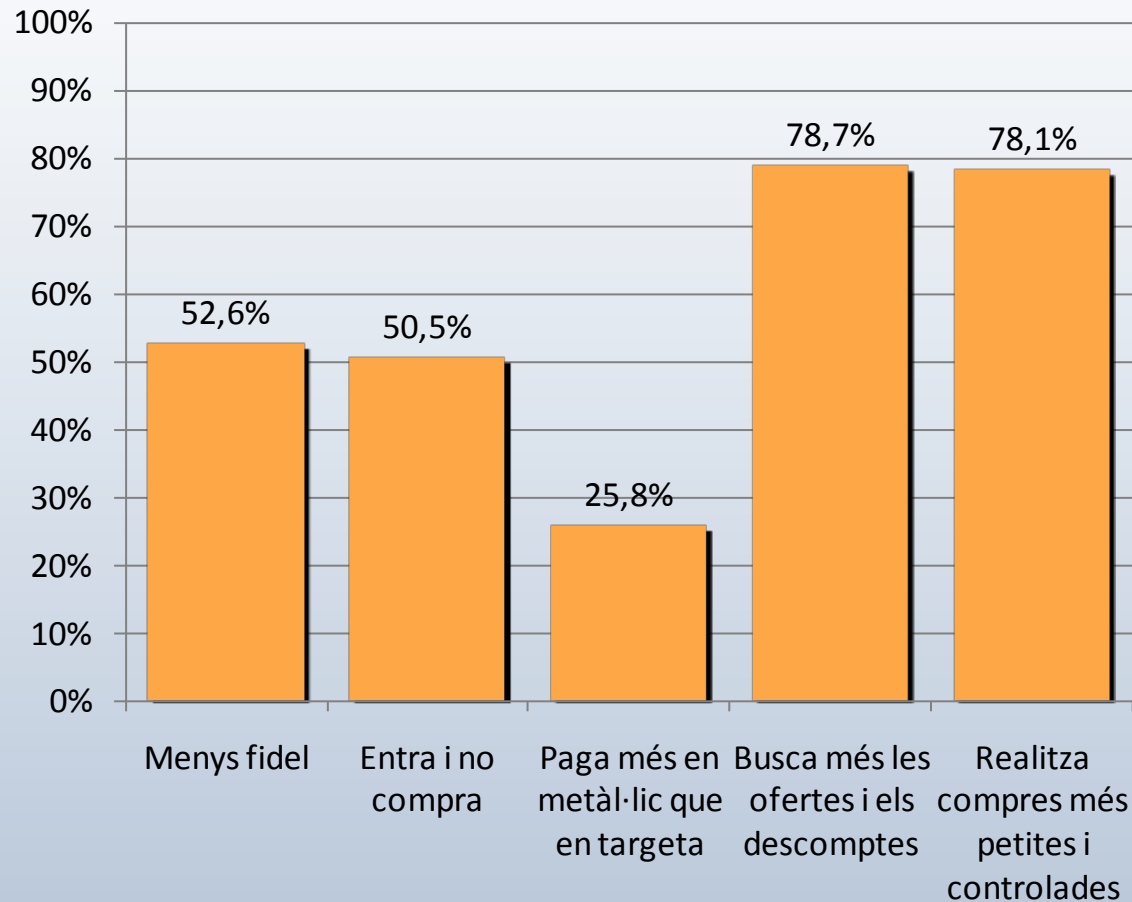
Comprador

Només compra allò que ha vingut a comprar



Comprador

TTB – Top two boxes – Totalment d'acord + D'acord

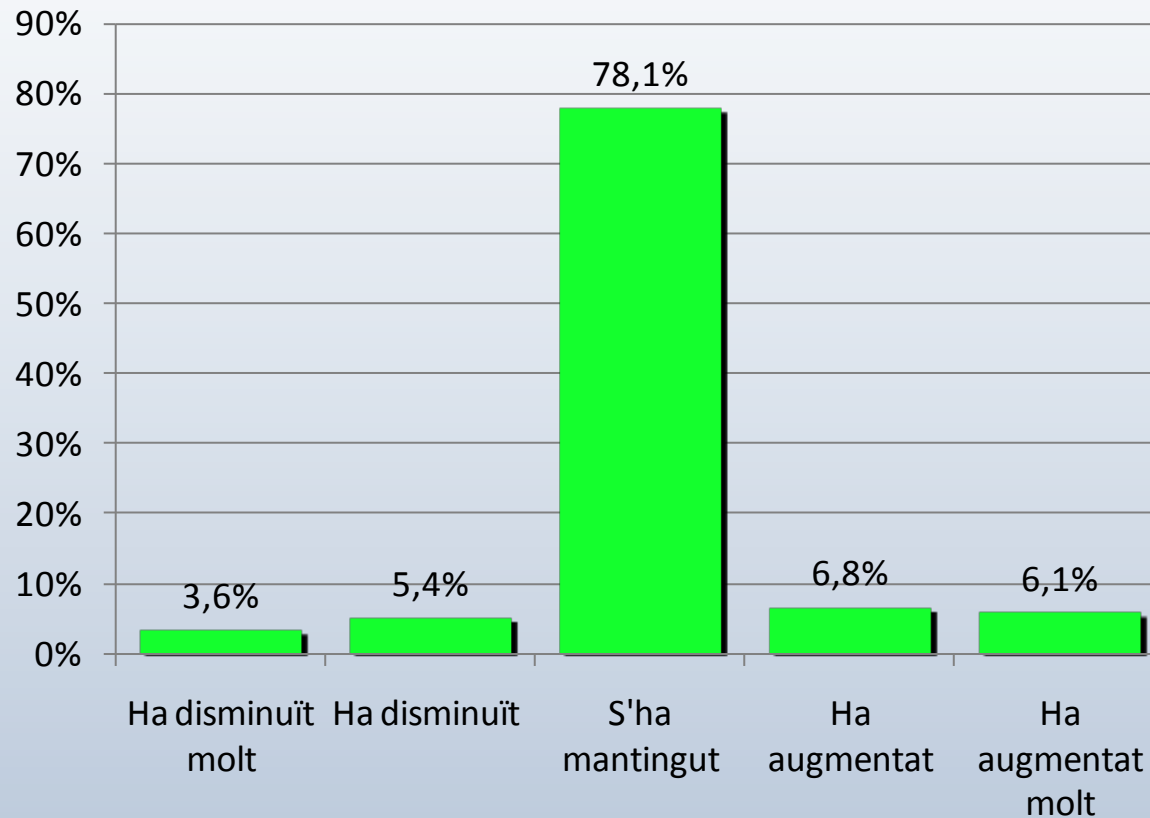


Perfil del comprador



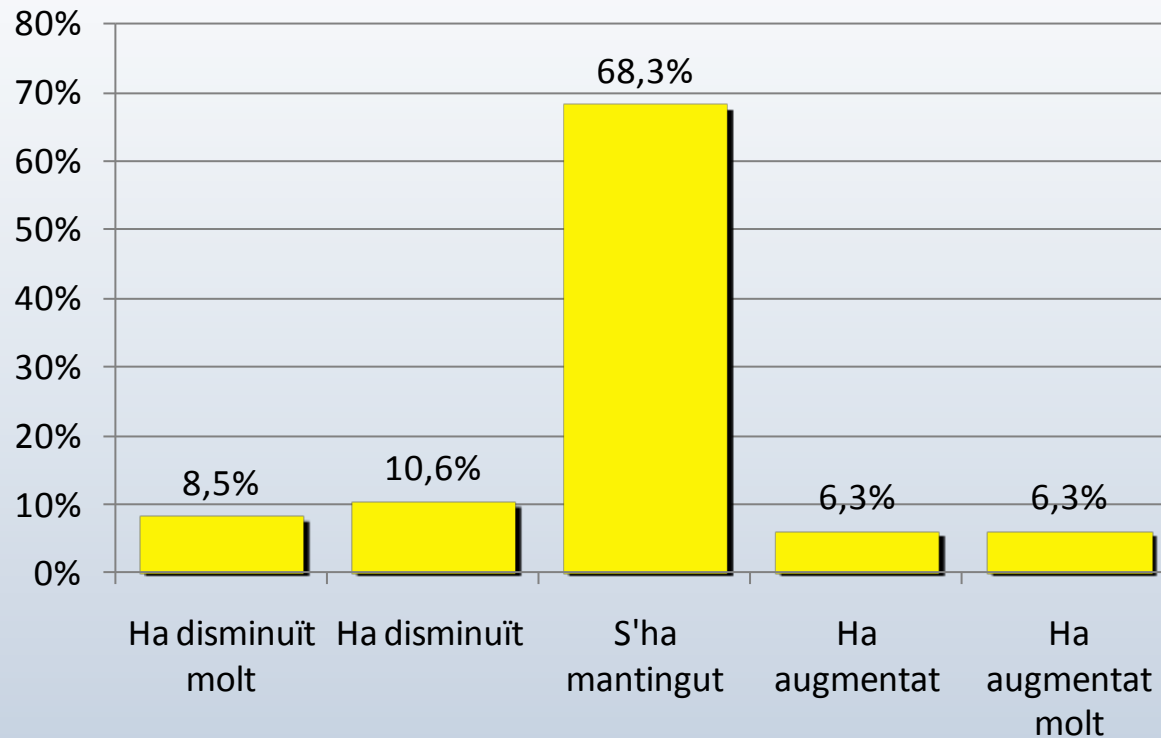
Estat dels proveïdors

Preus i terminis de pagament



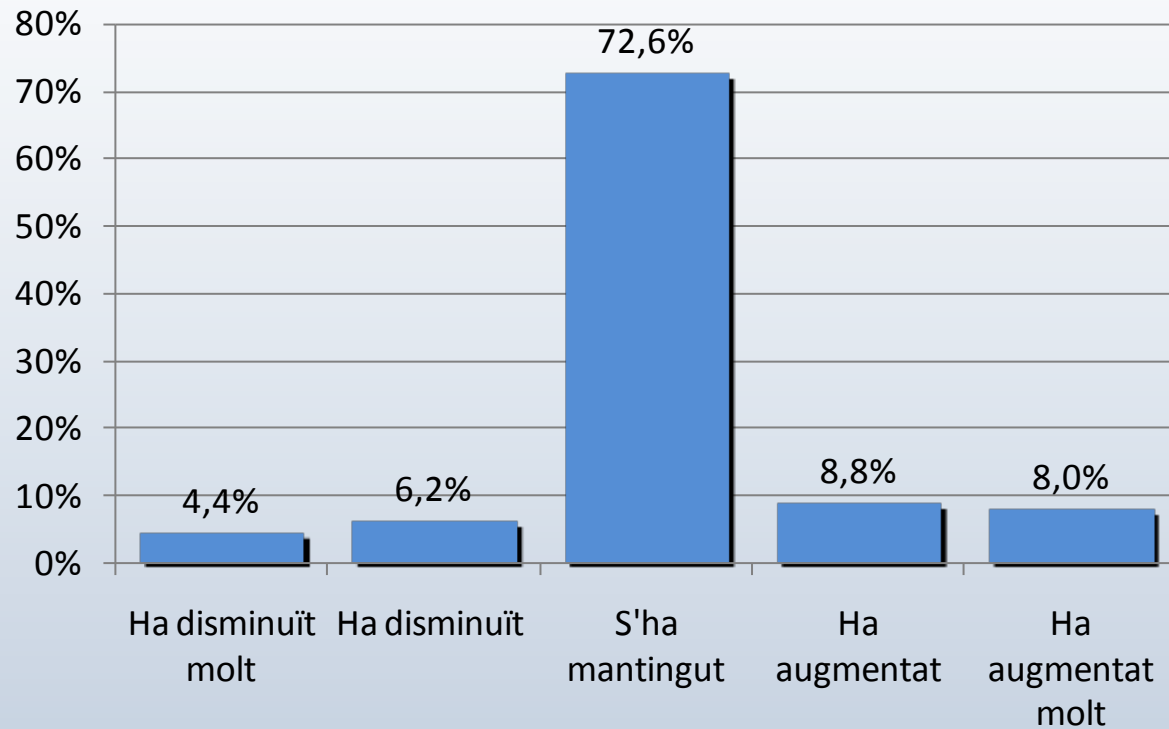
Estat dels proveïdors

Exigències de mínims de compra



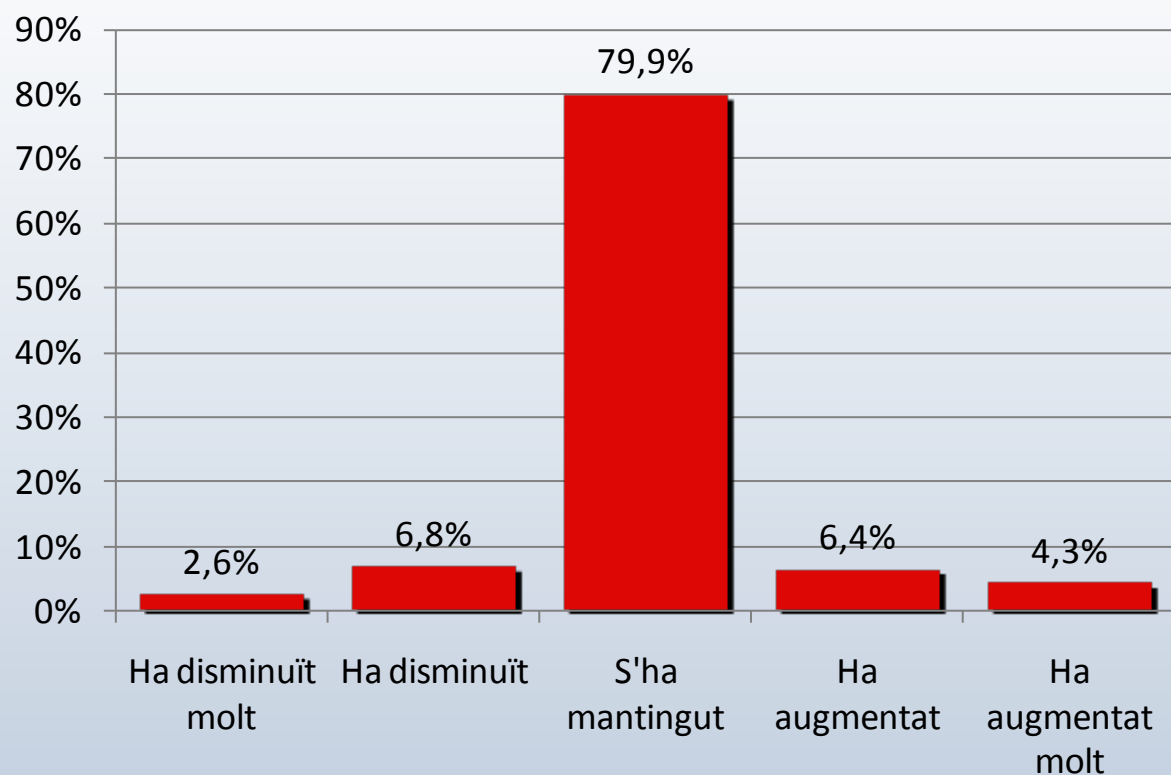
Estat de la competència

Activitat publicitària de la competència



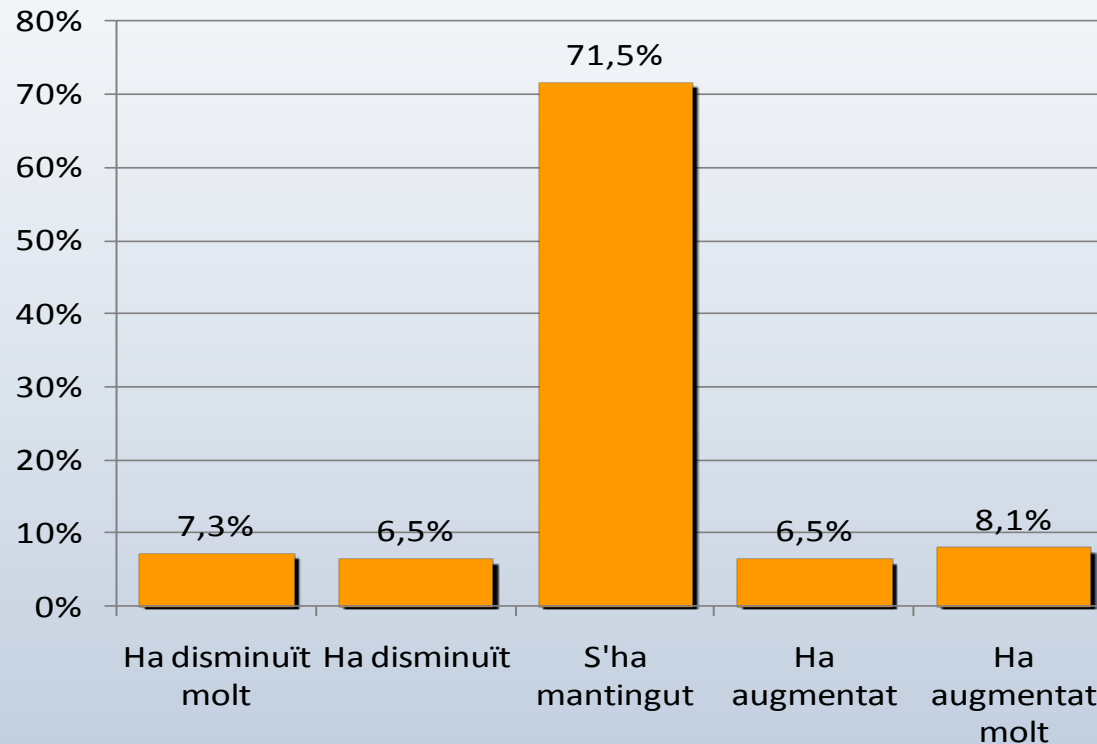
Estat de la competència

Assortiment ofert per la competència



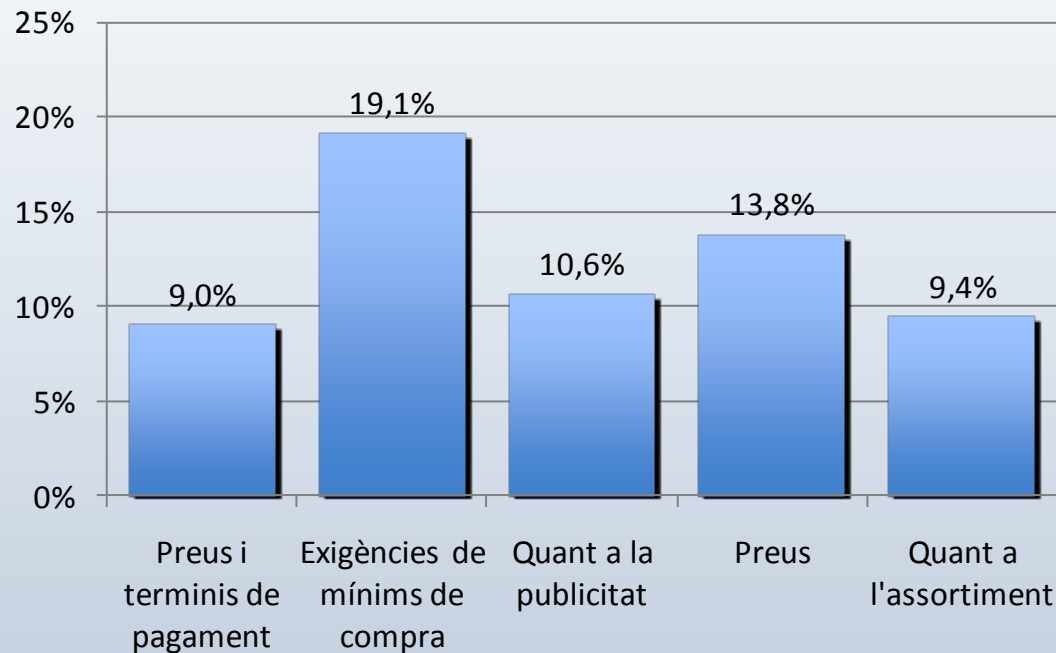
Estat de la competència

Pressió en preus de la competència



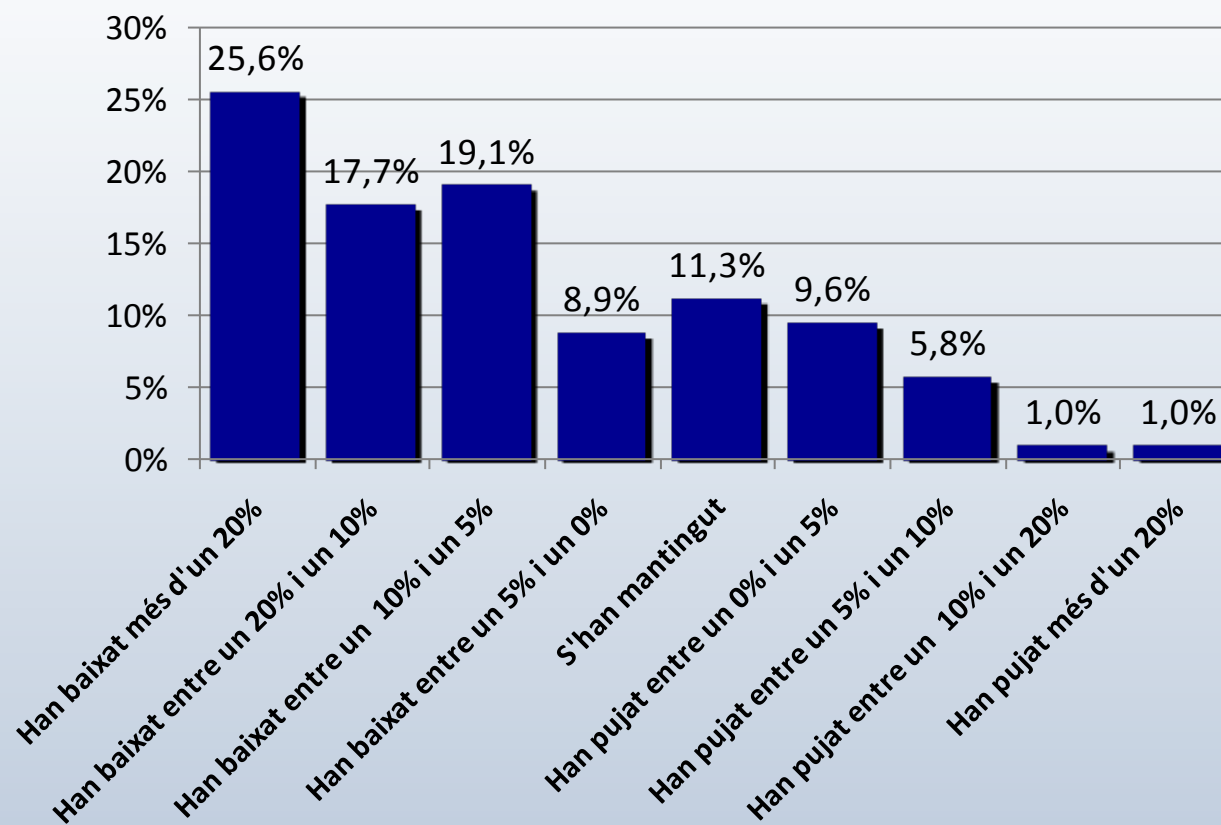
Estat de la competència i els proveïdors

TTB – Top two boxes – Ha disminuït molt + Ha disminuït



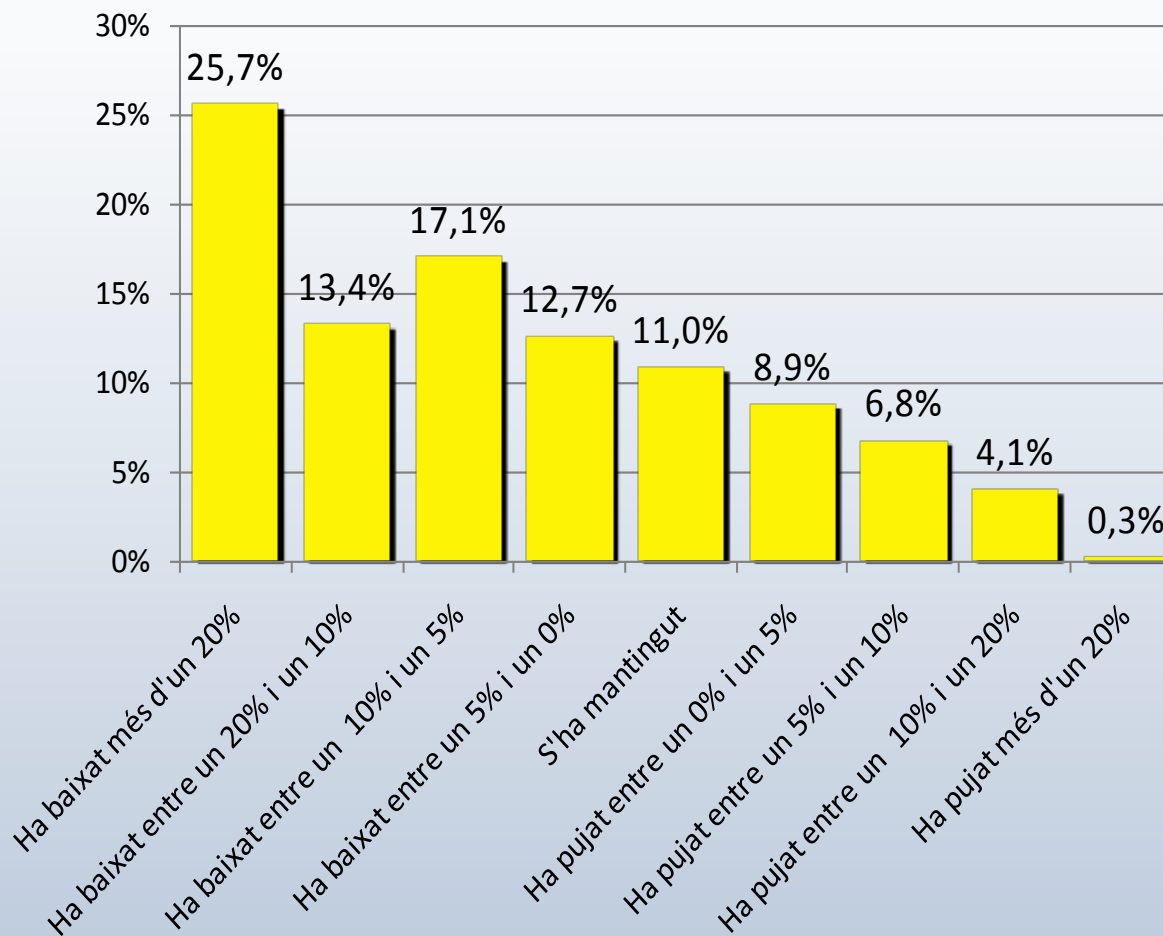
Evolució del negoci

Tiquets de caixa



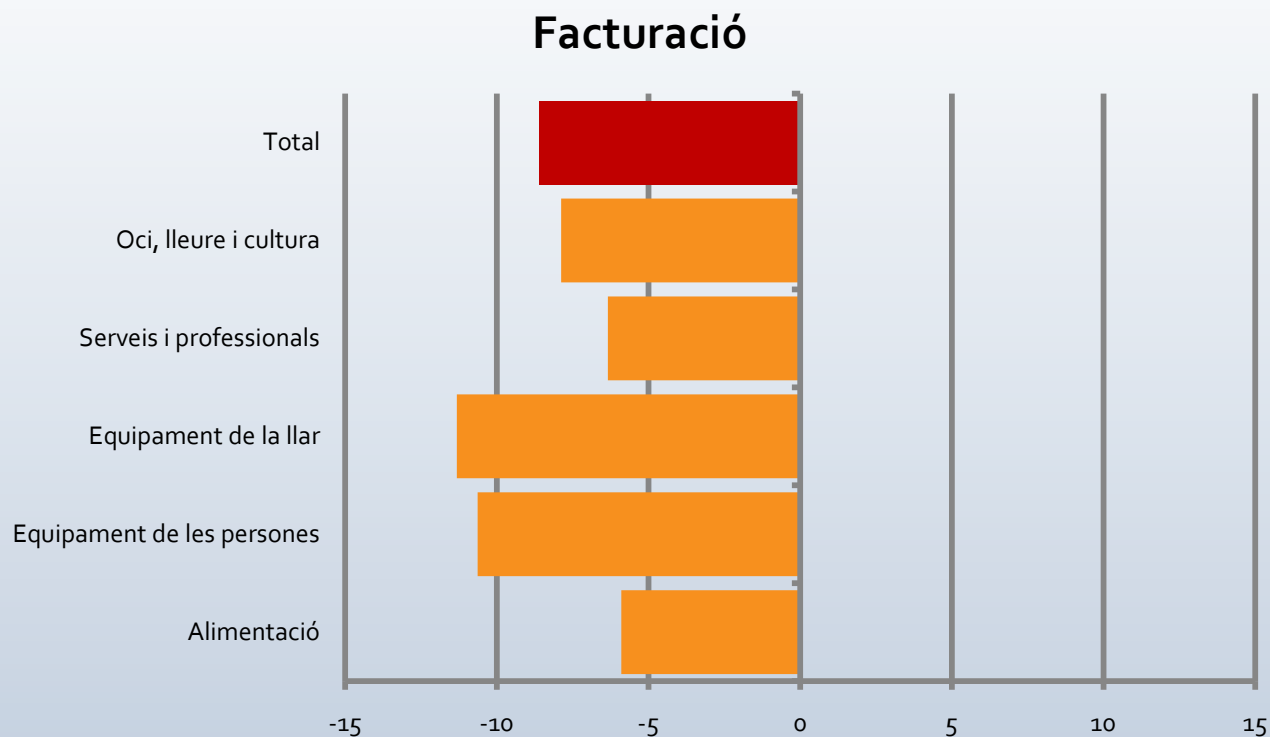
Evolució del negoci

Facturació



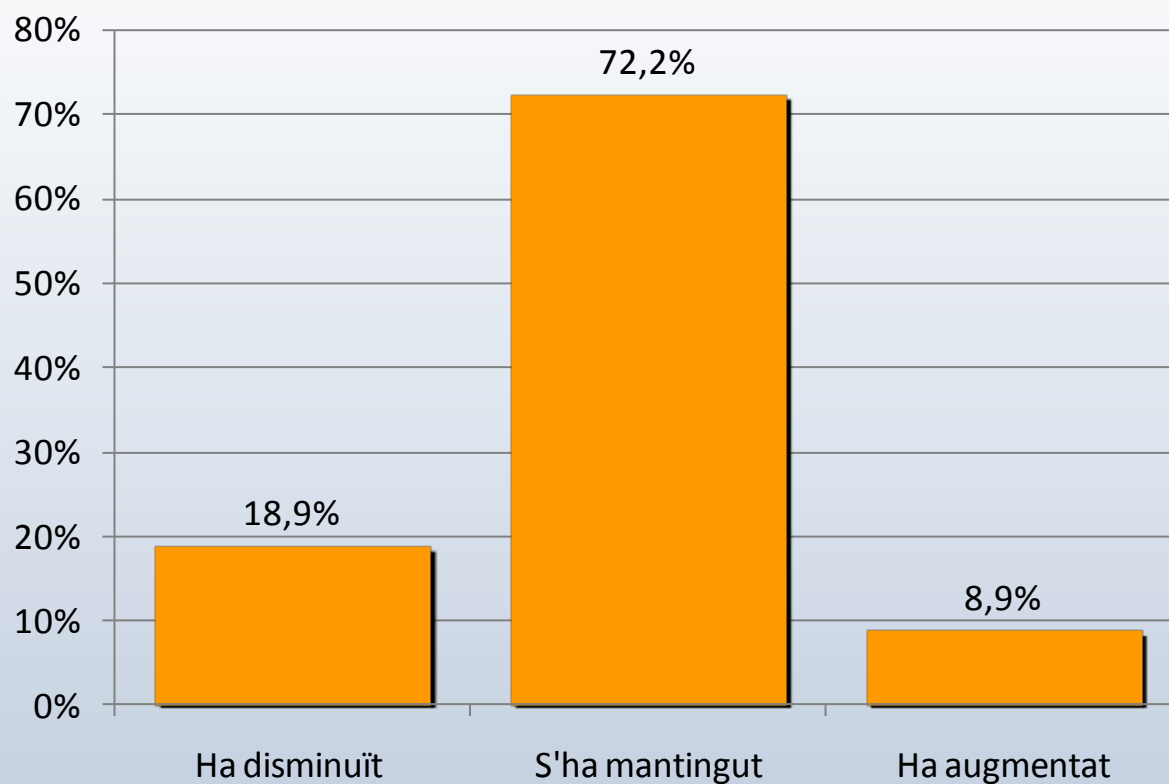
Evolució del negoci

Facturació – Desagregació per sectors



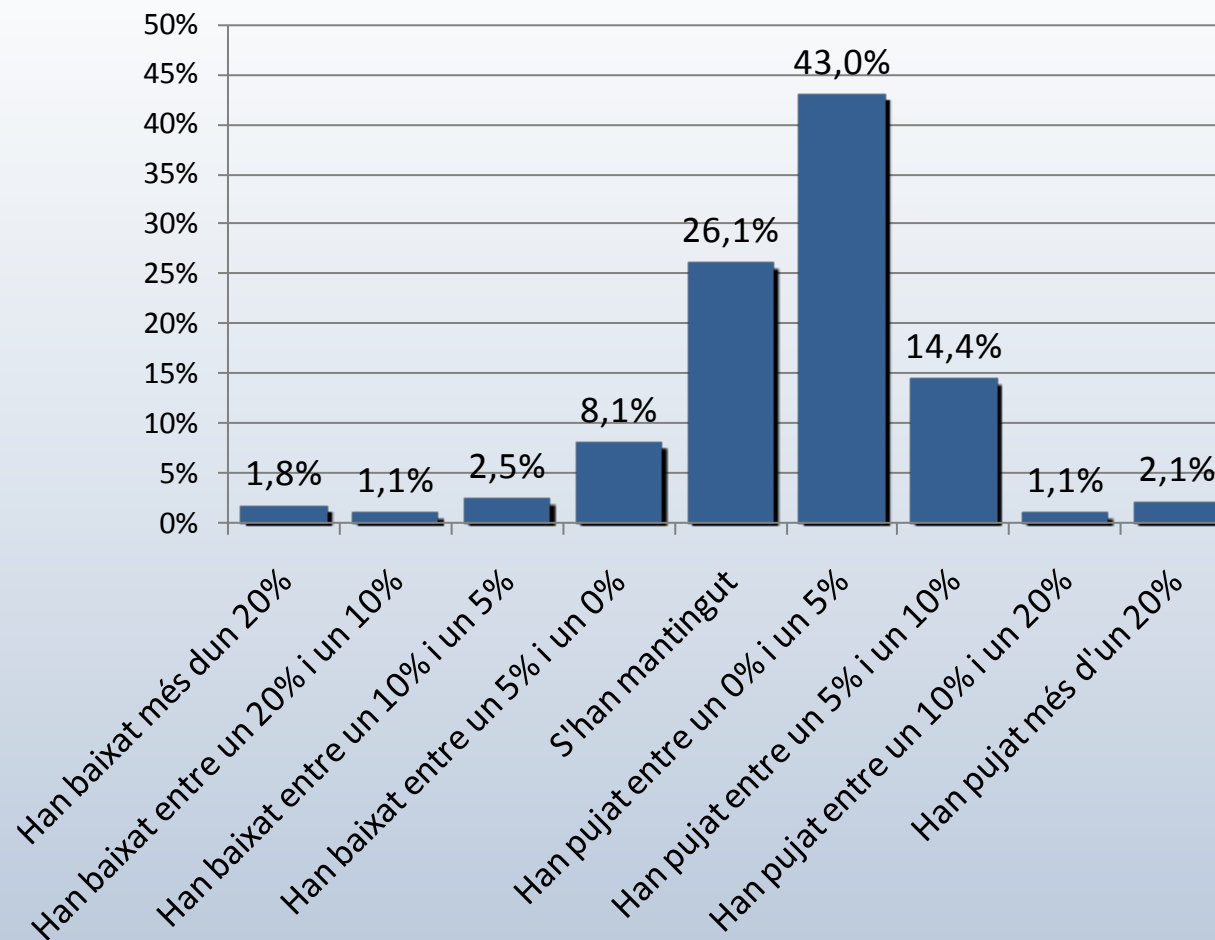
Evolució del negoci

Plantilla



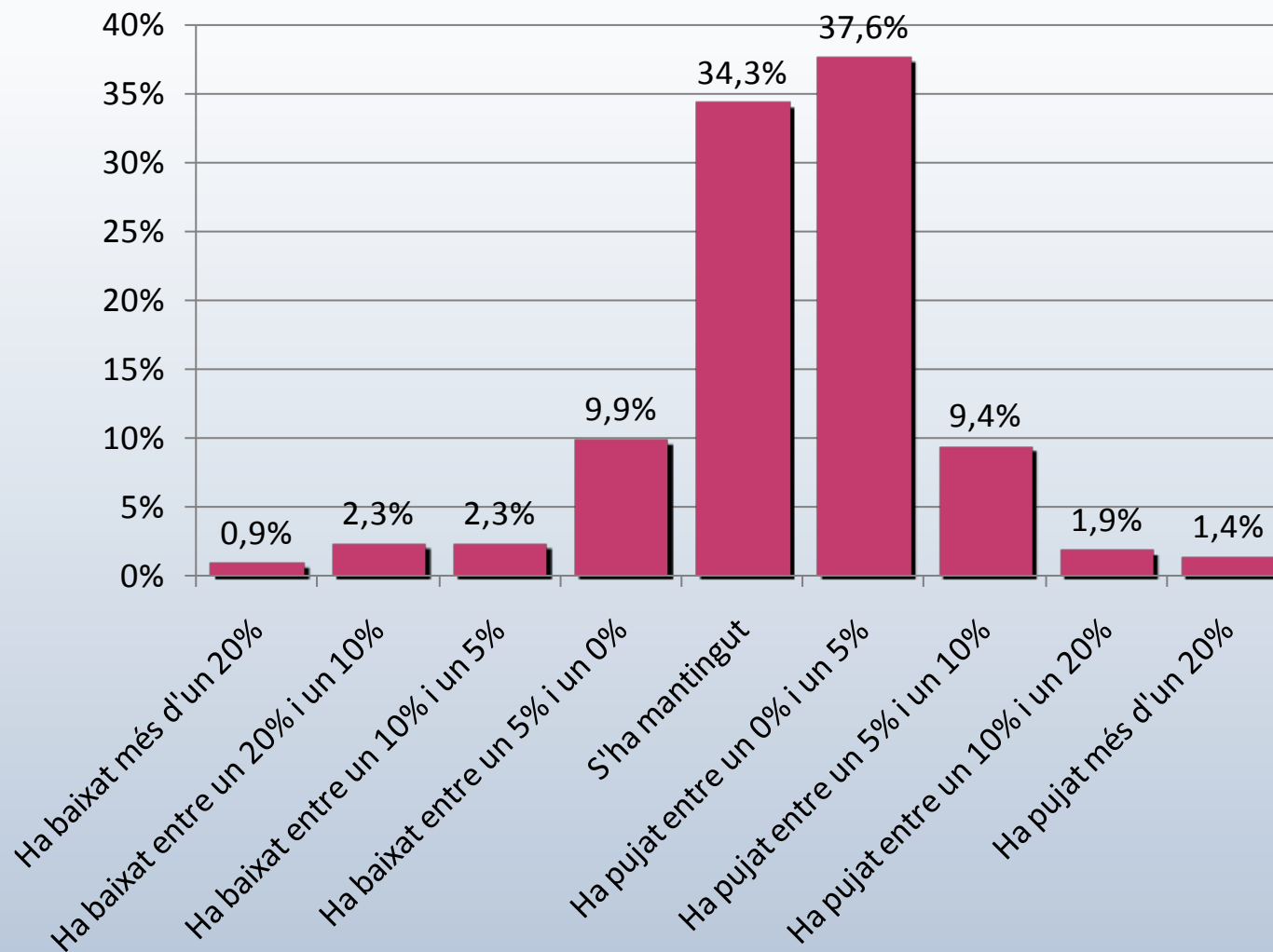
Evolució del negoci

Costos laborals



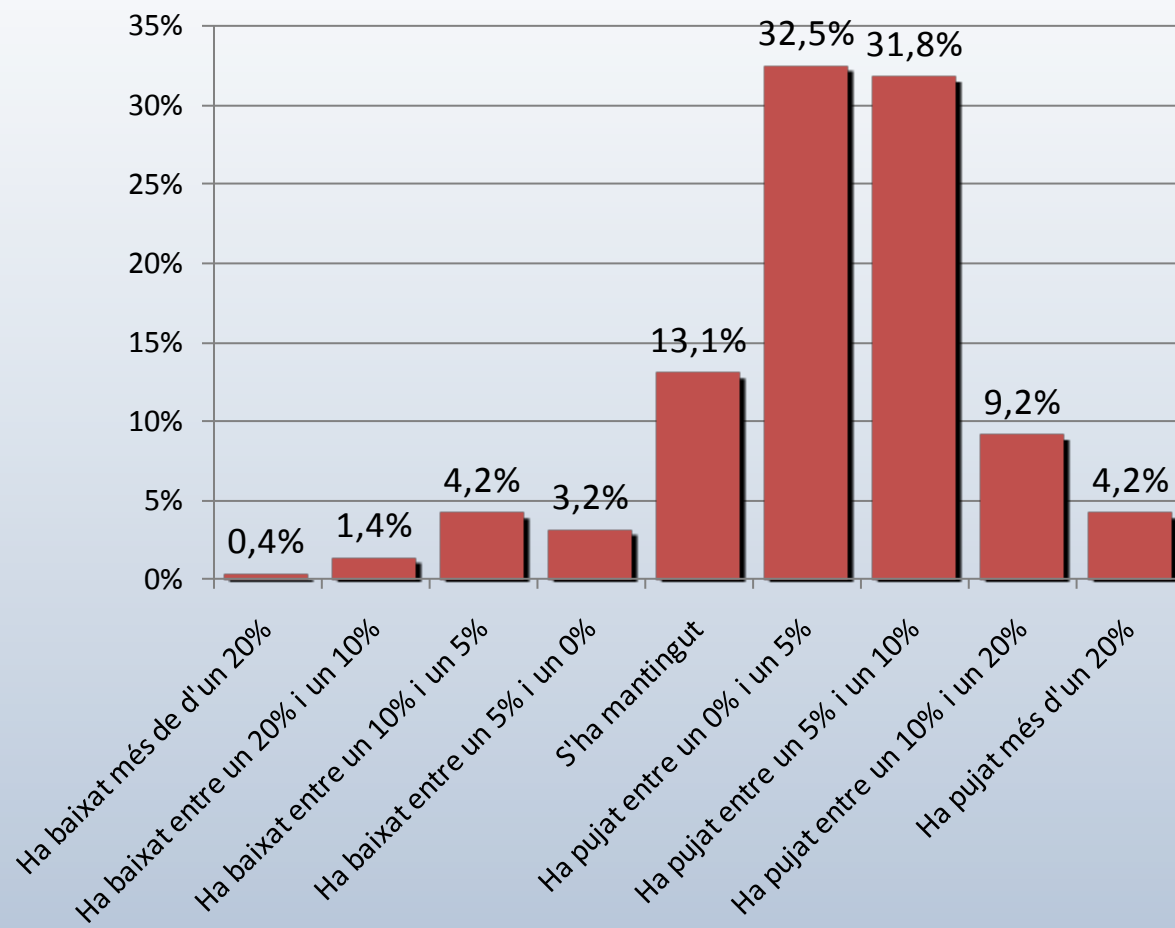
Evolució del negoci

Lloguer



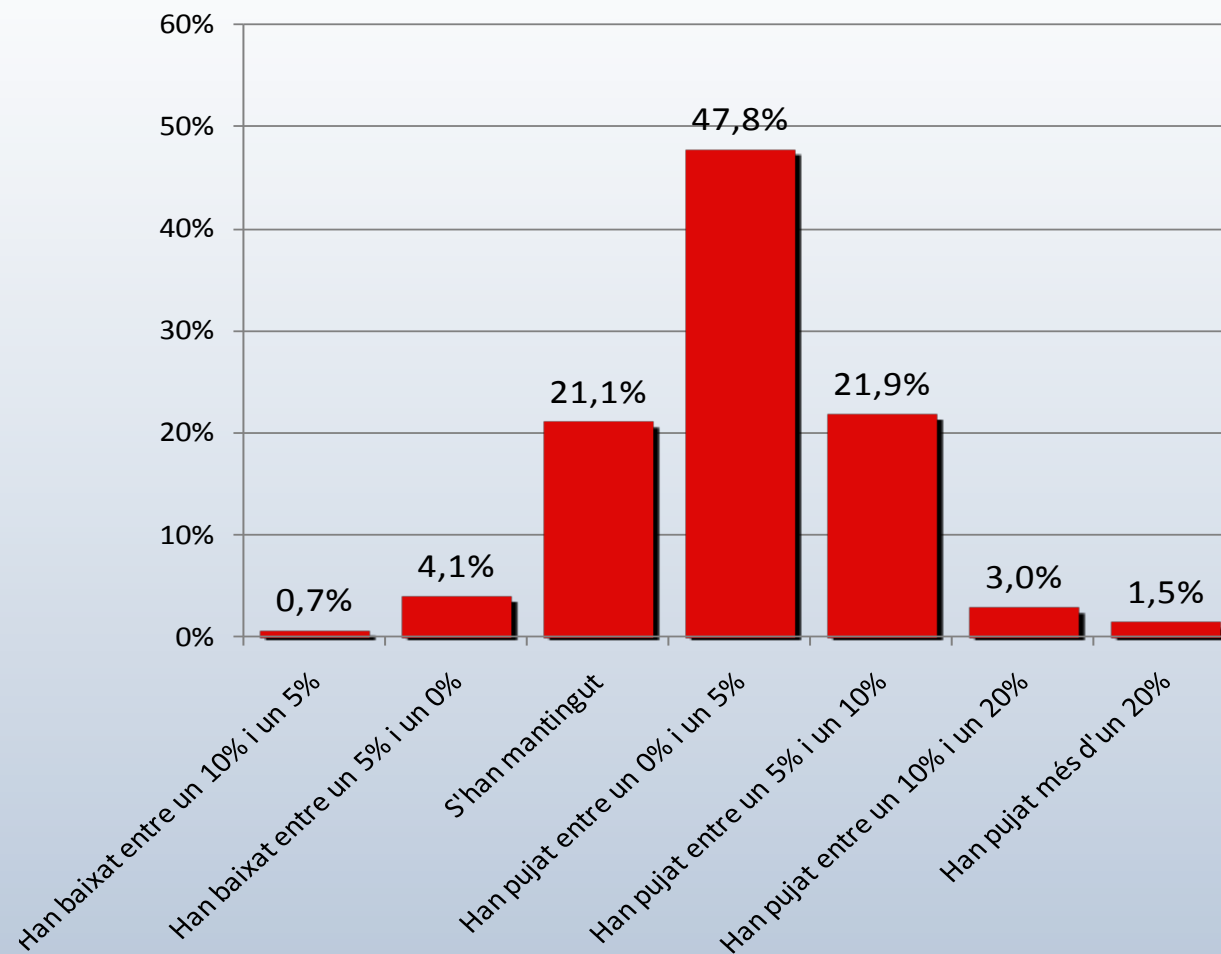
Evolució del negoci

Llum



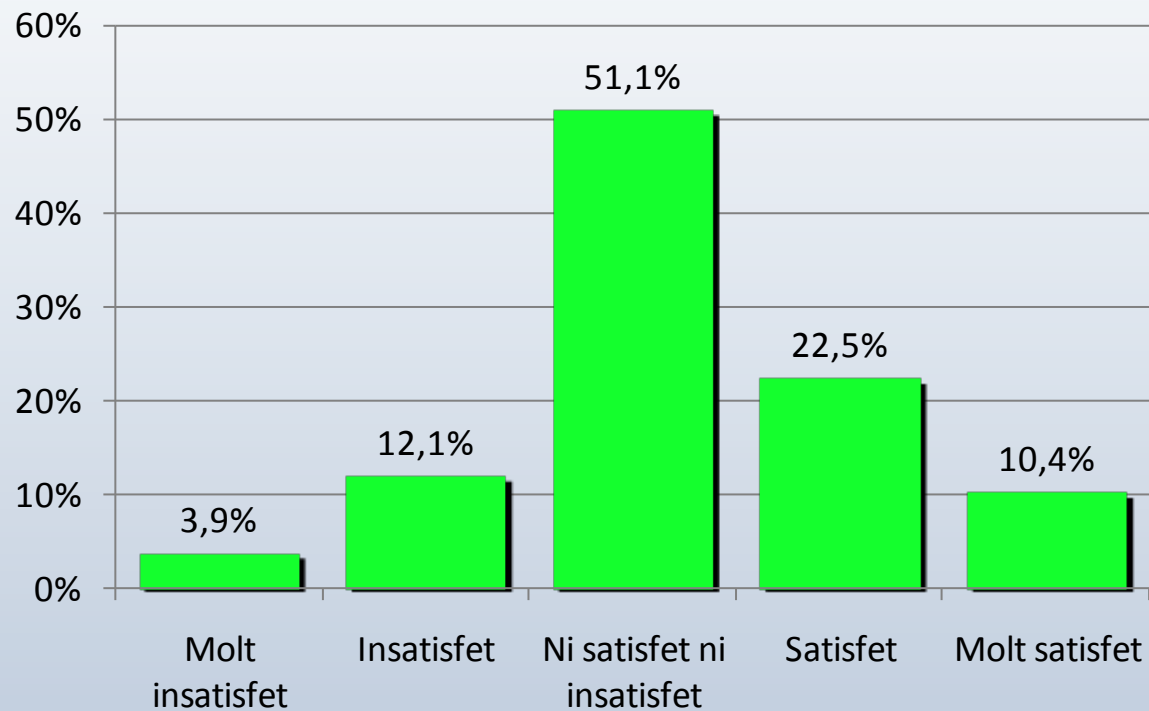
Evolució del negoci

Aigua i gas



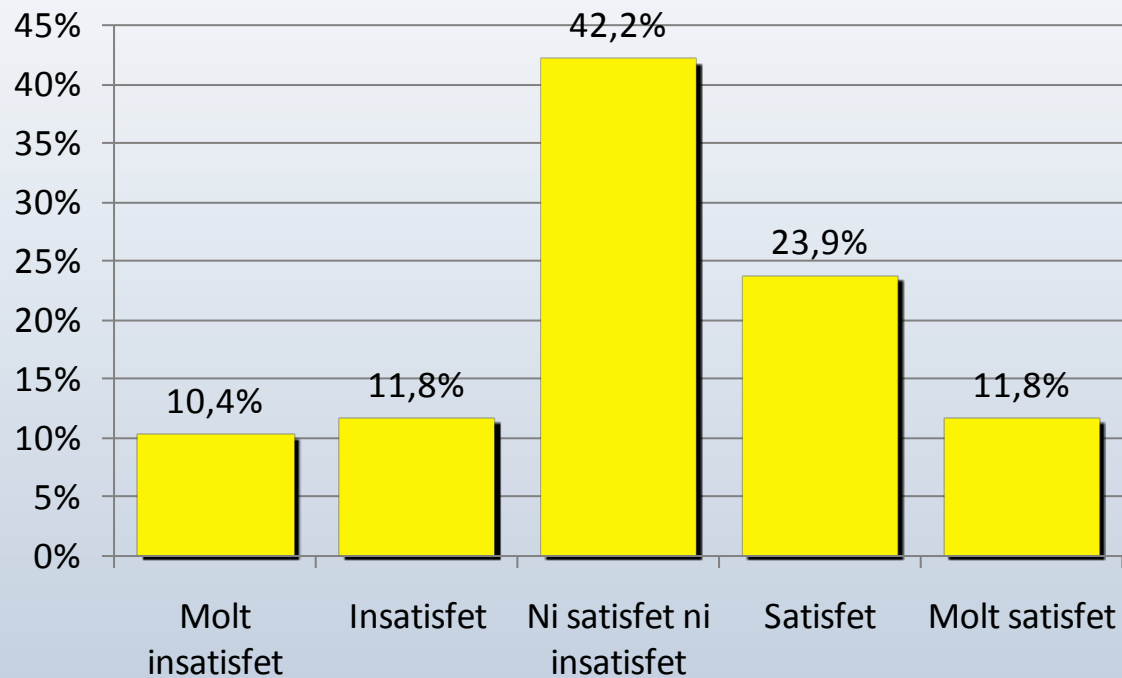
Serveis

Facilitat de connexió entre eixos



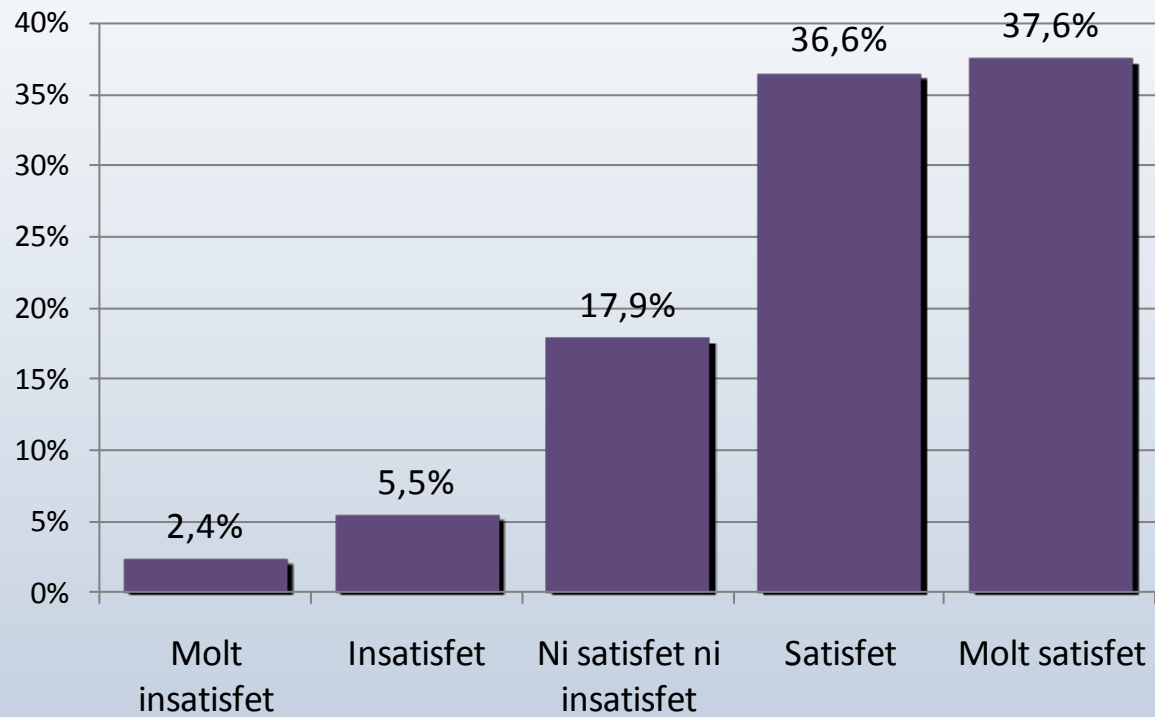
Serveis

Facilitat d'arribar a l'establiment



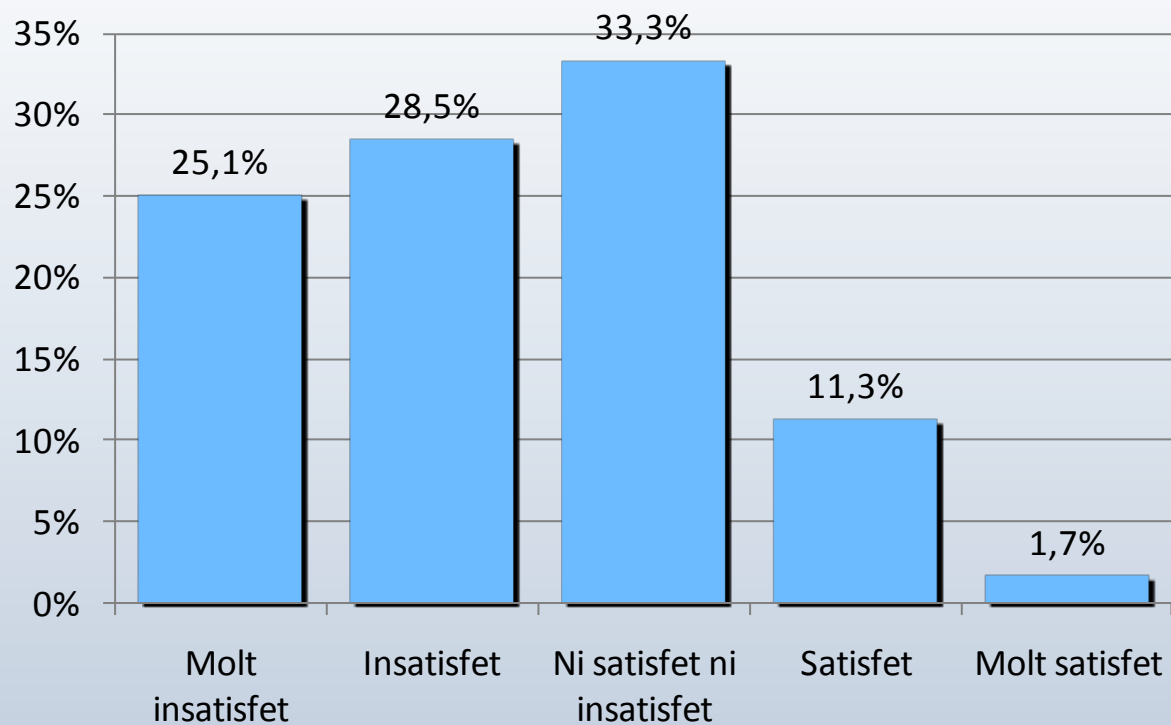
Serveis

Associacions



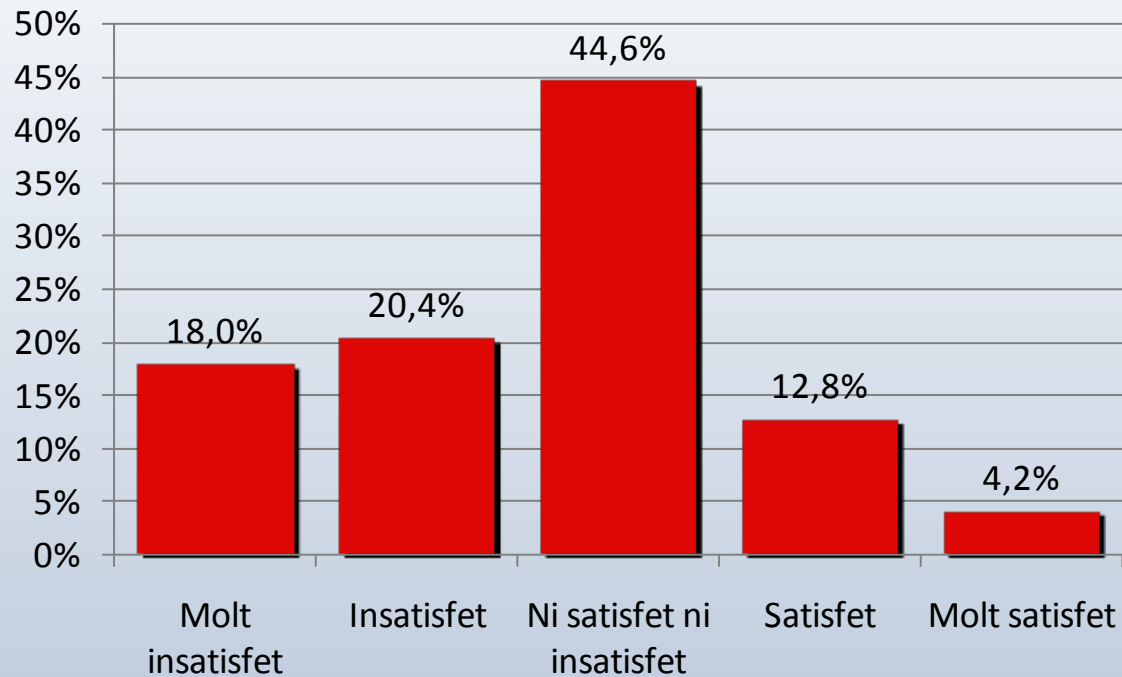
Serveis

Enllumenat



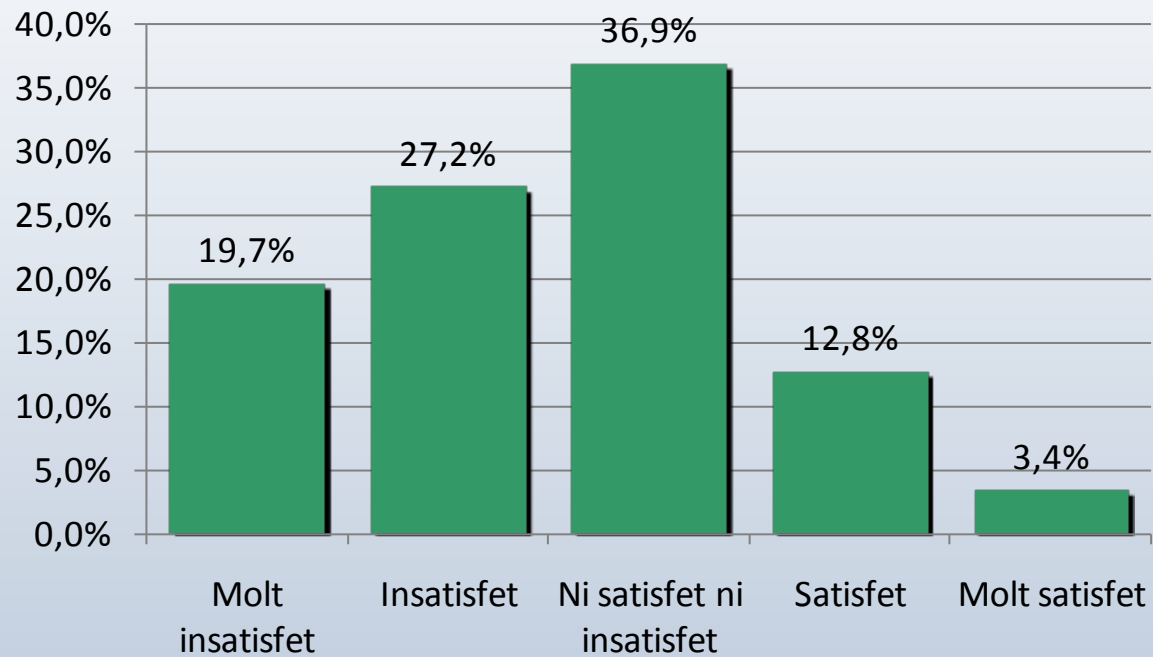
Serveis

Mossos d'esquadra



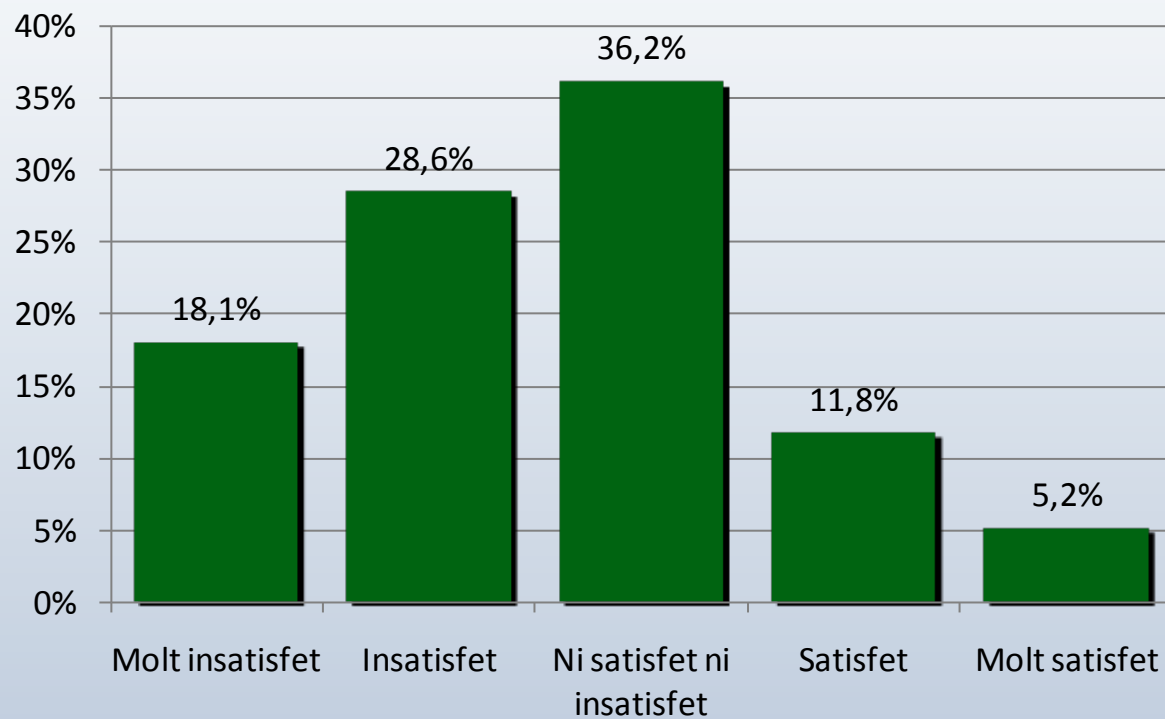
Serveis

Guàrdia urbana



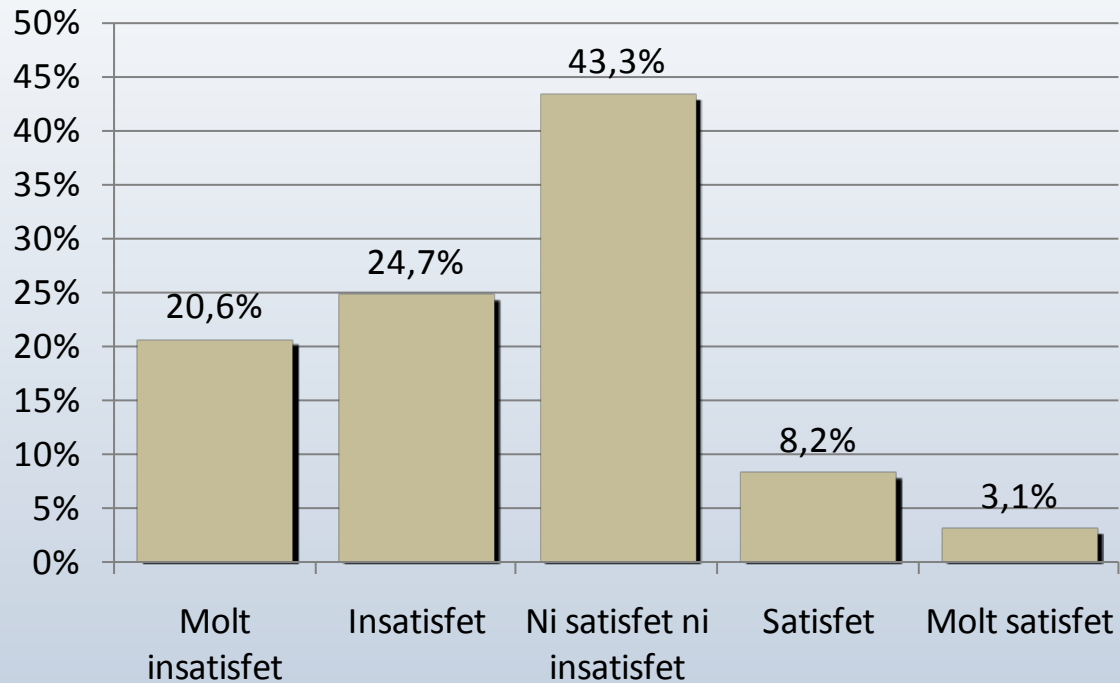
Serveis

Neteja



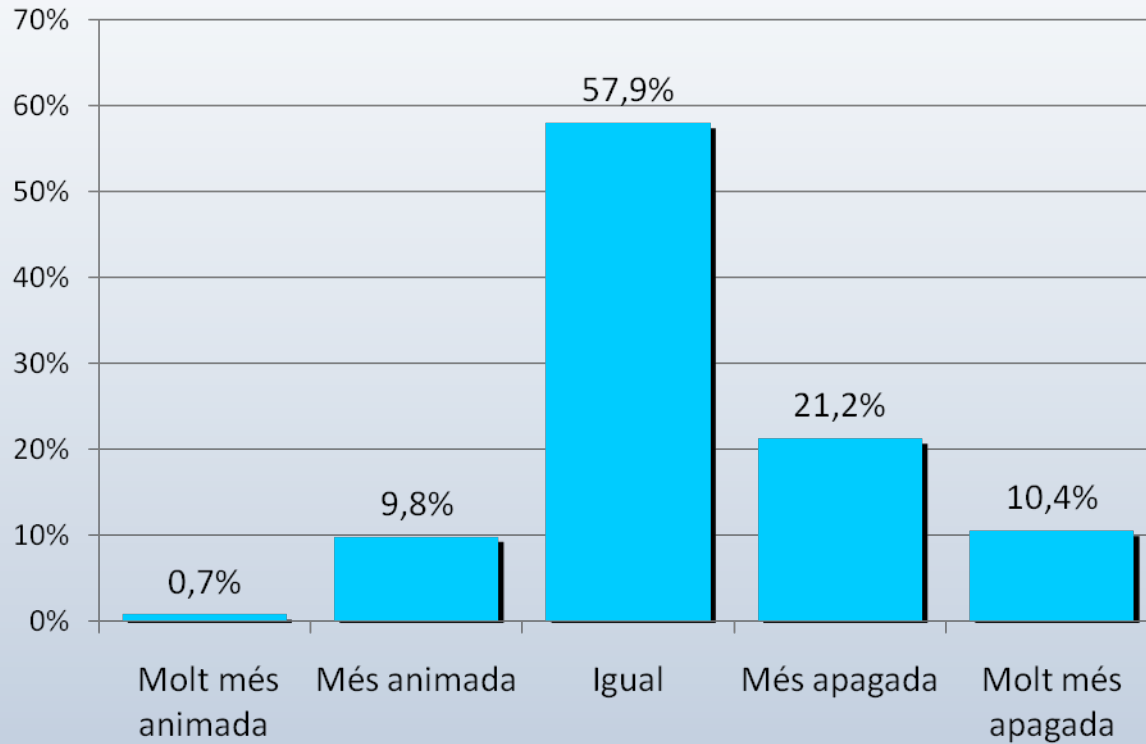
Serveis

Bancs i caixes



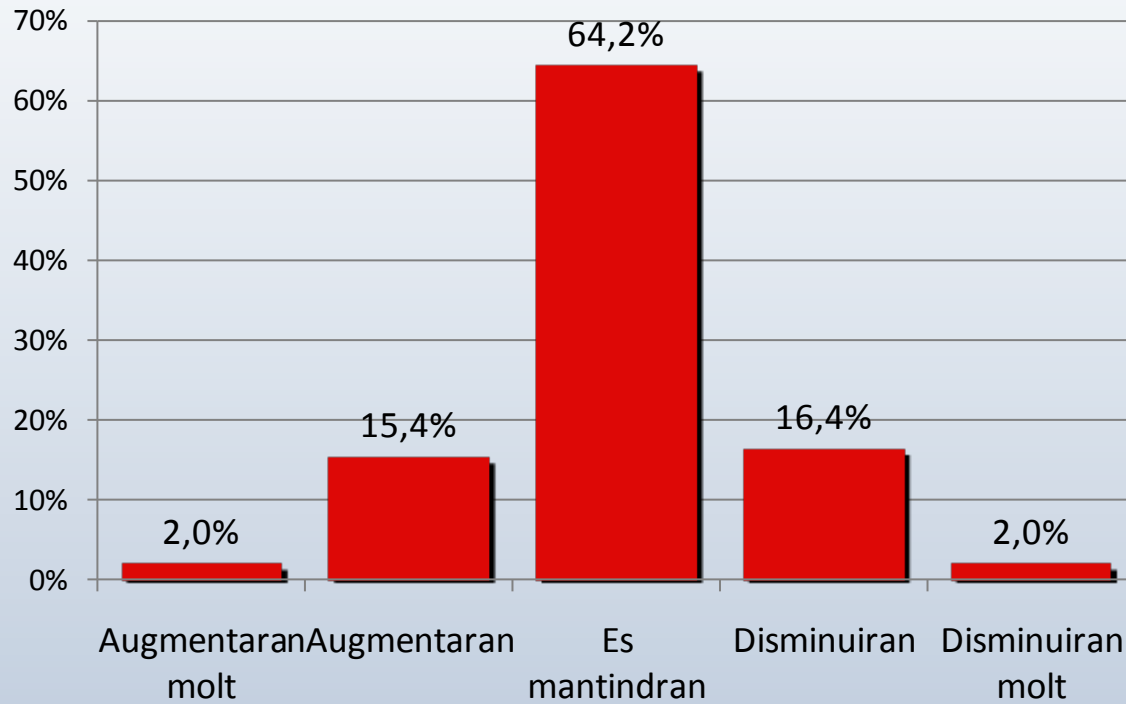
Futur

Actitud del consumidor



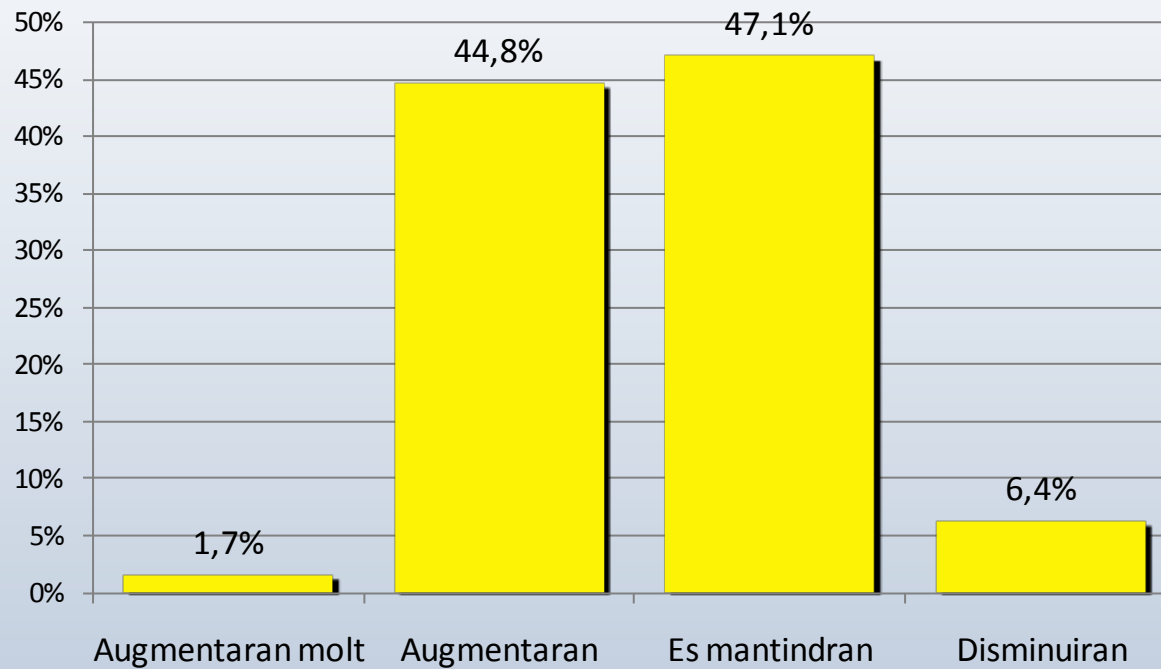
Futur

Vendes



Futur

Preus



Comitè d'assessors ICOB

- Lluís Martínez Ribes , professor d'ESADE i consultor en *retail*
- Joan Mateu, president de la Fundació Barcelona Comerç
- Antoni Pallarès, empresari comercial
- Marcel Planellas, professor de Política d'Empresa d'ESADE
- Marçal Tarragó, expert en urbanisme i comerç