

# Especial Horaris Comercials

ICOB- Segon trimestre de 2012

Josep-Francesc Valls, catedràtic del Departament de  
Direcció de Màrqueting d'ESADE

Joan Sureda, professor del Departament de Mètodes  
Quantitatius d'ESADE

Antoni Parera, investigador d'ESADE

Juliol de 2012



**Ajuntament  
de Barcelona**

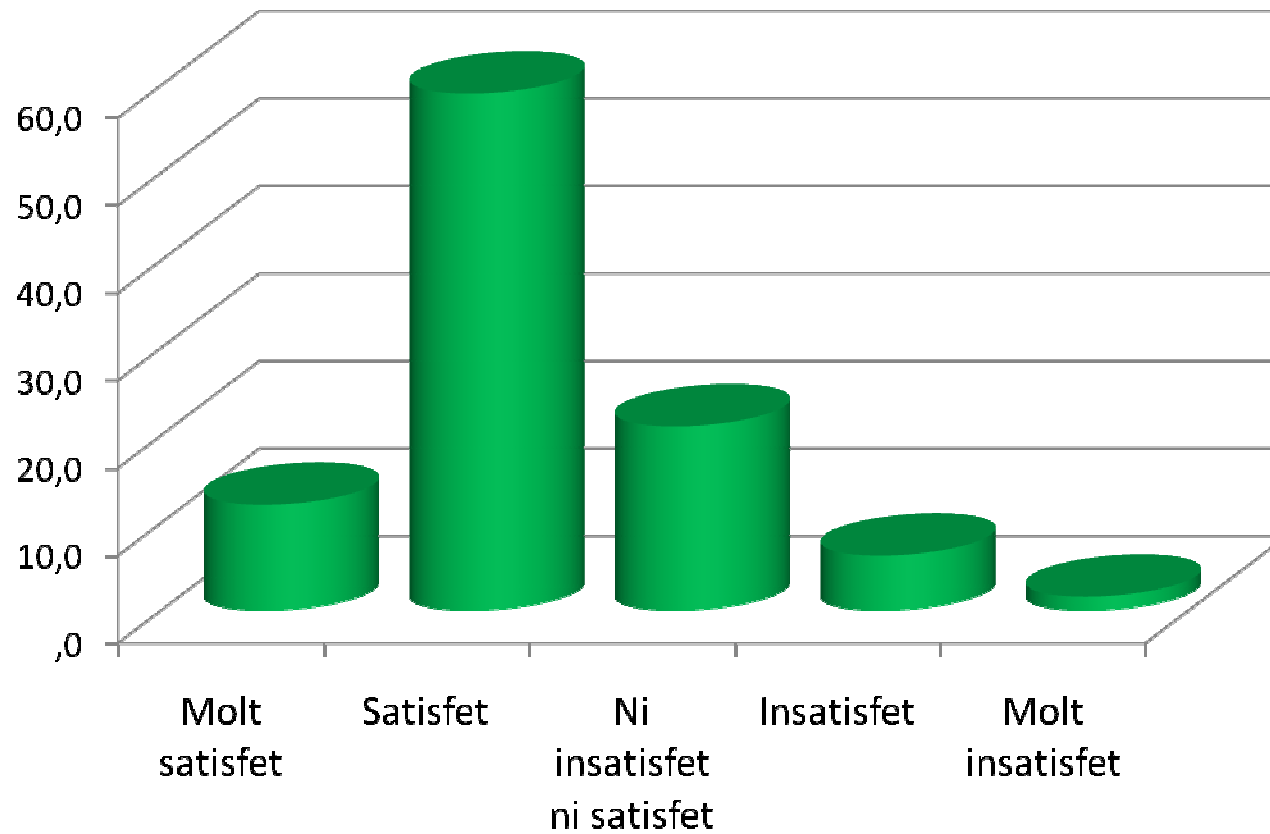
**CCAM**  
Consorci de Comerç,  
Artesania i Moda  
de Catalunya



**Generalitat  
de Catalunya**

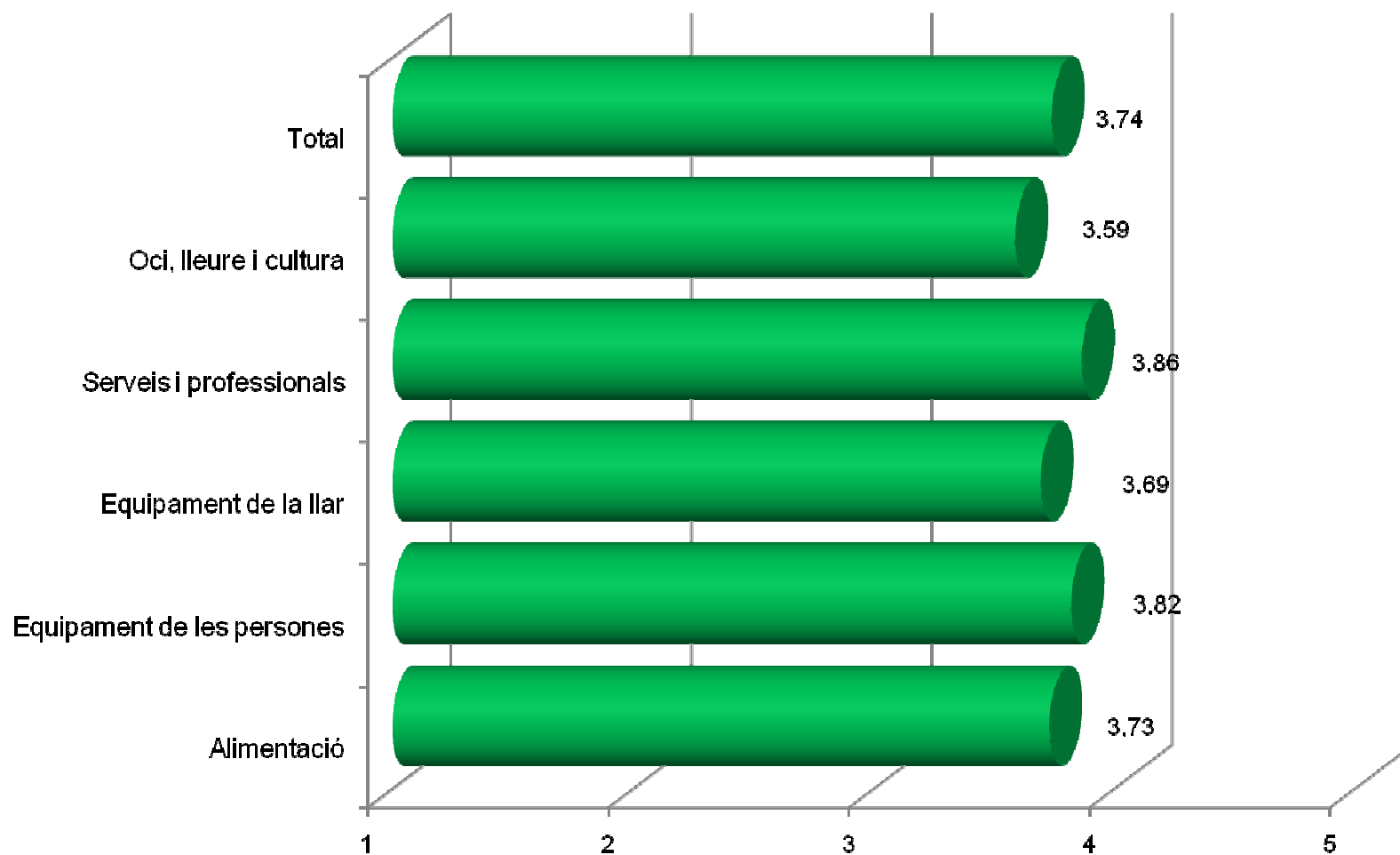
# Horaris actuals

Satisfacció



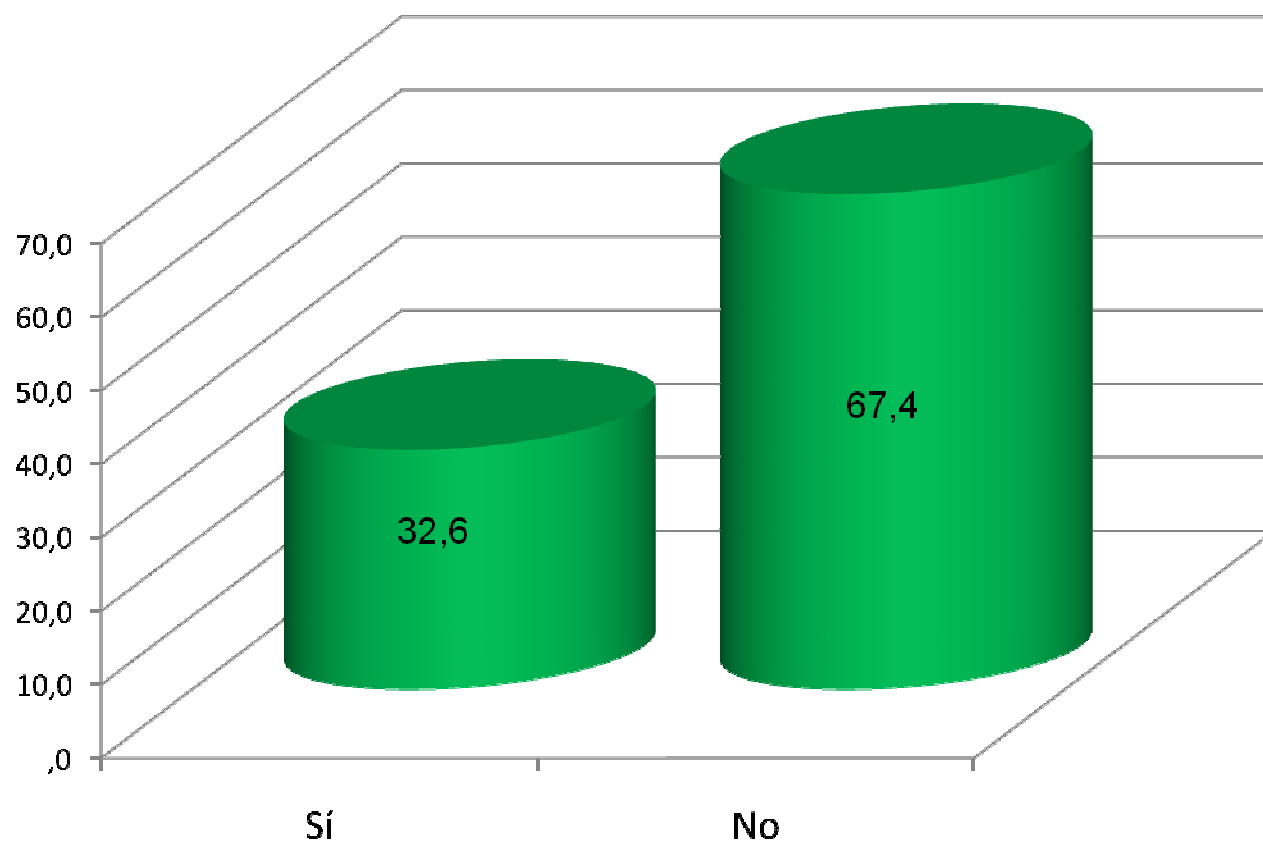
# Horaris actuals

Satisfacció



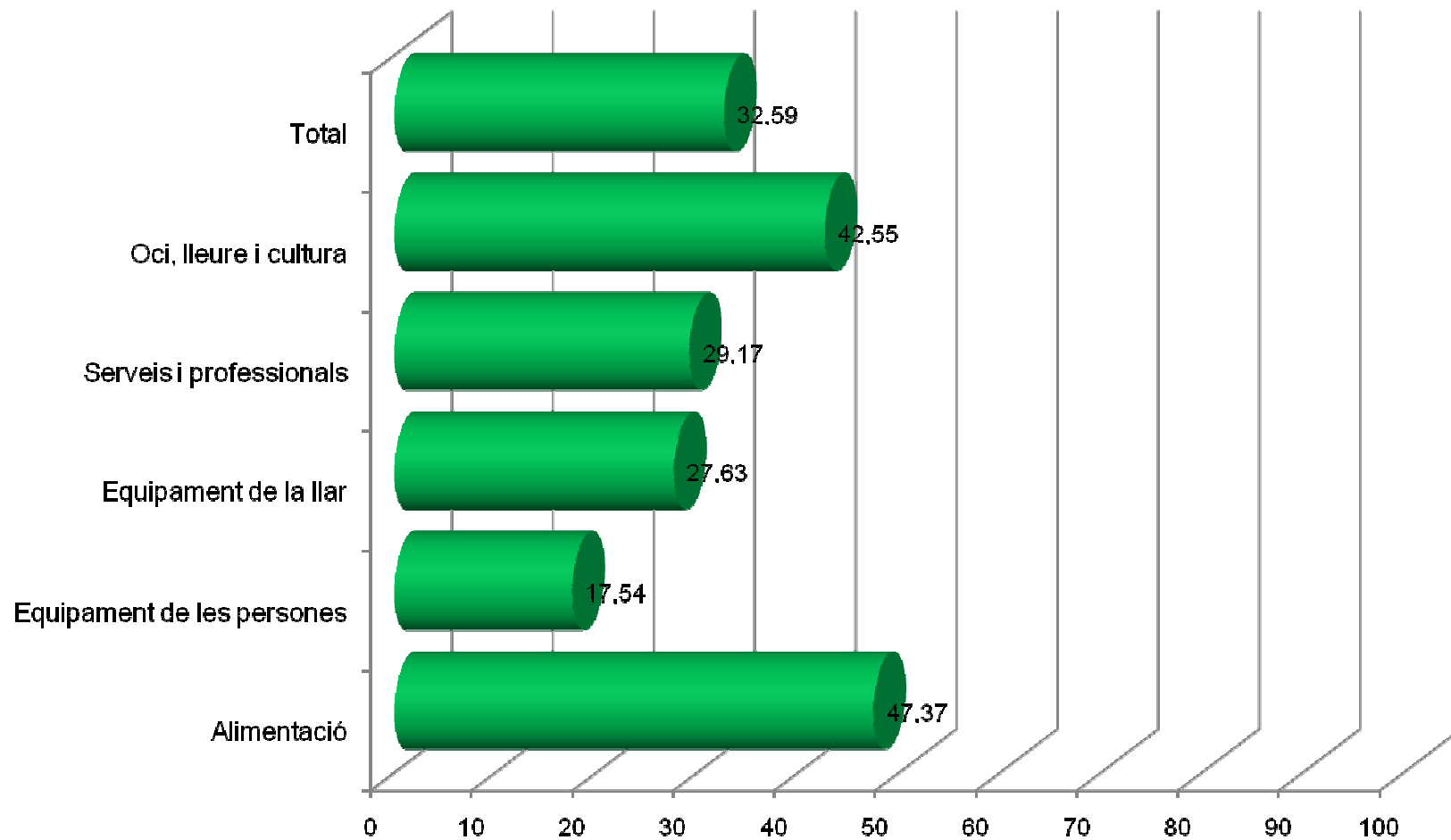
# Canvi horaris

Favor del canvi



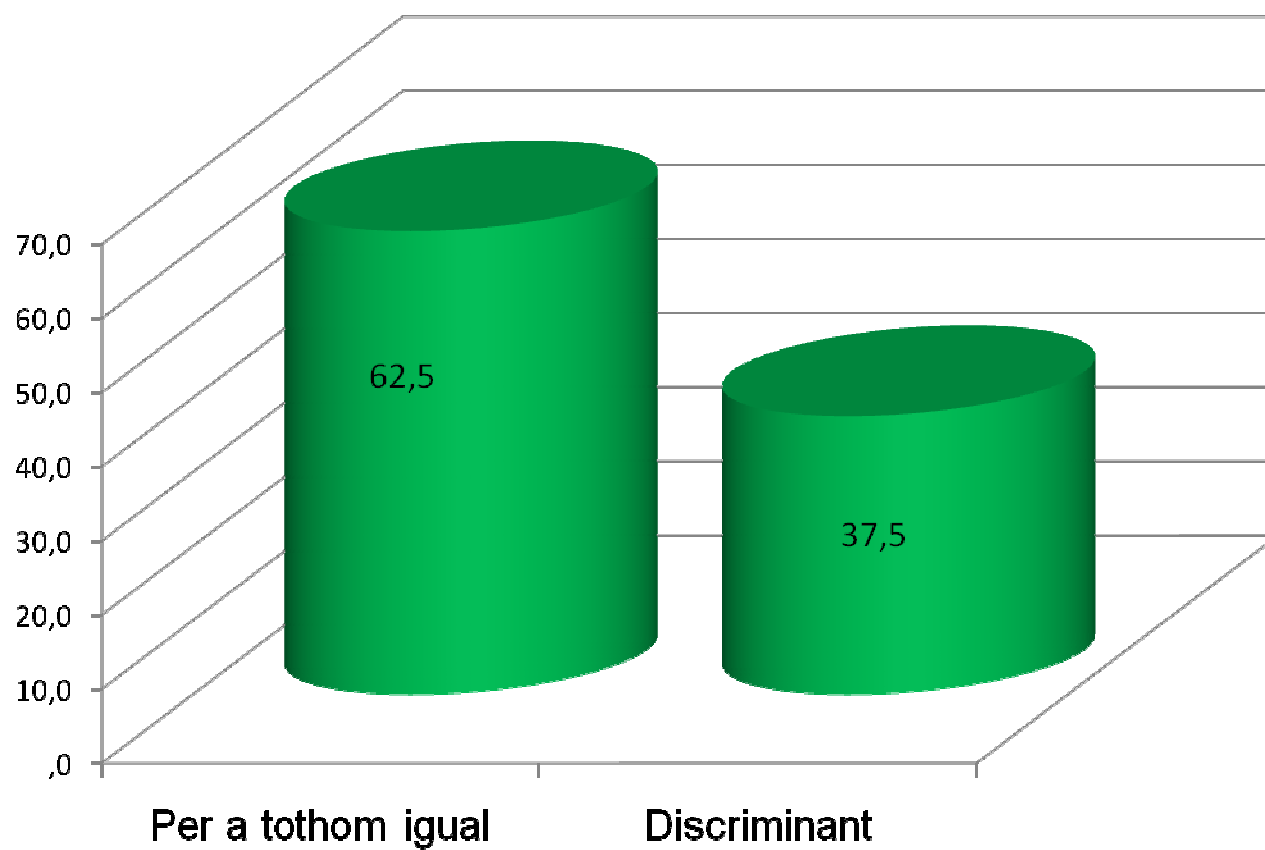
# Canvi horaris

Favor del canvi



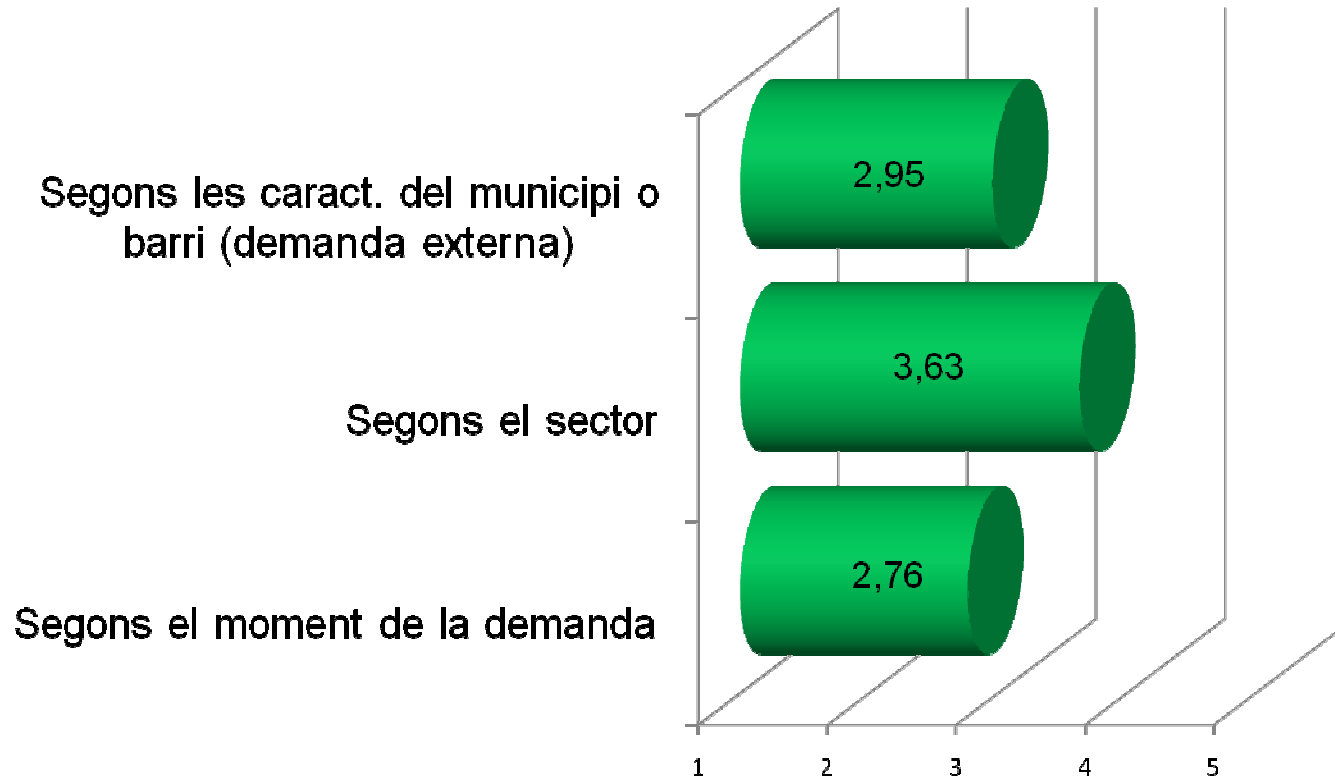
# Canvi horaris

Tipus de canvi



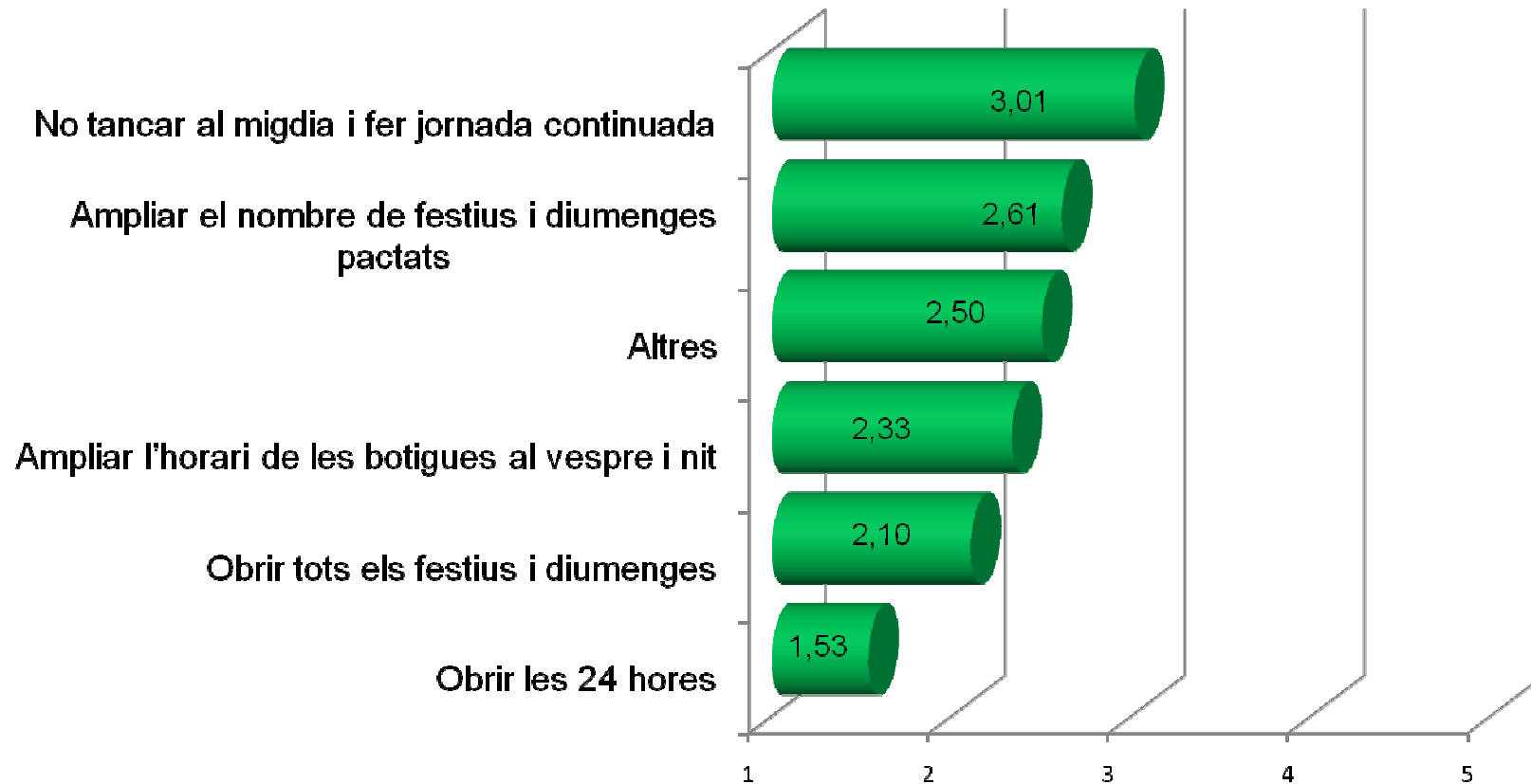
# Canvi horaris

## Criteris de discriminació



# Canvi horaris

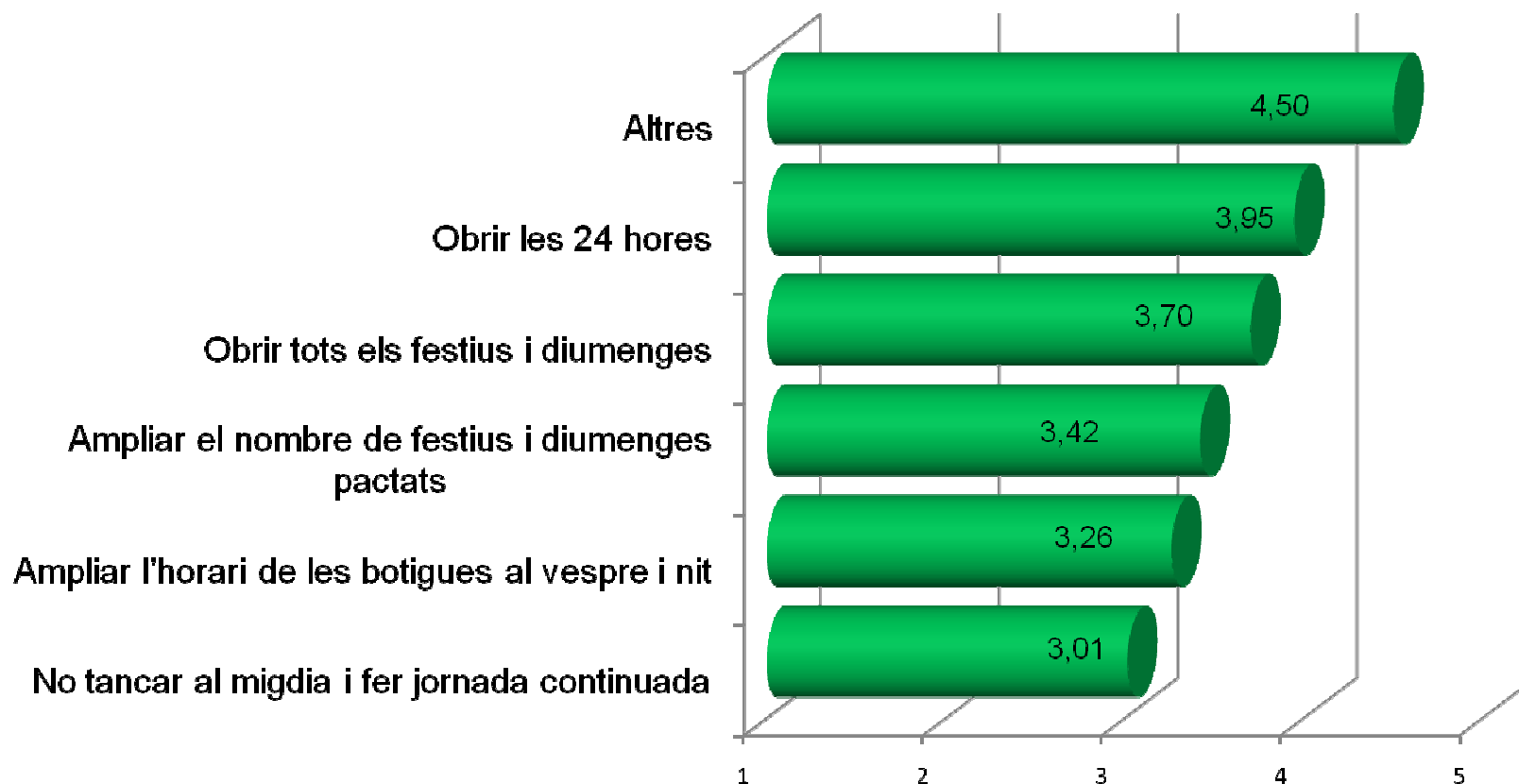
## Preferències





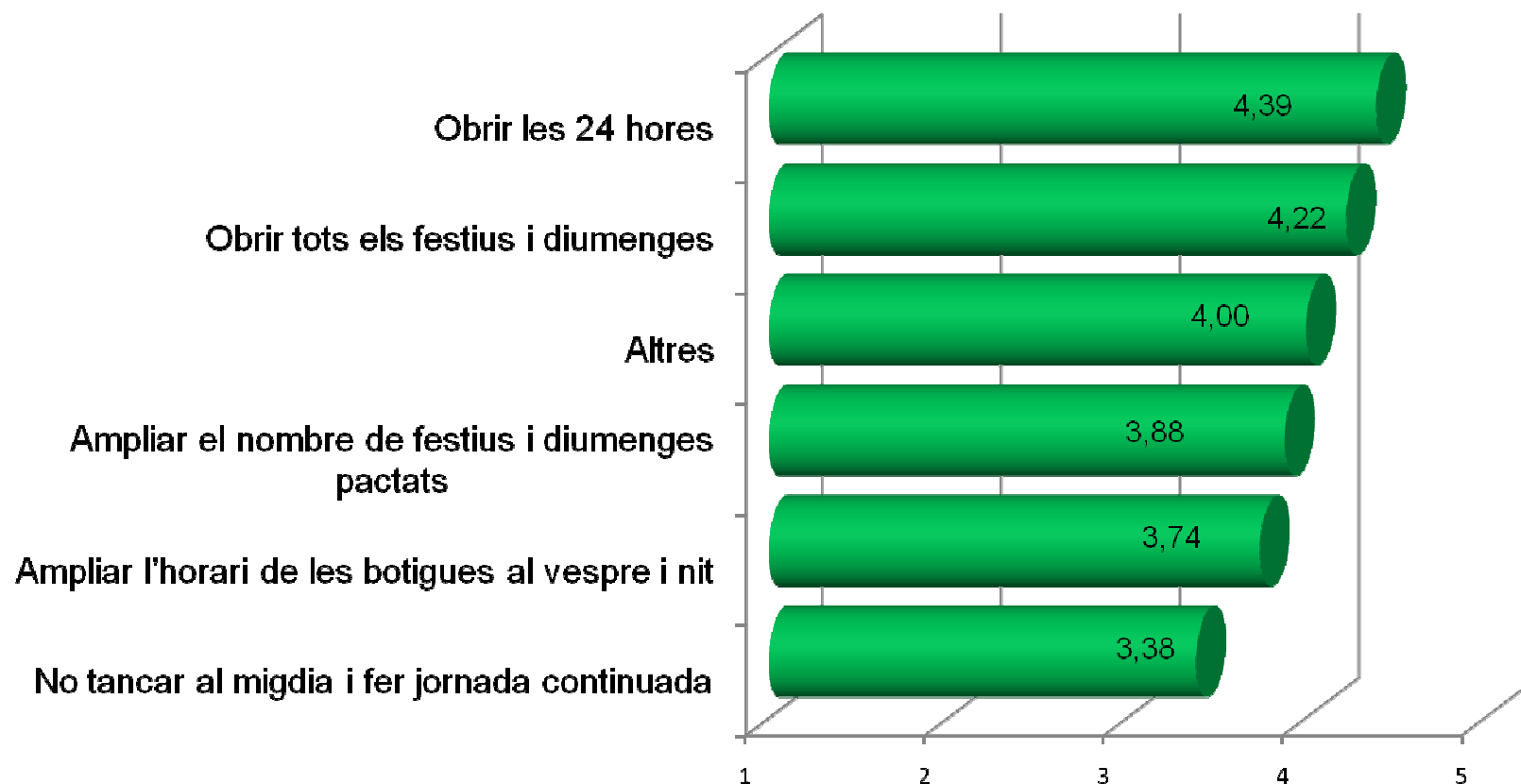
# Canvi horaris

Impacte en els costos laborals



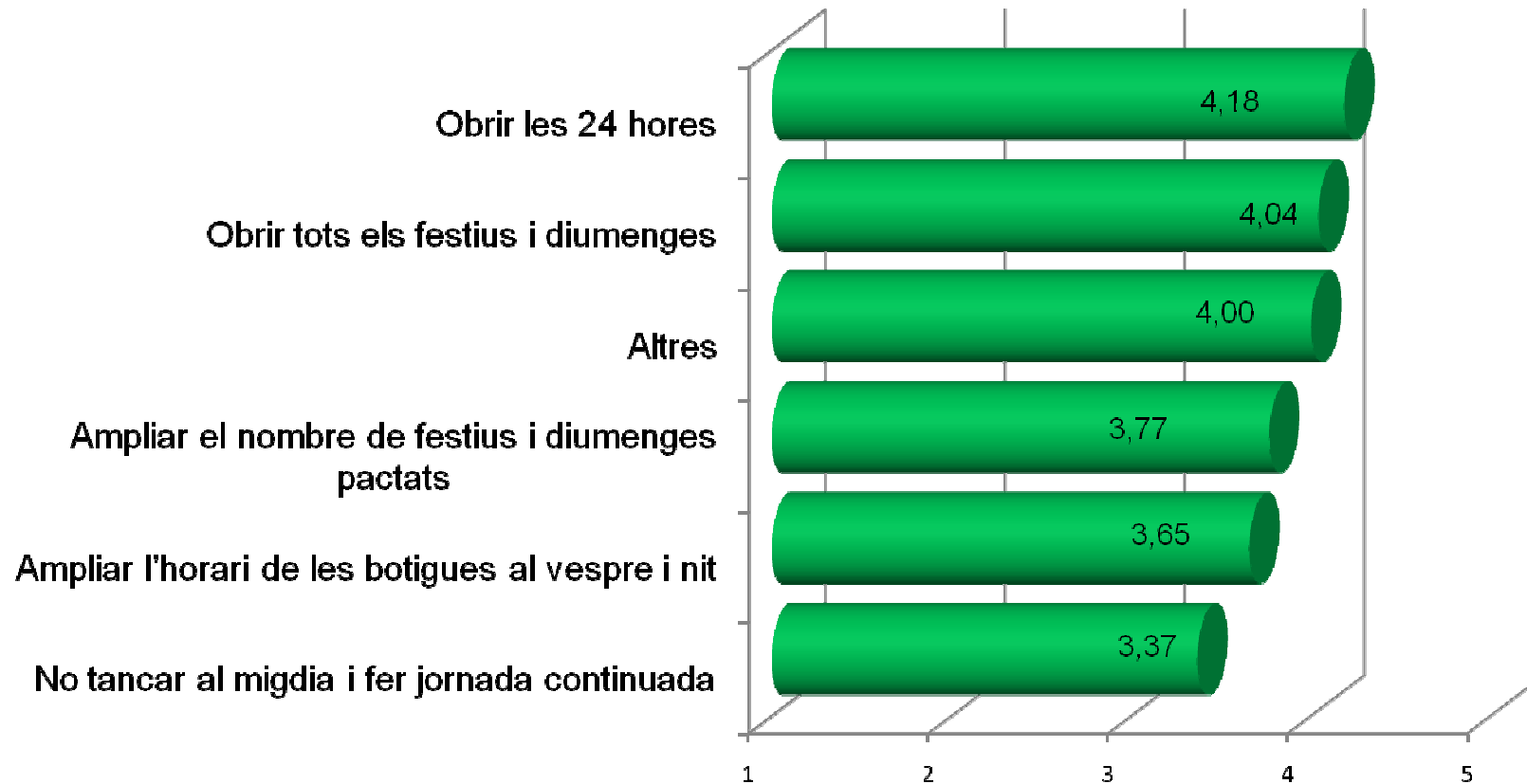
# Canvi horaris

Impacte en la conciliació de la vida familiar



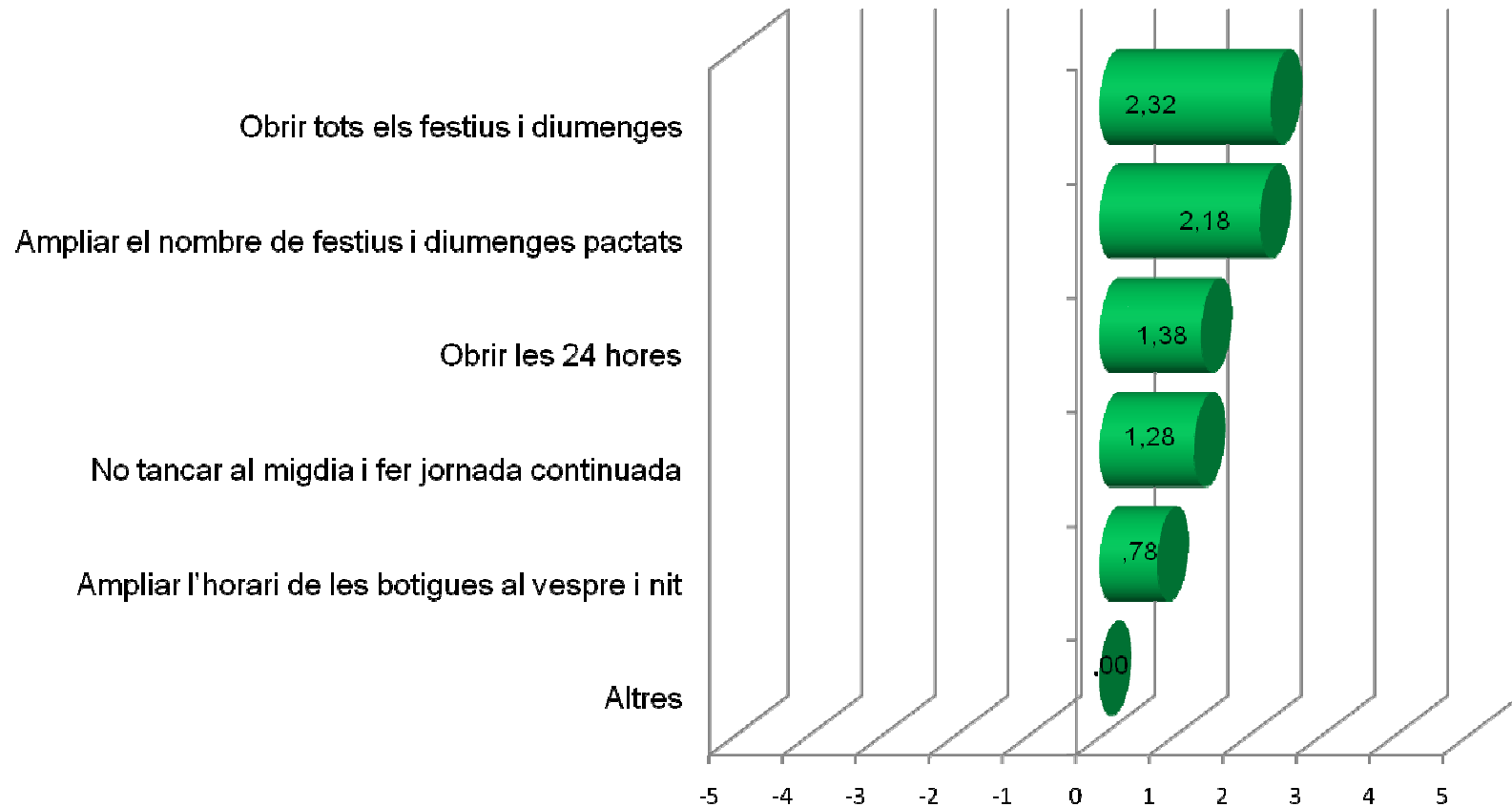
# Canvi horaris

Impacte en la resta de costos



# Canvi horaris

Increment de Vendes si s'amplien horaris



# Canvi horaris

Reducció de Vendes si s'amplien horaris i la botiga no

