

**Informe encarregat:**



**Elaborat per:**



Economic observatory

**Març 2018**

## **Informe EIXOS Barcelona Comerç 2018**

**Diagnosi de l'ecosistema d'eixos comercials associats  
a Fundació Barcelona Comerç**

**Han col·laborat en la realització de l'informe:**

**Coordinació dels treballs:**

David Nogué

**Anàlisi de les dades i redacció de l'informe:**

David Nogué, Carlos Carrasco

**Captura i processament de les dades:**

Xarxa de col·laboradors geogràfics d'Eixos.cat

**Disseny gràfic i maquetació:** Kenzo Sumi

**Les dades han estat obtingudes de les següents fonts:**

Eixos.cat

Fundació Barcelona Comerç (@eixosbcn)



1. INTRODUCCIÓ.....	5
2. MECÀNICA DE L'OBSERVATORI .....	6
2.1. Què és Eixos.cat.....	6
2.2. Quines fonts de dades usa Eixos.cat .....	8
2.3. Objectius de la proposta.....	9
3. PRINCIPALS RESULTATS.....	13
3.1. Àrea d'estudi .....	13
3.2. Ocupació de locals .....	14
3.4 Distribució del comerç .....	17
4. RESULTATS PER EIX.....	18
1. Carrer de Sants .....	18
2. Comerciants Poble-sec I Paral.lel .....	21
3. Cor d'Horta .....	24
4. Cor Eixample .....	27
5. Creu Coberta .....	30
6. Eix Clot.....	33
7. Eix Comercial de Sant Gervasi (Barnavasi) .....	36
8. Eix Comercial del Raval .....	39
9. Eix Comercial Gran de Gràcia .....	42
10. Eix Comercial Poblenou .....	45
11. Eix Fort Pienc .....	48
12. Eix Maragall .....	51
13. Eix Sagrada Família .....	54
14. L'Eix de Sant Andreu .....	57
15. La Marina .....	60

## ÍNDEX

16. Nou Barris Centre Comerç.....	63
17. Nou Eixample .....	66
18. Sant Antoni Comerç.....	69
19. Sant Martí Eix Comercial .....	72
20. Sants – Les Corts Eix Comercial .....	75
21. Sarrià Eix Comercial .....	78
5. COMPARATIVES .....	81
6. CONCLUSIONS .....	102
7. ANNEX.....	103
7.1. Visualització dels sectors i subsectors que fa servir Eixos.cat .....	103
7.2. Àmbit geogràfic de les dades d'Eixos:.....	106
7.3. Fonts, referències, crèdits .....	107



**“A ningú escapa que un dels agents més importants de dinamització d’aquest espai d’interacció -la ciutat- és el comerç urbà. Una ciutat sense comerç és una ciutat buida.”**

La ciutat sempre ha estat un espai de relacions socials on les persones poden interactuar les unes amb les altres aprofitant la seva proximitat. A ningú escapa que un dels agents més importants de dinamització d’aquest espai d’interacció -la ciutat- és el comerç urbà. Una ciutat sense comerç és una ciutat buida. Una ciutat sense vida: la “no-ciutat”.

És per això que cal prestar gran atenció a la situació i evolució del comerç de la ciutat de Barcelona. El present estudi vol aportar llum a l’escenari en el que es troben els eixos associats a Barcelona Comerç i el rol central que juguen en dotar de vitalitat a la ciutat.

Els eixos associats representen zones privilegiades on la ciutadania pot gaudir del benestar material i cultural que ofereixen els seus comerciants. Es tracta d’espais dispars i únics on s’integra l’activitat comercial amb una gran barreja de persones, cultures i serveis. A més, els eixos de proximitat que es troben representats a Barcelona Comerç ajuden a mitigar els riscos relacionats amb el medi ambient i la contaminació derivada d’una mobilitat no sostenible en tant que ofereixen una funció urbana a escala humana. Per tant, l’estudi del comerç no és només l’estudi d’una activitat econòmica, és també l’estudi de la sostenibilitat social i medioambiental de la ciutat de Barcelona.

El futur de Barcelona passa per

mantenir -i enfortir allí on faci falta- la integració de funcions en el teixit urbà. La ciutat és rica en diversitat, barreja de persones, cultures i activitats, pel que Barcelona Comerç no podia ser altra cosa que una mostra exemplar d’aquesta barreja i diversitat. Gràcies a la tasca realitzada diàriament per milers de comerciants, Barcelona és una ciutat de futur, de places i carrers, una ciutat amb façanes, aparadors i serveis, una ciutat de passeig i trobada. En definitiva, una ciutat amable.

**Carlos Carrasco Farré**

*Researcher at IESE Cities in Motion  
Partner and Chief Data Scientist at Eixos.cat*

**“Gràcies a la tasca realitzada diàriament per milers de comerciants, Barcelona és una ciutat de futur, de places i carrers, una ciutat amb façanes, aparadors i serveis, una ciutat de passeig i trobada. En definitiva, una ciutat amable.”**

### 2.1. QUÈ ÉS EIXOS.CAT

**“EIXOS ofereix un servei d'informació econòmica adreçat als agents econòmics que operen al territori”**

Eixos.cat és un observatori econòmic digital creat per l'empresa Planol.info a Barcelona el 2011. Com a tal, analitza i fa seguiment de l'activitat econòmica de les ciutats i els PAE (polígons d'activitat econòmica) per a l'elaboració d'estudis de mercat, fent servir una plataforma digital web i web mòbil. Ofereix un servei de classificació i catalogació del comerç urbà, els locals buits, les empreses, les activitats industrials, naus buides o tanca-des i els equipaments, edificis administratius i el transport públic, elaborat principalment mitjançant treball de camp. (<http://ca.wikipedia.org/wiki/Eixos.cat>)

Vam iniciar el desenvolupament de l'observatori econòmic Eixos.cat a mitjan 2010, amb l'objectiu de crear un servei d'informació adreçat als agents econòmics que operen al territori.

Els oferíem una solució que els pogués ser d'utilitat en la comprensió de l'entorn geogràfic que condiciona la presa de decisió en les operacions i les inversions que realitzen.

Amb alguns d'aquests agents ja hi treballàvem, i d'altres els vam visitar amb una presentació esquemàtica i una versió-demonstració del servei, per saber quin interès hi podrien tenir.

Les administracions públiques locals hi estaven potencialment interessades. La majoria d'ajun-

taments, per exemple, no tenien una imatge definida i actualitzada de com estaven els comerços i els PAE. Però, sobretot, perquè no podien oferir informació fiable als emprenedors i als inversors que operaven al territori que, o bé s'havien de pagar els estudis a uns preus considerables, o bé, si no s'ho podien permetre, operaven a cegues. El problema era doble: no es disposava de dades suficientment fiables per a elaborar la informació necessària, i tampoc es disposava de bons mecanismes de publicació i de navegació d'aquestes dades per part dels usuaris finals, els emprenedors i els inversors.

Les cadenes d'establiments també hi estaven interessades. Els seus caps es passaven la major part del temps voltant pel territori, tot cercant oportunitats de localització per als nous establiments. No delegaven aquesta tasca feixuga perquè no volien intermediaris, sinó estar en contacte directe amb la realitat. No es fiaven d'allò que no havien vist amb els seus propis ulls. Per això la idea de disposar d'un observatori mòbil els va semblar bé: podrien contrastar amb la realitat qualsevol informació donada per l'observatori, en qualsevol moment, allí on es trobessin.



Pel camí, ens vam trobar amb d'altres clients: emprenedors i franquiciats, interessats en l'estudi detallat de petites àrees geogràfiques, i empreses multinacionals com ara Navteq / Here i Google, que es van interessar per la contractació de la producció de dades de qualitat en grans àrees geogràfiques, que els podíem oferir dins del model de servei de l'Observatori.

Un cop finalitzada aquesta primera prospecció entre els clients potencials, teníem un objectiu ben clar: calia cuinar informes basats en indicadors estadístics distribuïts en el territori, que permetessin detectar bones oportunitats i zones de risc elevat per a la inversió. I, per a fer una bona cuina d'indicadors, calia treballar amb bons ingredients, dades fresques i fiables, i amb un procés transparent, que l'usuari final pogués seguir i validar en qualsevol moment, en qualsevol punt del procés.

Actualment el servei d' Eixos.cat dona suport a la presa de decisió de tots aquests agents i els permet detectar oportunitats presents en el territori, respondent a preguntes com:



On poso el meu negoci?

Funcionarà el meu negoci en aquesta localització?

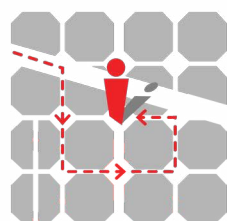
Quants negocis competidors tinc al meu voltant?

Quins carrers comercials funcionen millor? quins estan deprimits?

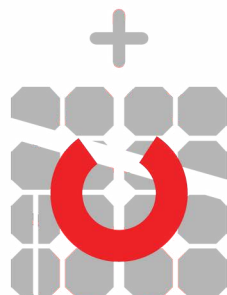
Quins PAE tenen més atractiu per als inversors?

Quin grau d'especialització té aquesta àrea geogràfica?

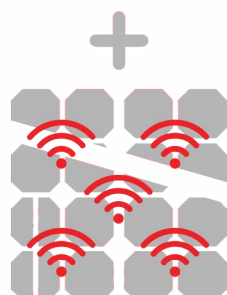
## 2.2. QUINES FONTS DE DADES USA EIXOS.CAT



Treball de Camp



Open Data



Sensors

**Dades de captació directa mitjançant treball de camp** (són dades capturades sobre el terreny per un operari tècnic, mitjançant un aplicatiu instal·lat en un dispositiu mòbil).

**Bases cartogràfiques IDE / WMS** (servei web de mapes).

**Google Maps** (no descarregable, ús mòbil on-line).

**Nokia Maps** (no descarregable, ús mòbil on-line).

**Open Street Map** (descarregable, ús mòbil on-line / off-line).

**Cadastre espanyol** (descarregable, ús mòbil on-line / off-line).

**ICC** (descarregable, ús mòbil on-line / off-line).

**Open Data**

**Registre municipal d'empreses** (provinent d'altres i baixes de llicències d'activitat i tributs municipals).

**Equipaments públics i edificis administratius** (gencat.cat).

**Transports** (gencat.cat).

**Sensors electrònics:** Encara en proves, però les expectatives són molt altes en la mesura que:

- Constitueixen una malla de punts suficientment densa i extensa.

- Que serveixin les dades directament des d'un servidor web, en un flux continu, amb el mínim filtrat possible respecte de la dada original generada pel sensor.

- Poden estar distribuïts en el territori, a mode de malla de punts fixes que emeten dades les 24 hores del dia, o bé poden estar integrats en dispositius mòbils, com és el cas del sistema Roadroid, que capta l'estat del paviment de les vies per a vehicles i les voreres per a vianants, a partir del sensor de gravetat del dispositiu mòbil. ([www.roadroid.com](http://www.roadroid.com))



### **2.3. OBJECTIUS DE LA PROPOSTA**

Els principals objectius de la proposta són:

#### **A. Coneixement del terreny.**

Adquirir un coneixement precís sobre el terreny, fer una recollida de dades mitjançant un treball de camp metòdic, exhaustiu, ràpid i precís.

#### **B. Diagnosi ecosistema.**

Fer una diagnosi acurada de l'ecosistema comercial de les àrees indicades, elaborant un seguit d'indicadors que permetin comparar i saber en quin punt es troba el comerç a cadascuna de les àrees, detectant punts forts que cal preservar i els punts febles que cal millorar. Més enllà de comparar les àrees entre sí, és important remarcar que les podem comparar zones i eixos comercials d'altres ciutats: Madrid, Lisboa, Sevilla o València, entre altres.

#### **C. Objectiu final.**

Tenir dades reals que ens permetin conèixer en profunditat els diferents formats presents als eixos de Barcelona Comerç. Aquesta informació permetrà avançar cap a un model de gestió del territori professionalitzada i en col·laboració amb l'Ajuntament (BID's).

### Mòdul 1: Cens d'activitats econòmiques i locals buits

La recollida de dades es farà sobre el terreny per un equip especialitzat. El cens inclou el recompte d'activitats econòmiques i locals buits o tancats en les àrees censades seguint la següent metodologia:

- Estudi preliminar de l'àrea geogràfica a censar.

- Programació dels itineraris i del suport digital per a la recollida de dades.

- Realització dels itineraris i captura de la informació en suport digital.

- Càrrega de la informació en el sistema.

### Estudi preliminar de l'àrea geogràfica a censar.

- Abans d'iniciar el treball de camp es realitzarà una tasca de parametrització i estimació de les dades a recol·lectar.

- Per tal de dur a terme aquest primer anàlisi s'ha pres com a base el cens comercial de Barcelona realitzar l'any 2015.

### Programació dels itineraris i del suport digital per a la recollida de dades.

- Els itineraris es creen seguint les necessitats de Barcelona Comerç. S'estableixen zones delimitades per els eixos comercials de l'associació i aquestes són assignades als tècnics de camp en funció de les dades existents prèviament.

- Per capturar la informació es farà servir el parcel·lari cadastral, relacionant la parcel·la amb el número de portal, per a identificar la finca a on es troba el local, actiu o no.

### Realització dels itineraris i captura de la informació en suport digital. Els camps de dades que es capturen són:

- (1) Nom de l'activitat,
- (2) Adreça,
- (3) Classificació de l'activitat,
- (4) Alineació del local a façana ,
- (5) Referència cadastral de la parcel·la del local,
- (6) Coordenades UTM (georeferenciació) ,
- (7) Data de captura.

### Càrrega de la informació en el sistema, revisió i post-processament de les dades

- Un cop en oficina, el fitxer amb les dades capturades a peu de carrer es carrega en el servidor d'Internet. Per dur a terme aquesta tasca s'empra un programa administrador del servei de publicació a Eixos.cat. Finalment, es visualitzen i revisen les dades per tal de guanyar precisió en la geolocalització.



### Mòdul 2: detall de tasques i categories

La informació ha estat categoritzada segons la classificació que utilitza l'observatori Eixos.cat, que estableix correspondència amb la resta de classificacions d'activitats econòmiques d'altres institucions. El cens d'activitats

econòmiques permet distingir més d'un centenar de subsectors, de les quals 72 són pròpiament comercials. Les dades es classificaran en més de **70 categories** comercials diferents agrupades en **12 grups**. També s'han considerat els locals buits i tancats, entesos com els locals en planta baixa no dedicats a usos comercials estiguin o no en venda o lloguer.

### Nota metodològica:

Totes les tasques són realitzades per personal tècnic especialitzat en captura de dades sobre el terreny seguint la metodologia testada en **més de 50 municipis d'arreu d'Espanya i Portugal**.

SECTOR	SUBSECTOR
EQUIPAMENTS PER A LA LLAR	Basar / Electrodomèstics / Ferreteria / Llar, decoració i mobiliari / Materials de construcció
EQUIPAMENTS PER A LA PERSONA	Articles esportius / Articles per a nens / Joieria, rellotgeria i bijuteria / Merceria i llenceria / Òptica / Perfumeria i drogueria / Roba i complements / Sabateria
HOSTALERIA I RESTAURACIÓ	Bar de copes i discoteca / Bar de tapes / Cafeteria i granja / Hotels i similars / Menjar ràpid / Restaurant
SERVEIS COMERCIALS	Agència de viatges / Arranjament de roba i sabates i claus / Banca i serveis financers / Centre educatiu privat / Consultori / Estètica i bellesa / Gimnàs i acadèmia / Immobiliària / Instal·lacions i subministraments / Locutori / Loteries i apostes de l'Estat / Mascotes / Oficina de correus i missatgeria / Perruqueria / Serveis de neteja / Serveis professionals / Telefonía / Tintoreria /
CULTURA I LLEURE	Art i col·lecció / Audiovisual / Cinema i teatre / Fotografia / Jocs i atraccions / Papereria, llibreria i copisteria
COMERÇ QUOTIDIÀ ALIMENTARI	Aviram / Bodega / Carnisseria / Centres comercials i supermercats / Comestibles / Congelats / Dolços i pastissos / Forn de pa / Fruïtes i verdures / Mercat municipal / Peix i marisc / Queviures / Xarcuteria
TRANSPORT PRIVAT	Aparcament / Autoescola / Autorentat / Benzinera / Concessionari / Lloguer de vehicles / Taller mecànic
ALTRES ESTABLIMENTS COMERCIALS	Eròtics / Esotèrics / Estanc / Farmàcia i ortopèdia / Floristeria / Informàtica / Quiosc / Regals i souvenirs / Varietats
LOCALS BUITS I TANCATS	Locals buits i tancats

A partir d'aquests sectors i subsectors es calculen diversos indicadors que permeten establir comparatives amb altres municipis i desagregar-los a escala de barri i eix comercial.

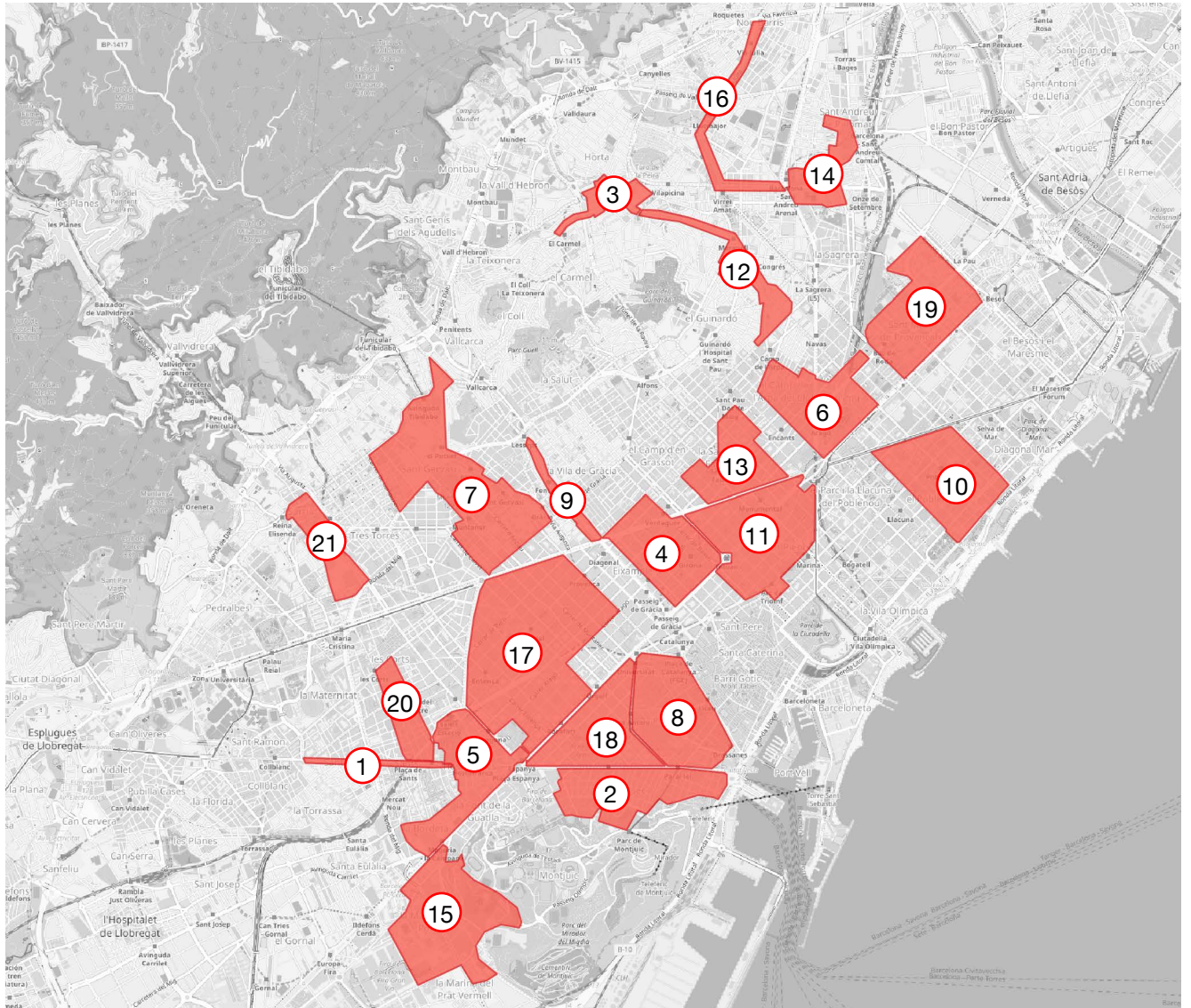
MESURA	INDICADOR	FÒRMULA
Densitat	Índex de Dotació Comercial (IDC)	Nombre d'establiments comercials per cada 100 habitants
Ocupació	Índex d'Aprofitament del Teixit Comercial (IATC)	Locals ocupats respecte el total de locals que admeten ús comercial
Atracció	Índex d'Atracció Comercial (IAC)	Comerços no quotidians (equipaments per a la persona i llar i cultura i lleure) respecte el total de locals ocupats.
Clonicitat	Índex de Clonicitat Comercial	Percentatge de cadenes i franquícies sobre el total de comerços actius

A continuació s'exposa quins són els llindars d'alguns d'aquests indicadors a escala de ciutat i d'eix comercial i alguns exemples:

#### Llindars dels indicadors a escala d'eix comercial

Índex	Llindar	Situació	Exemple
Índex d'Aprofitament del Teixit Comercial	> 90	Bona ocupació	Carrer de Sants (97,3%)
	80-90	Ocupació mitjana	Creu Coberta (86,2%)
	< 80	Risc de desertificació	Sants – Les Corts Eix Comercial (78,9%)
Índex d'Atracció Comercial	> 60	Eix comercial principal	Portal de l'Àngel, Barcelona (86,3%)
	40-60	Eix comercial secundari	Carrer Unió, Tarragona (48,3%)
	< 40	Eix comercial terciari	Carrer Migdia, Girona (36,4%)

### 3.1. ÀREA D'ESTUDI

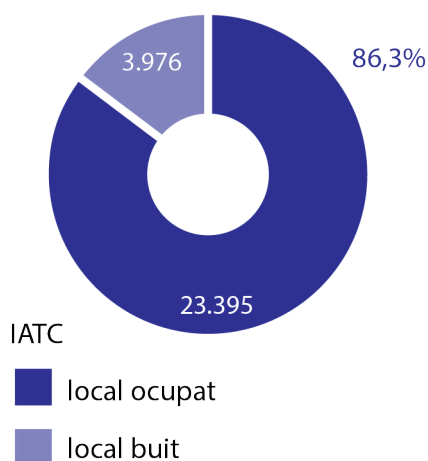


ref.	EIX	7	Eix Comercial Sant Gervasi (Barnavasi)	15	La Marina
1	Carrer de Sants	8	Eix Comercial del Raval	16	Nou Barris Centre Comerç
2	Comerciants Poble-sec i Paral·lel	9	Eix Comercial Gran de Gràcia	17	Nou Eixample
3	Cor d'Horta	10	Eix Comercial Poble Nou	18	Sant Antoni Comerç
4	Cor Eixample	11	Eix Fort Pienc	19	Sant Martí Eix Comercial
5	Creu Coberta	12	Eix Maragall	20	Sants – Les Corts Eix Comercial
6	Eix Clot	13	Eix Sagrada Família	21	Sarrià Eix Comercial
		14	L'Eix de Sant Andreu		

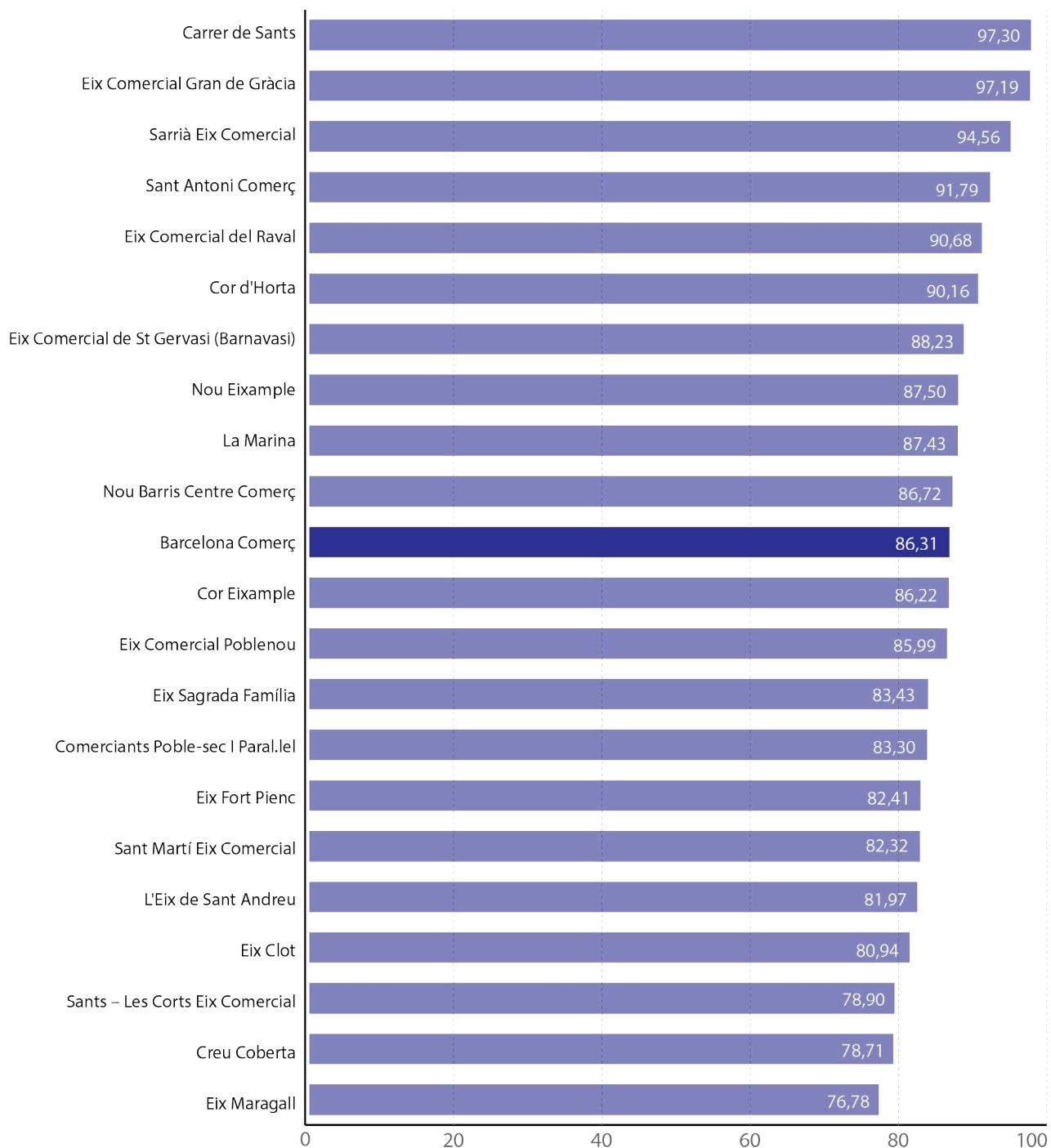
### 3.2. OCUPACIÓ DE LOCALS

Les àrees comercials delimitades pels eixos associats a Barcelona Comerç compten amb gairebé 30.000 locals comercials. D'aquests, més del 86% es troben ocupats; concretament, 23.395 comerços actius. Es tracta d'una xifra molt positiva ja que, com veurem més endavant, la disponibilitat de locals es centra en zones secundàries dels eixos.

Aquesta primera dada demostra que les àrees comercials delimitades per Barcelona Comerç gaudeixen d'una gran vitalitat i d'una molt bona salut comercial sense risc de desertificació. Alguns dels eixos associats arriben a obtenir valors superiors al 90% d'ocupació, com és el cas del Carrer de Sants, l'Eix Comercial Gran de Gràcia -tots dos per sobre del 97% d'ocupació-, Sarrà Eix Comercial, Sant Antoni Comerç, l'Eix Comercial del Raval o el Cor d'Horta.

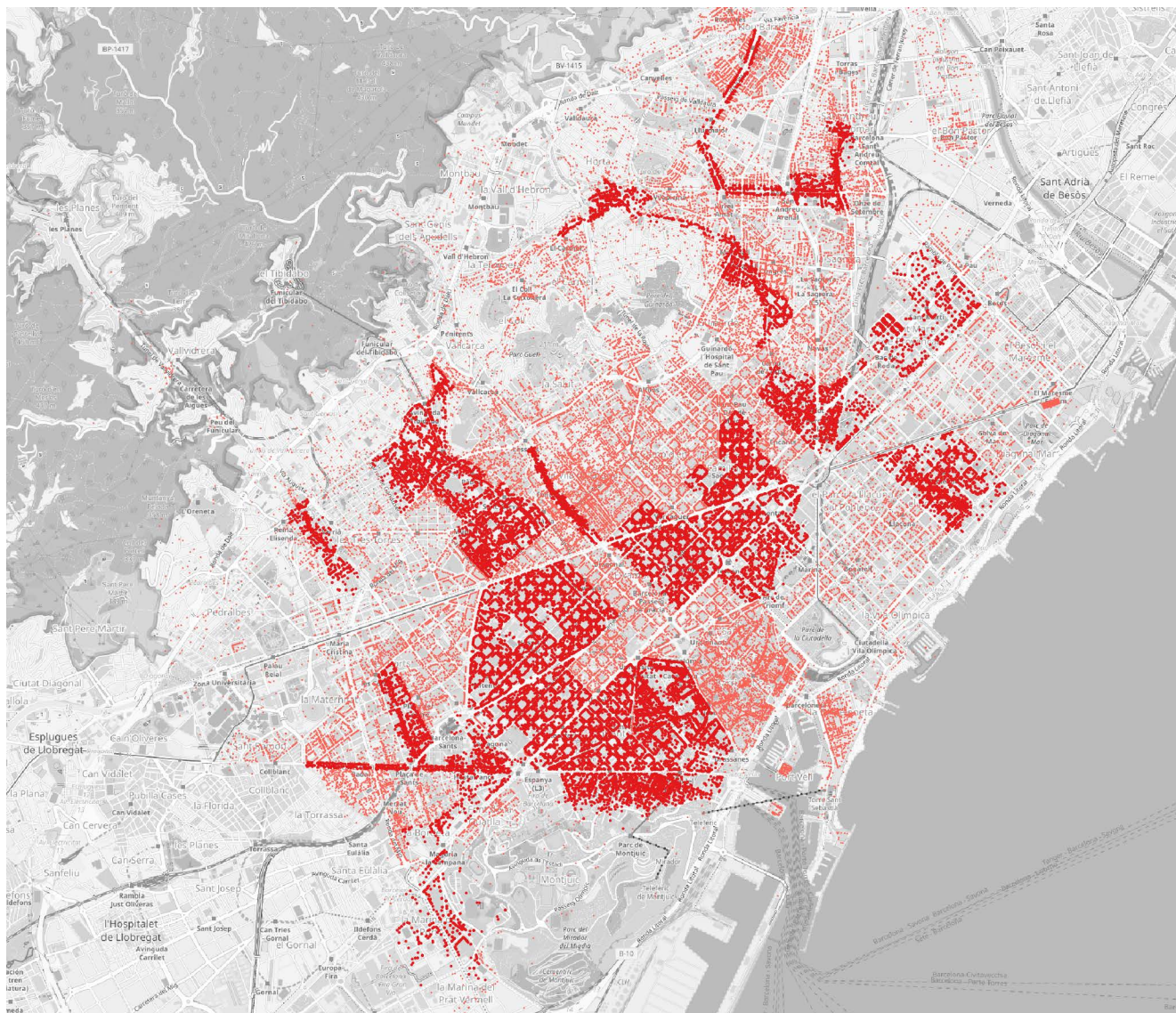


TEIXIT COMERCIAL	NOMBRE	%
LOCALS OCUPATS	23.395	86,3
LOCALS BUITS	3.976	13,7
TOTAL	29.047	100





L'índex d'aprofitament del teixit comercial (IATC) es defineix com el percentatge de locals ocupats respecte el total de locals que admeten ús comercial.

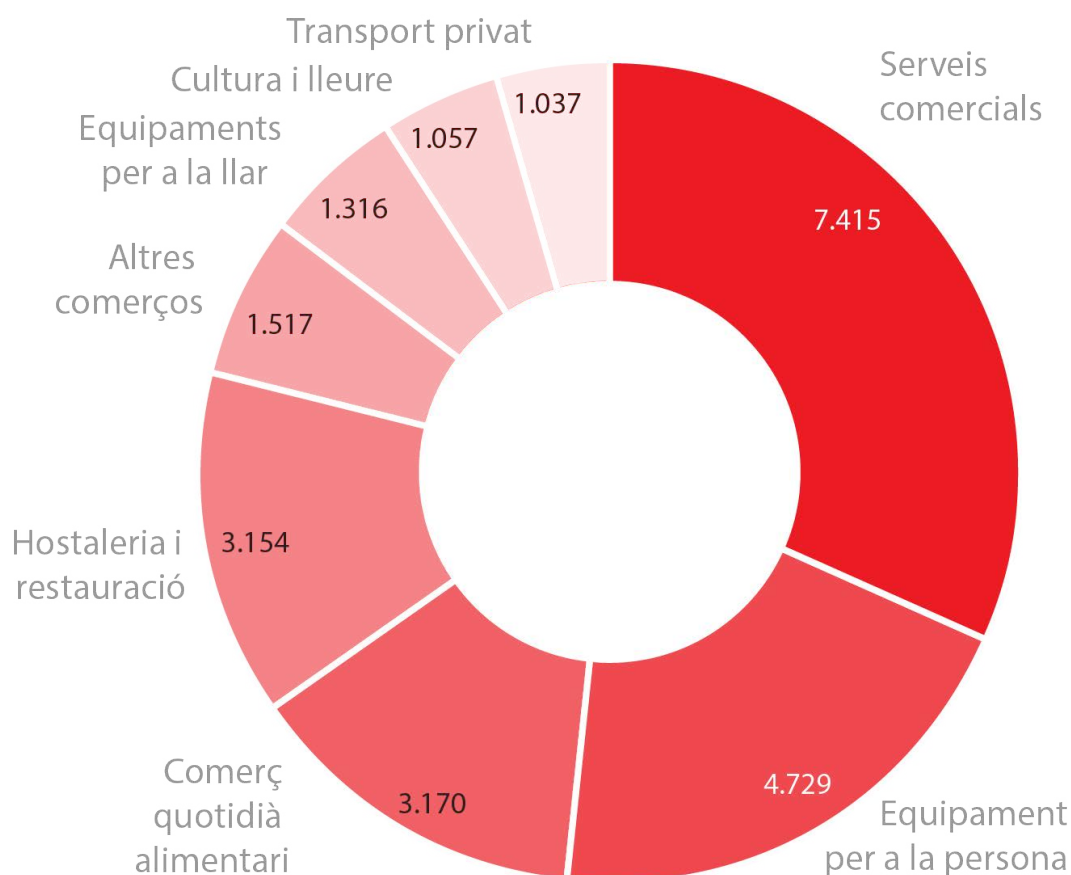




Mapa dels locals comercials de Barcelona

-  local comercial
-  local comercial  
Barcelona Comerç

### 3.4 DISTRIBUCIÓ DEL COMERÇ



Gràfic dels sectors comercials

**31,7%**

Serveis comercials

**7.415**

Sector	Nombre	(%)
Equipaments per a la llar	1.517	6,5
Equipaments per a la persona	3.170	13,5
Comerç quotidià alimentari	3.154	13,5
Hostaleria i restauració	4.729	20,2
Serveis comercials	7.415	31,7
Cultura i lleure	1.057	4,5
Transport privat	1.037	4,4
Altres establiments comercials	1.316	5,6



## 1. CARRER DE SANTS



Mapa dels locals comercials

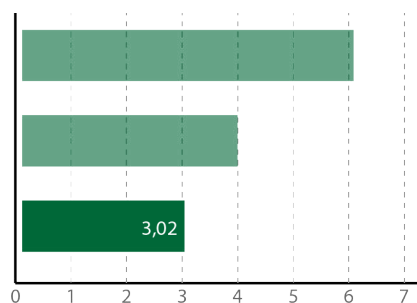
### A. Descripció

El Carrer de Sants és un dels eixos comercials amb major vitalitat de la ciutat. La seva centralitat històrica l'afavoreix en tots els indicadors, fet que explica que mostri una ocupació gairebé completa (97'3% dels seus locals es troben ocupats) i un Índex d'Atracció Comercial superior al 45%. A més, compta amb un dels Índexs de Clonicitat Comercial més elevats dels eixos estudiats, una altra mostra de l'interès que desperta el Carrer de Sants.

Màxim (Creu Coberta) 6,03

Barcelona Comerç - 3,97

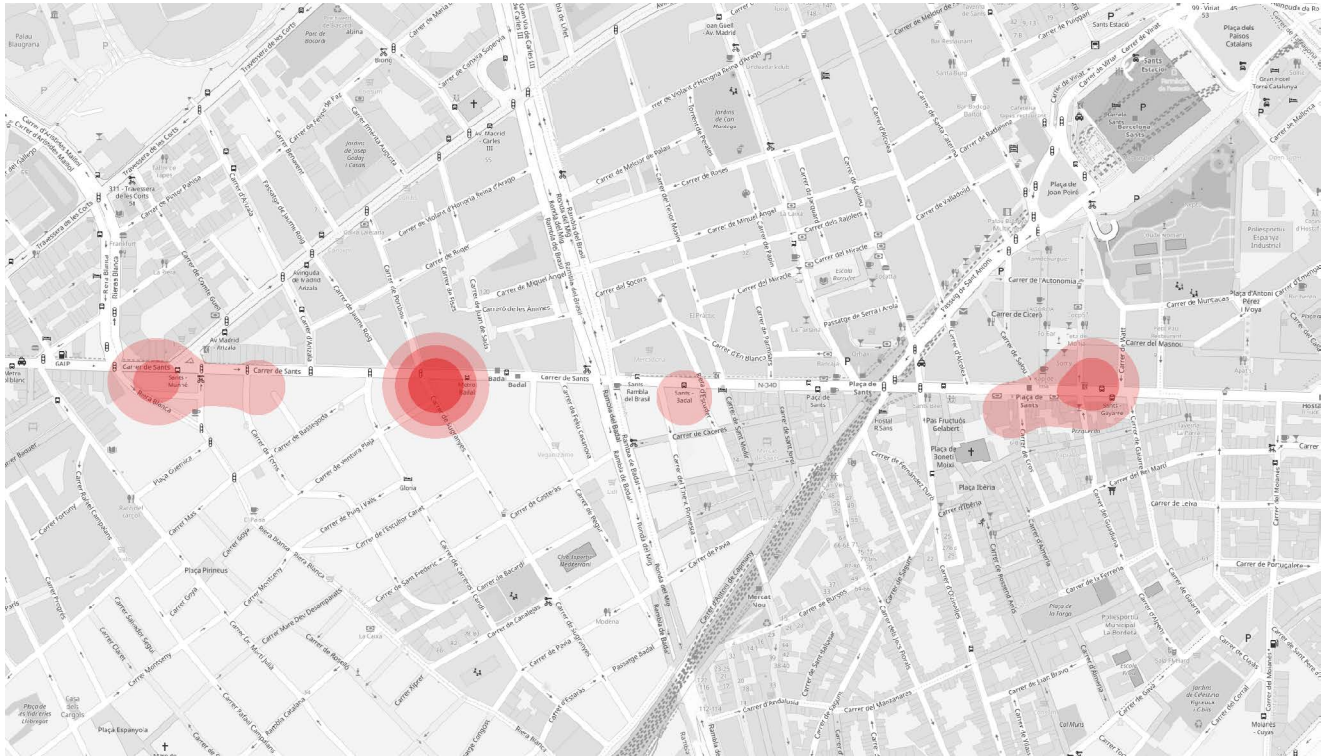
Carrer de Sants



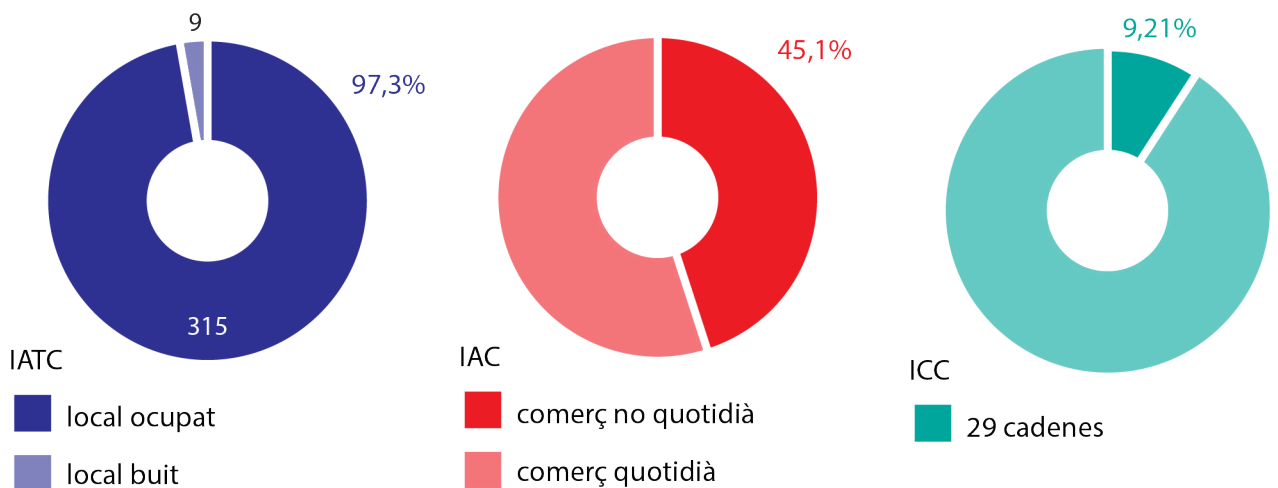
Aquests valors tant elevats fan que el Carrer de Sants gaudeixi d'una de les configuracions d'indicadors més positiva no només dels eixos associats a Barcelona Comerç sinó dels principals eixos espanyols.

L'índex de dotació comercial (IDC) es defineix com el nombre d'establiments comercials per cada 100 habitants.

B. Indicadors



Mapa de concentració de locals buits

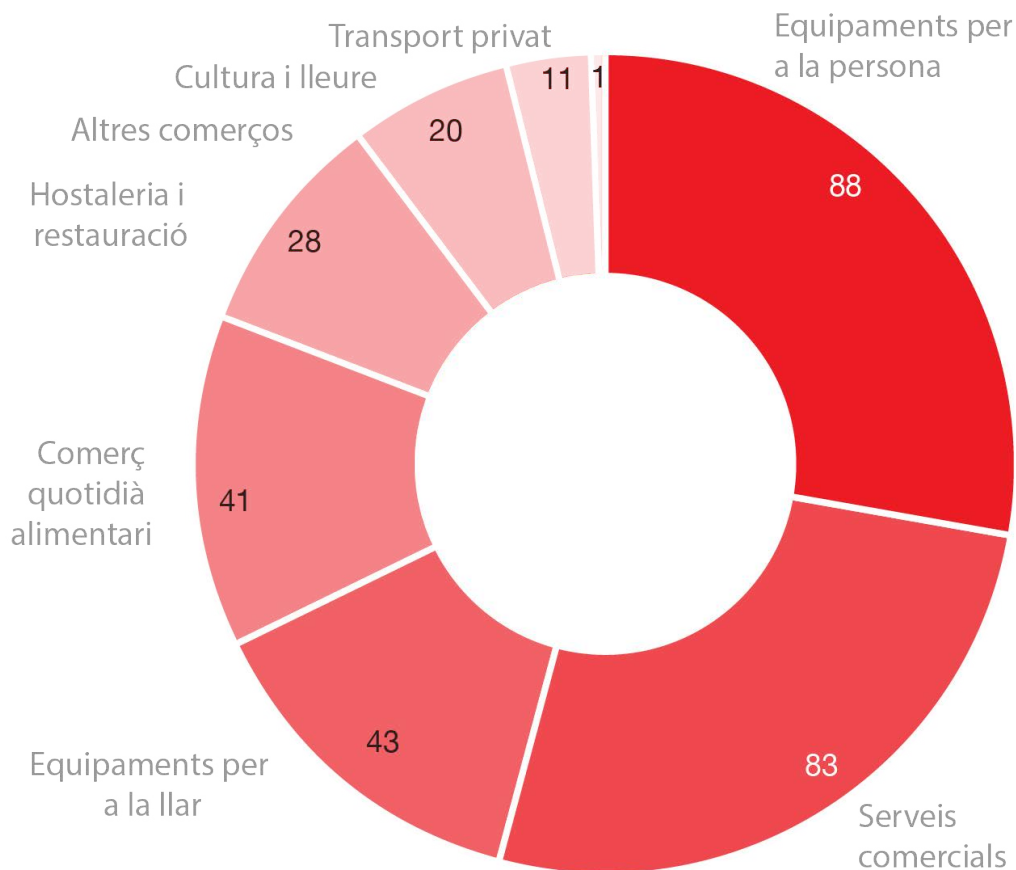


L'índex d'aprofitament del teixit comercial (IATC) es defineix com el percentatge de locals ocupats respecte el total de locals que admeten ús comercial.

L'índex d'atracció comercial (IAC) es defineix com el percentatge de comerços no quotidians (equipaments per a la persona, equipaments per a la llar, cultura i lleure) respecte el total de locals ocupats.

L'índex de clonicitat comercial (ICC) es defineix com el percentatge de cadenes i franquícies sobre el total de comerços actius

C. Comerç per sectors



Gràfic dels sectors comercials

**27,9%**

**Equipaments per a la persona**

**88**

Sector	Nombre	(%)
Equipaments per a la llar	43	13,7
Equipaments per a la persona	88	27,9
Comerç quotidià alimentari	41	13,0
Hostaleria i restauració	28	8,9
Serveis comercials	83	26,3
Cultura i lleure	11	3,5
Transport privat	1	0,3
Altres establiments comercials	20	6,3



## 2. COMERCIANTS POBLE-SEC I PARAL·LEL

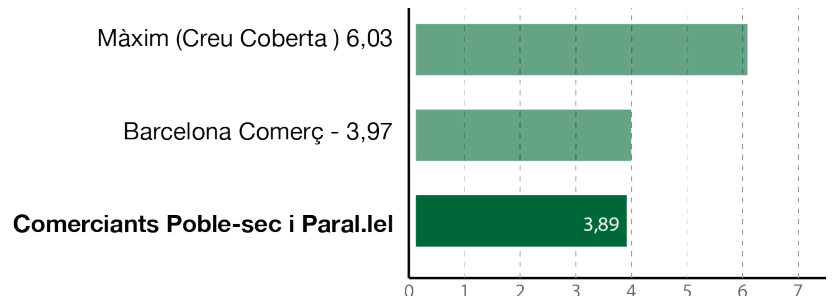


Mapa dels locals comercials

### A. Descripció

L'eix dels Comerciants del Poble-Sec i el Paral·lel compta amb bona salut comercial com demostra el seu Índex d'Aprofitament del Teixit Comercial superior al 83% i els seus gairebé 1.000 comerços actius.

L'hostaleria i la restauració és l'activitat comercial amb més presència -307 locals actius dedicats al sector- seguit dels serveis comercials -297 locals actius- i del comerç quotidià alimentari -170 locals actius-.

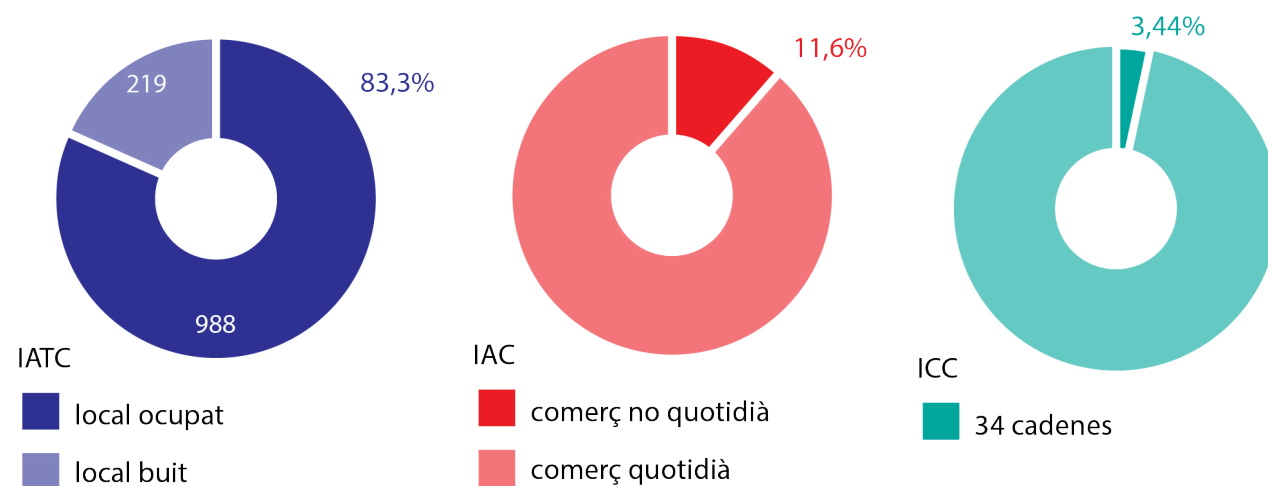


L'índex de dotació comercial (IDC) es defineix com el nombre d'establiments comercials per cada 100 habitants.

### B. Indicadors



Mapa de concentració de locals buits

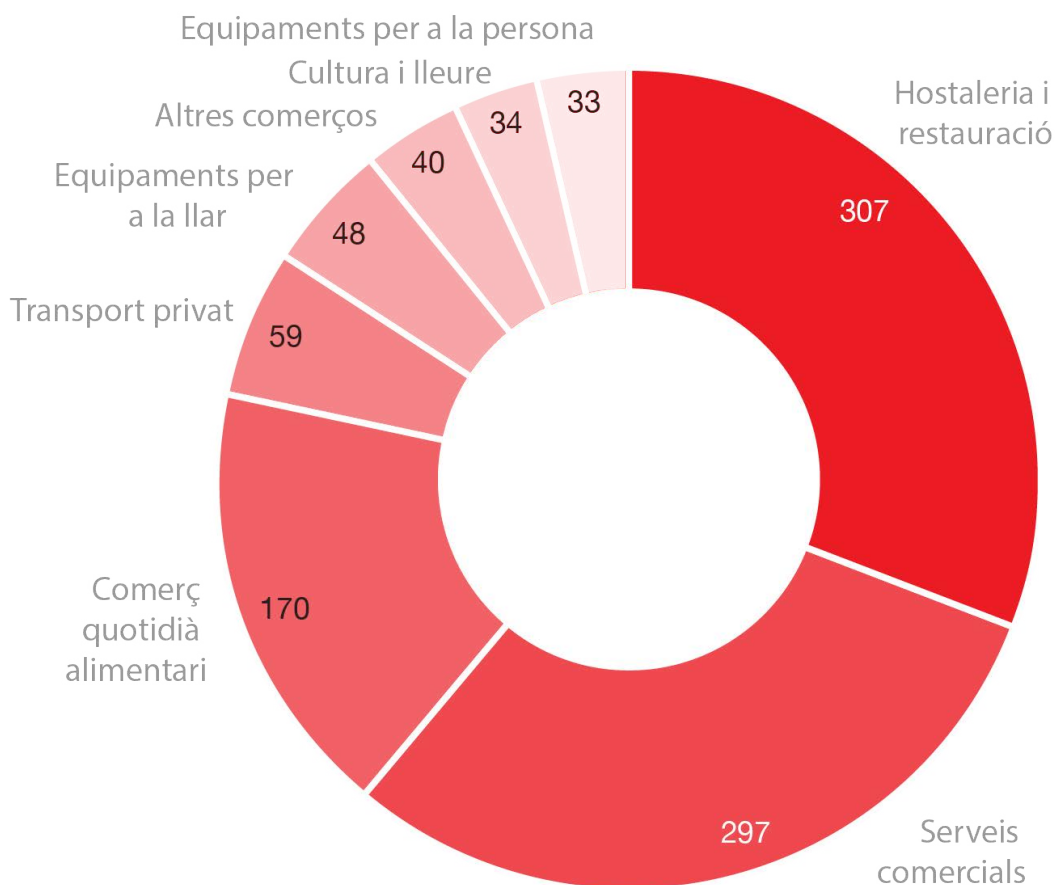


L'índex d'aprofitament del teixt comercial (IATC) es defineix com el percentatge de locals ocupats respecte el total de locals que admeten ús comercial.

L'índex d'atracció comercial (IAC) es defineix com el percentatge de comerços no quotidians (equipaments per a la persona, equipaments per a la llar, cultura i lleure) respecte el total de locals ocupats.

L'índex de clonicitat comercial (ICC) es defineix com el percentatge de cadenes i franquícies sobre el total de comerços actius

C. Comerç per sectors



Gràfic dels sectors comercials

**31,1%**

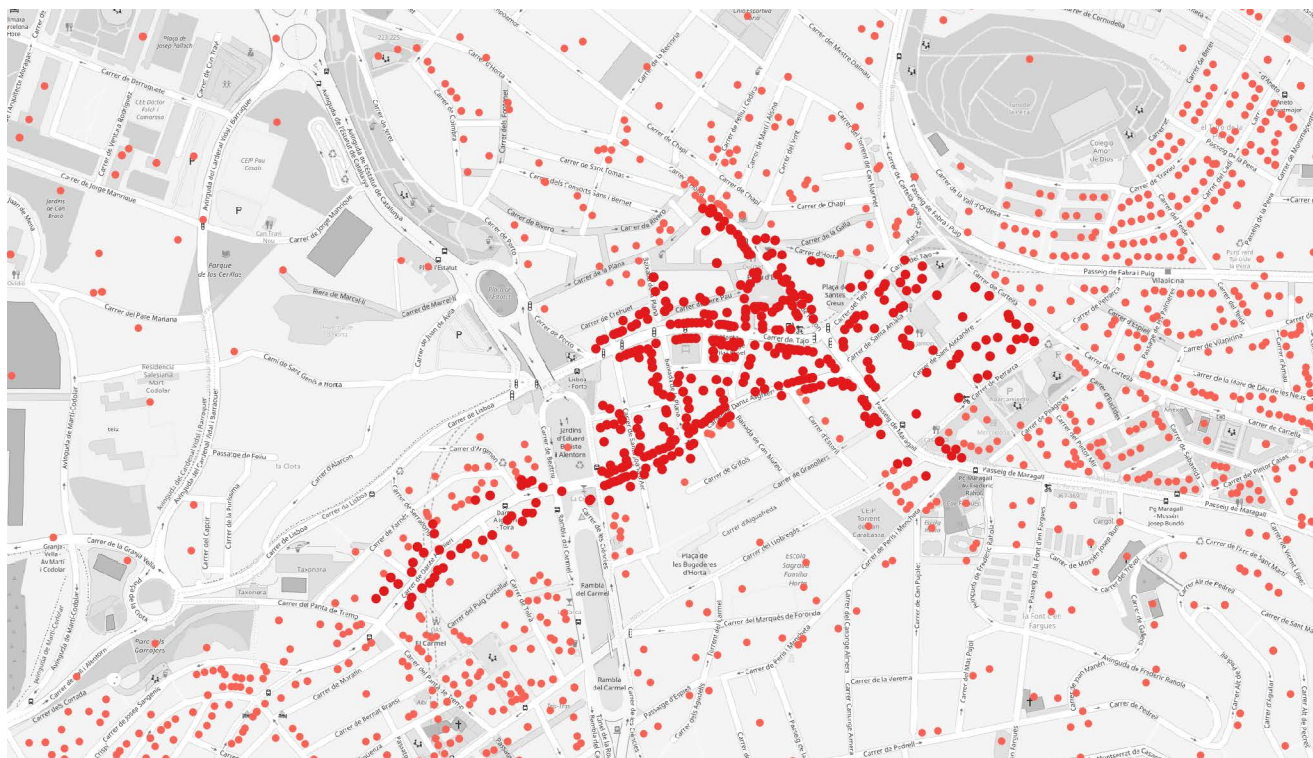
Hostaleria i restauració

**307**

Sector	Nombre	(%)
Equipaments per a la llar	48	4,9
Equipaments per a la persona	33	3,3
Comerç quotidià alimentari	170	17,2
Hostaleria i restauració	307	31,1
Serveis comercials	297	30,1
Cultura i lleure	34	3,4
Transport privat	59	6,0
Altres establiments comercials	40	4,0



### 3. COR D'HORTA



Mapa dels locals comercials

#### A. Descripció

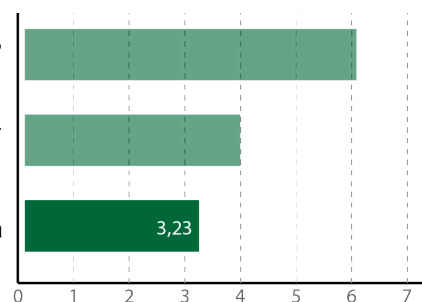
Amb un Índex d'Aprofitament del Teixit Comercial superior al 90%, l'eix comercial del Cor d'Horta és un dels eixos amb millor salut. Addicionalment, compta amb un elevat Índex d'Atracció Comercial -superior al 32%-.

Pel que fa als seus sectors d'activitat, destaquen especialment els serveis comercials -135 locals actius-, l'equipament per a la persona -103 locals actius- i l'hostaleria i la restauració -73 locals actius.

Màxim (Creu Coberta) 6,03

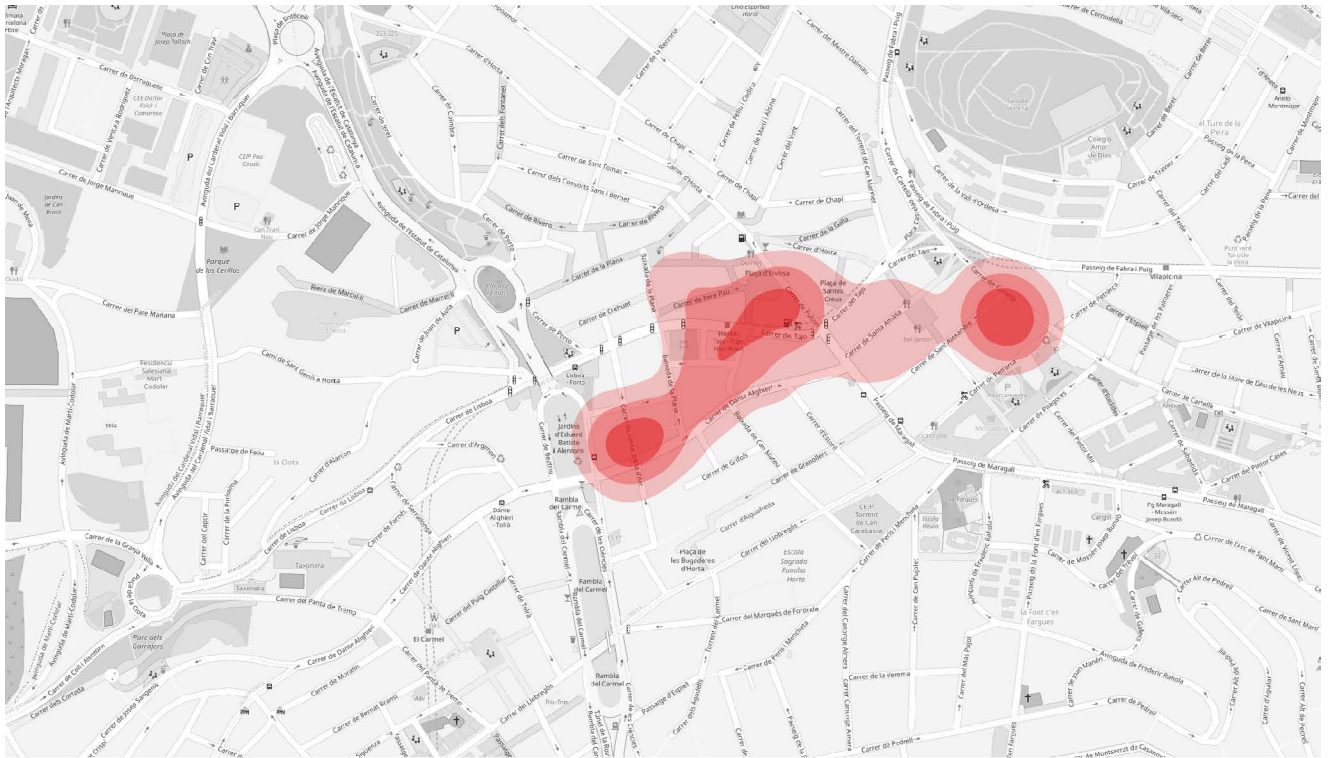
Barcelona Comerç - 3,97

Cor d'Horta

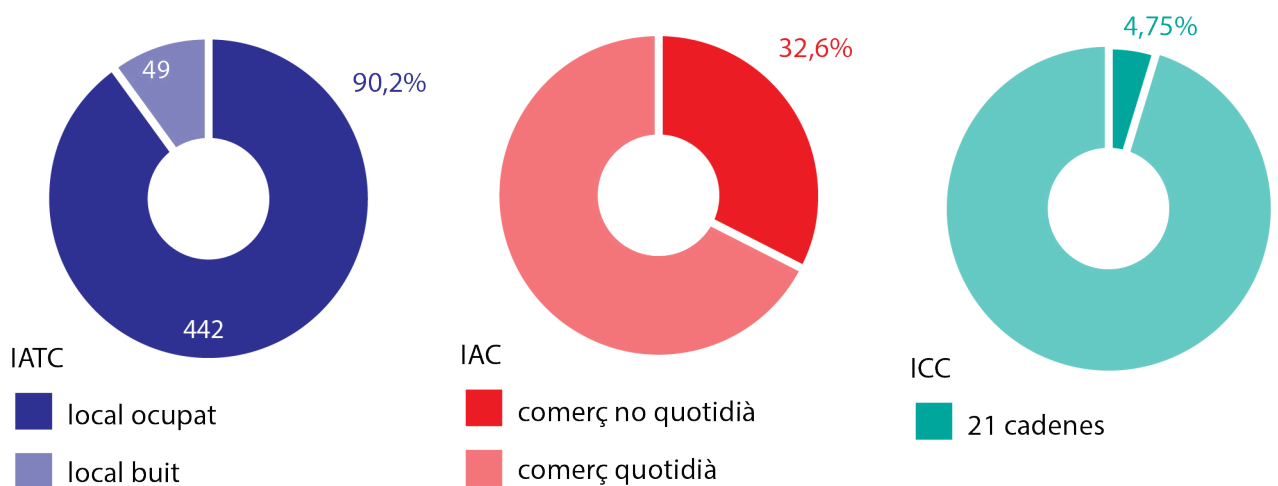


L'índex de dotació comercial (IDC) es defineix com el nombre d'establiments comercials per cada 100 habitants.

B. Indicadors



Mapa de concentració de locals buits



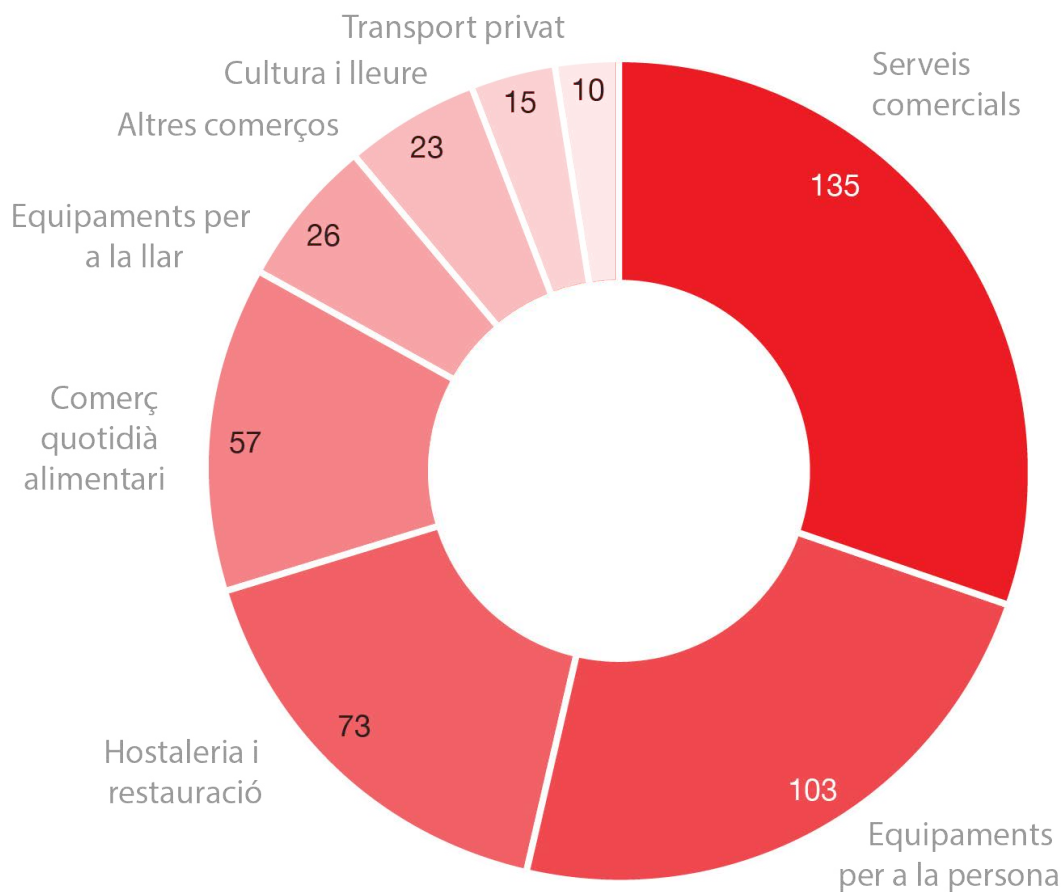
L'índex d'aprofitament del teixit comercial (IATC) es defineix com el percentatge de locals ocupats respecte el total de locals que admeten ús comercial.

L'índex d'atracció comercial (IAC) es defineix com el percentatge de comerços no quotidians (equipaments per a la persona, equipaments per a la llar, cultura i lleure) respecte el total de locals ocupats.

L'índex de clonicitat comercial (ICC) es defineix com el percentatge de cadenes i franquícies sobre el total de comerços actius



C. Comerç per sectors



Gràfic dels sectors comercials

**30,5%**

Serveis comercials

**135**

Sector	Nombre	(%)
Equipaments per a la llar	26	5,9
Equipaments per a la persona	103	23,3
Comerç quotidià alimentari	57	12,9
Hostaleria i restauració	73	16,5
Serveis comercials	135	30,5
Cultura i lleure	15	3,4
Transport privat	10	2,3
Altres establiments comercials	23	5,2

## 4. COR EIXAMPLE



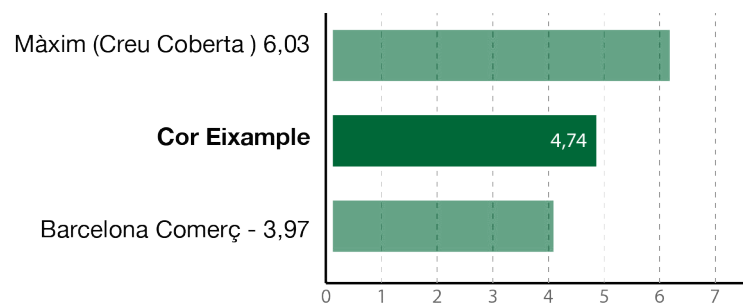
Mapa dels locals comercials

### A. Descripció

El Cor Eixample ocupa una posició central a la ciutat de Barcelona; no només en termes de localització si no també en termes d'indicadors. Amb un Índex d'Aprofitament del Teixit Comercial superior al 86% i un Índex d'Atracció Comercial de més del 24%, presenta una de les millors composicions d'indicadors de la ciutat.

Mostra d'aquesta centralitat dins de la trama urbana de Barcelona és l'elevat nombre de serveis comercials que hi podem observar -més de 400 locals ac-

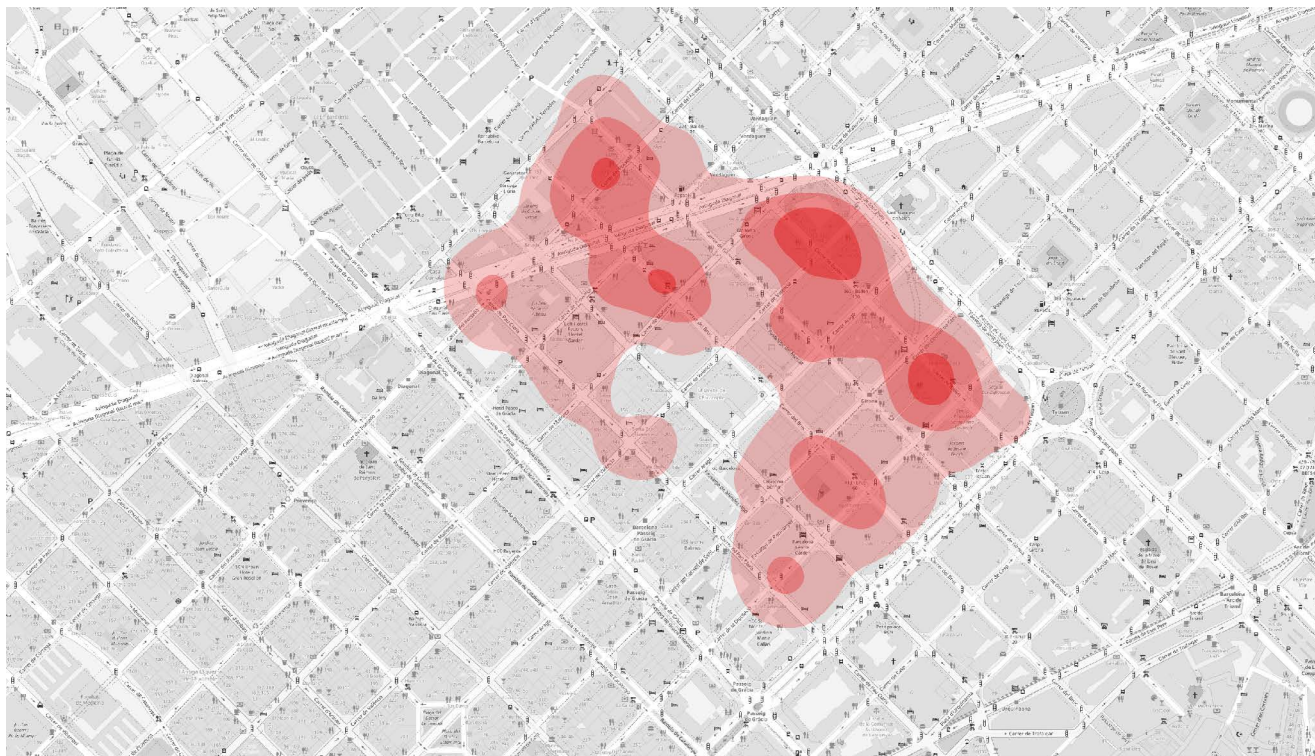
tius dedicats a aquest sector. El segon sector comercial amb major presència és l'hostaleria i la restauració amb gairebé 300 locals actius i els equipaments per a la persona amb gairebé 130 locals actius.



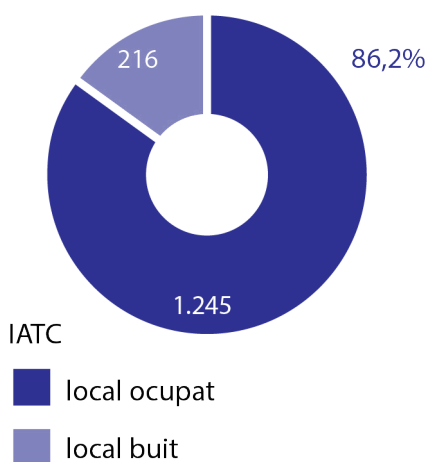
L'índex de dotació comercial (IDC) es defineix com el nombre d'establiments comercials per cada 100 habitants.



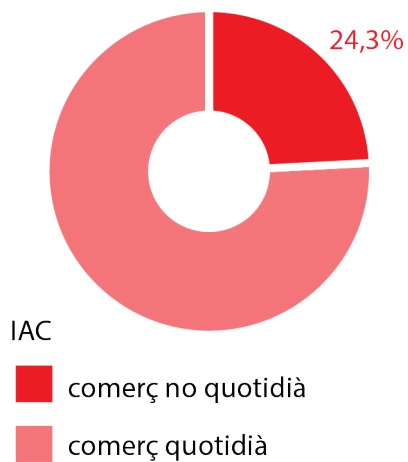
B. Indicadors



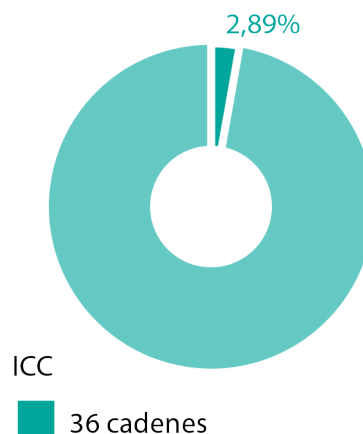
Mapa de concentració de locals buits



L'índex d'aprofitament del teixit comercial (IATC) es defineix com el percentatge de locals ocupats respecte el total de locals que admeten ús comercial.

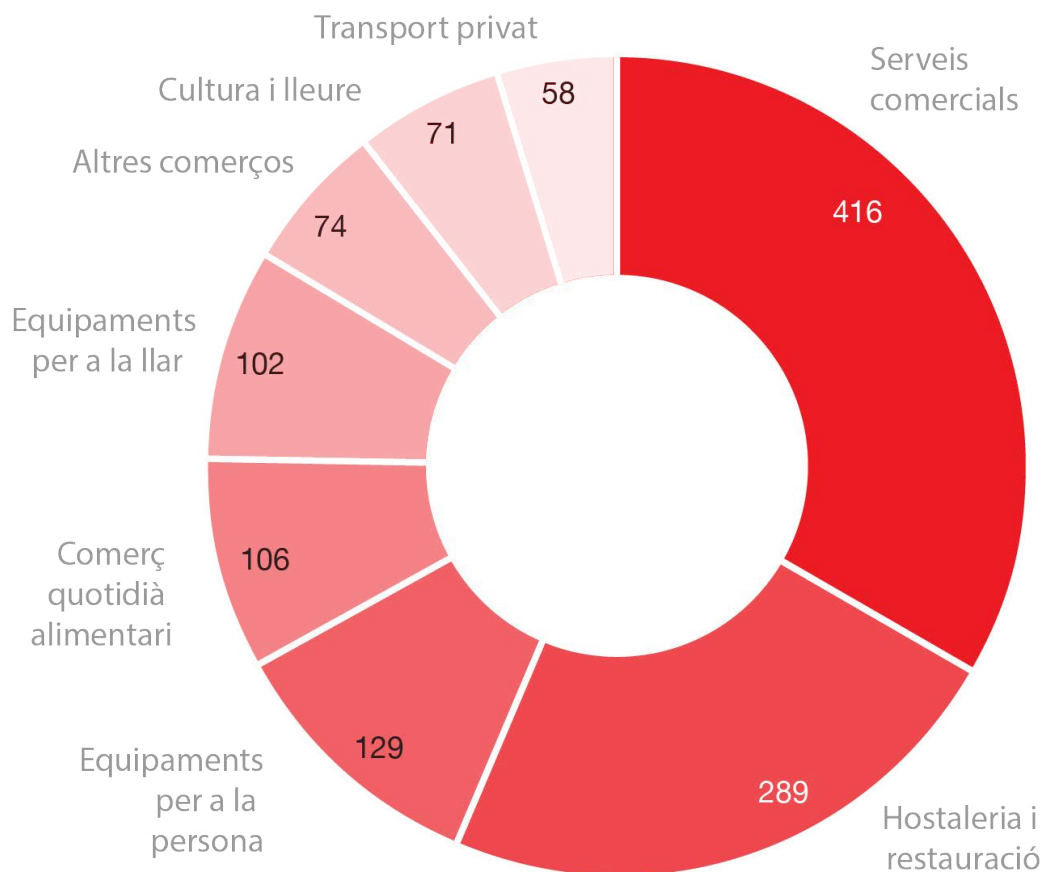


L'índex d'atracció comercial (IAC) es defineix com el percentatge de comerços no quotidians (equipaments per a la persona, equipaments per a la llar, cultura i lleure) respecte el total de locals ocupats.



L'índex de clonicitat comercial (ICC) es defineix com el percentatge de cadenes i franquícies sobre el total de comerços actius

C. Comerç per sectors



Gràfic dels sectors comercials

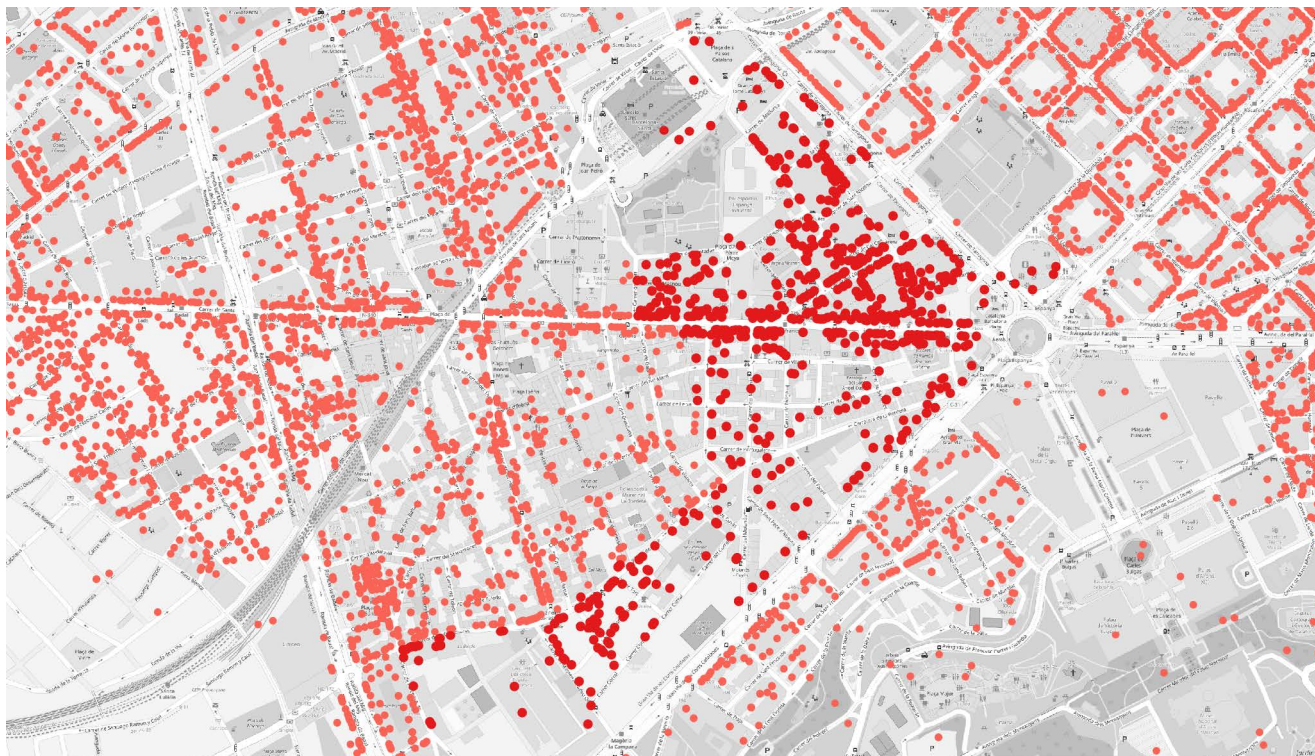
**33,4%**

Serveis comercials

**416**

Sector	Nombre	(%)
Equipaments per a la llar	102	8,2
Equipaments per a la persona	129	10,4
Comerç quotidià alimentari	106	8,5
Hostaleria i restauració	289	23,2
Serveis comercials	416	33,4
Cultura i lleure	71	5,7
Transport privat	58	4,7
Altres establiments comercials	74	5,9

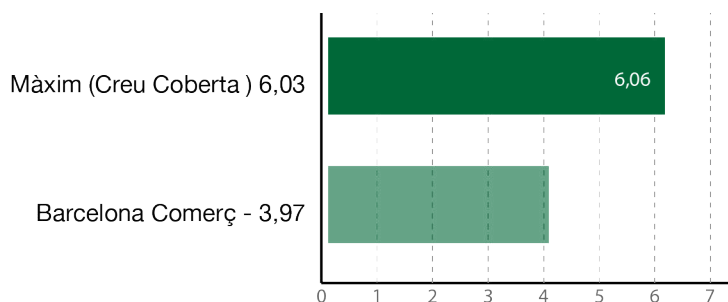
5. CREU COBERTA



Mapa dels locals comercials

A. Descripció

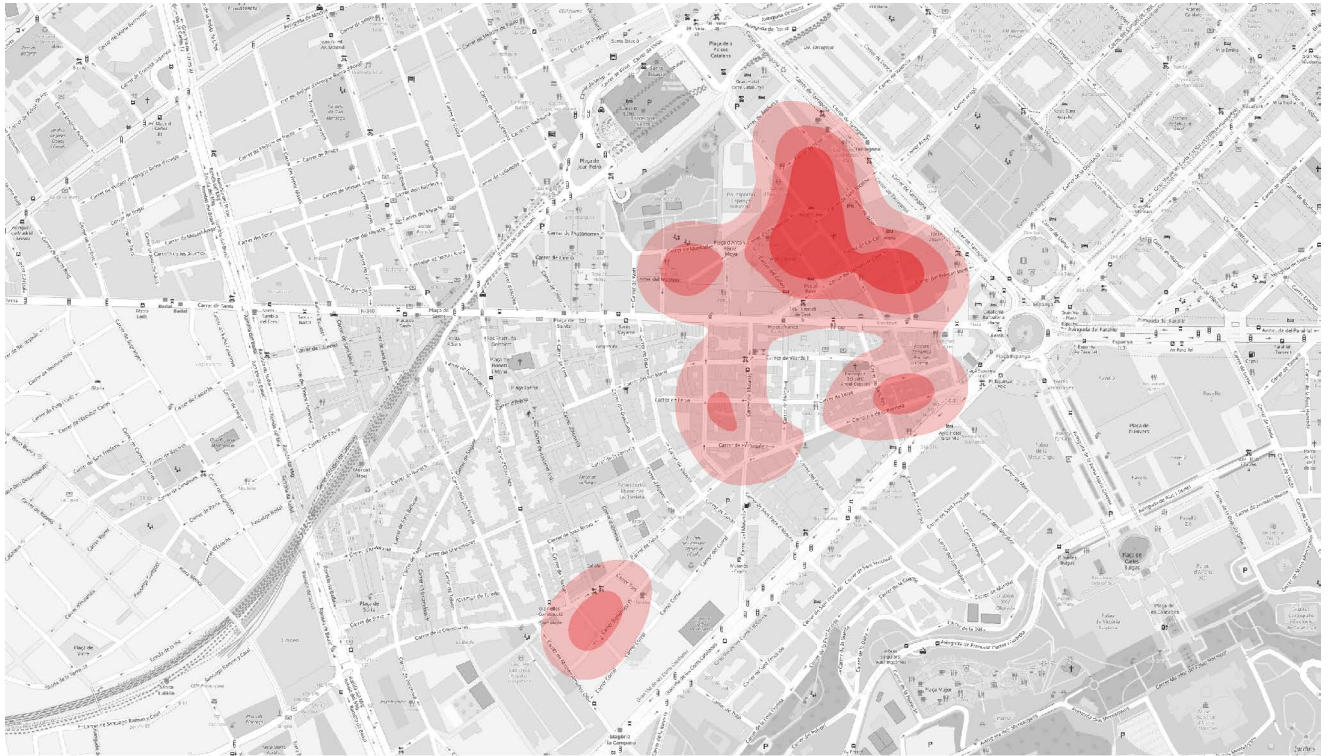
L'eix comercial de Creu Coberta compta amb gairebé 500 locals actius i un Índex d'Atracció Comercial superior al 28%. La majoria dels seus locals actius es concentren en els sectors dels serveis comercials -més del 27%-, l'hostaleria i la restauració -més del 22%- o els equips per a la persona -11,6%-.



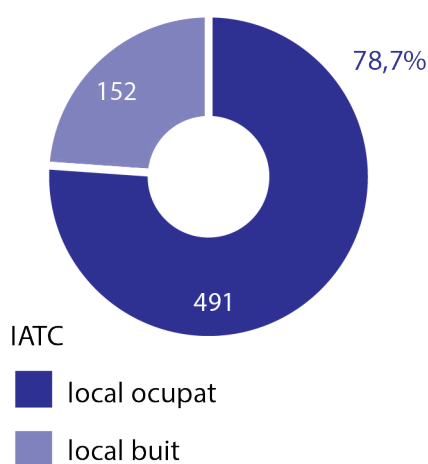
L'índex de dotació comercial (IDC) es defineix com el nombre d'establiments comercials per cada 100 habitants.



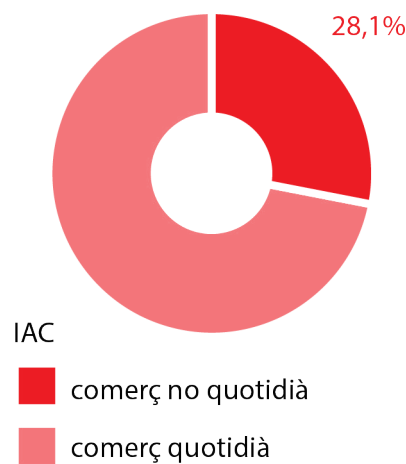
B. Indicadors



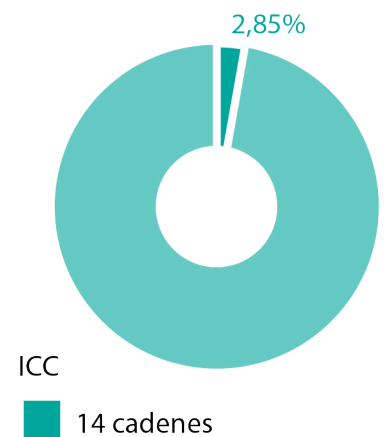
Mapa de concentració de locals buits



L'índex d'aprofitament del teixit comercial (IATC) es defineix com el percentatge de locals ocupats respecte el total de locals que admeten ús comercial.

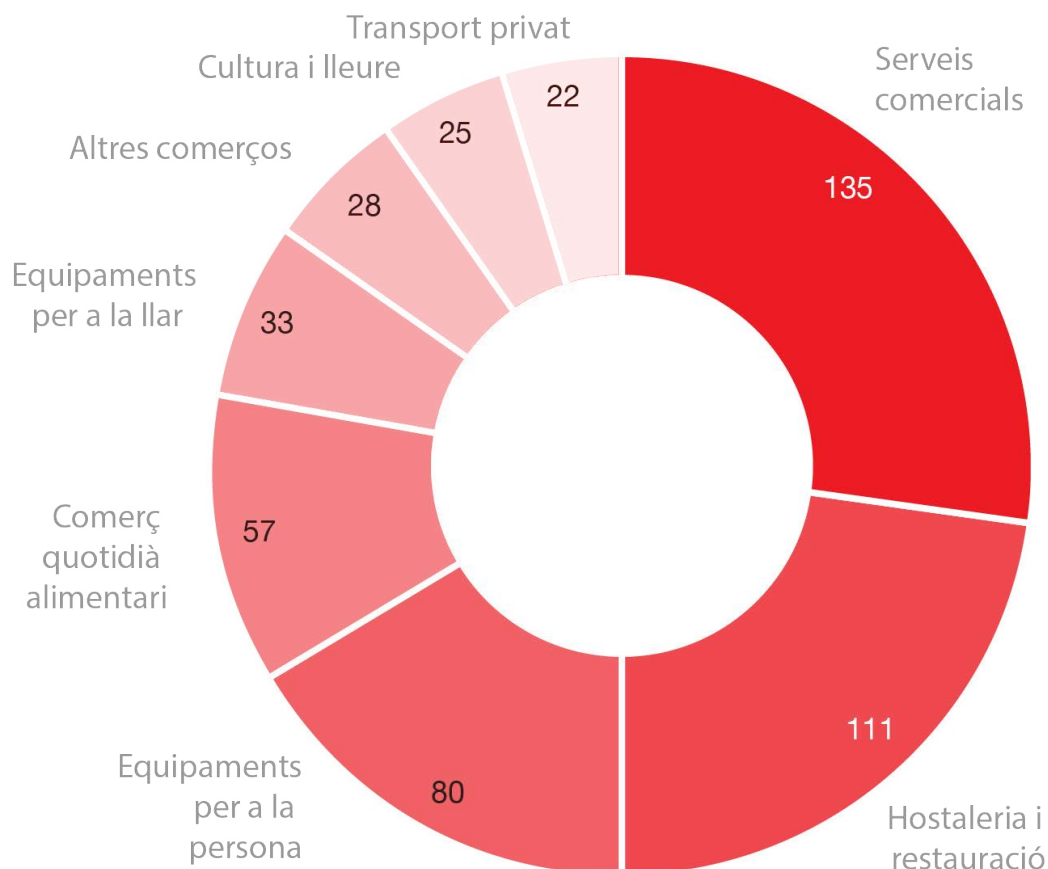


L'índex d'atracció comercial (IAC) es defineix com el percentatge de comerços no quotidians (equipaments per a la persona, equipaments per a la llar, cultura i lleure) respecte el total de locals ocupats.



L'índex de clonicitat comercial (ICC) es defineix com el percentatge de cadenes i franquícies sobre el total de comerços actius

C. Comerç per sectors



Gràfic dels sectors comercials

**27,5%**

Serveis comercials

**135**

Sector	Nombre	(%)
Equipaments per a la llar	33	6,7
Equipaments per a la persona	80	16,3
Comerç quotidià alimentari	57	11,6
Hostaleria i restauració	111	22,6
Serveis comercials	135	27,5
Cultura i lleure	25	5,1
Transport privat	22	4,5
Altres establiments comercials	28	5,7

## 6. EIX CLOT



Mapa dels locals comercials

### A. Descripció

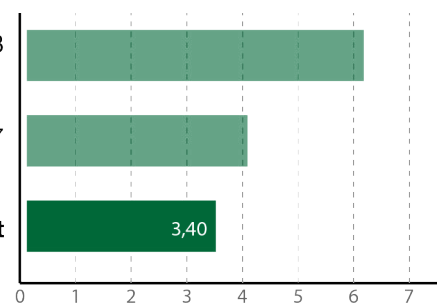
La zona comercial delimitada per l'Eix Clot disposa de més de 1.000 locals comercials actius amb un Índex d'Atracció Comercial superior al 20%. La gran presència d'empreses a les seves rodalies fan que el principal sector comercial siguin els serveis -amb gairebé 340 locals actius i més d'un 32% del total de l'activitat- seguits de l'hostaleria i la restauració -amb gairebé 200 locals actius i gairebé un 20% del total de l'activitat comercial de la zona-.

Tot i així, també compta amb una bona oferta en comerç quotidià alimentari -180 locals actius i més d'un 17% de l'activitat- o d'equipaments per a la persona -106 locals actius-.

Màxim (Creu Coberta) 6,03

Barcelona Comerç - 3,97

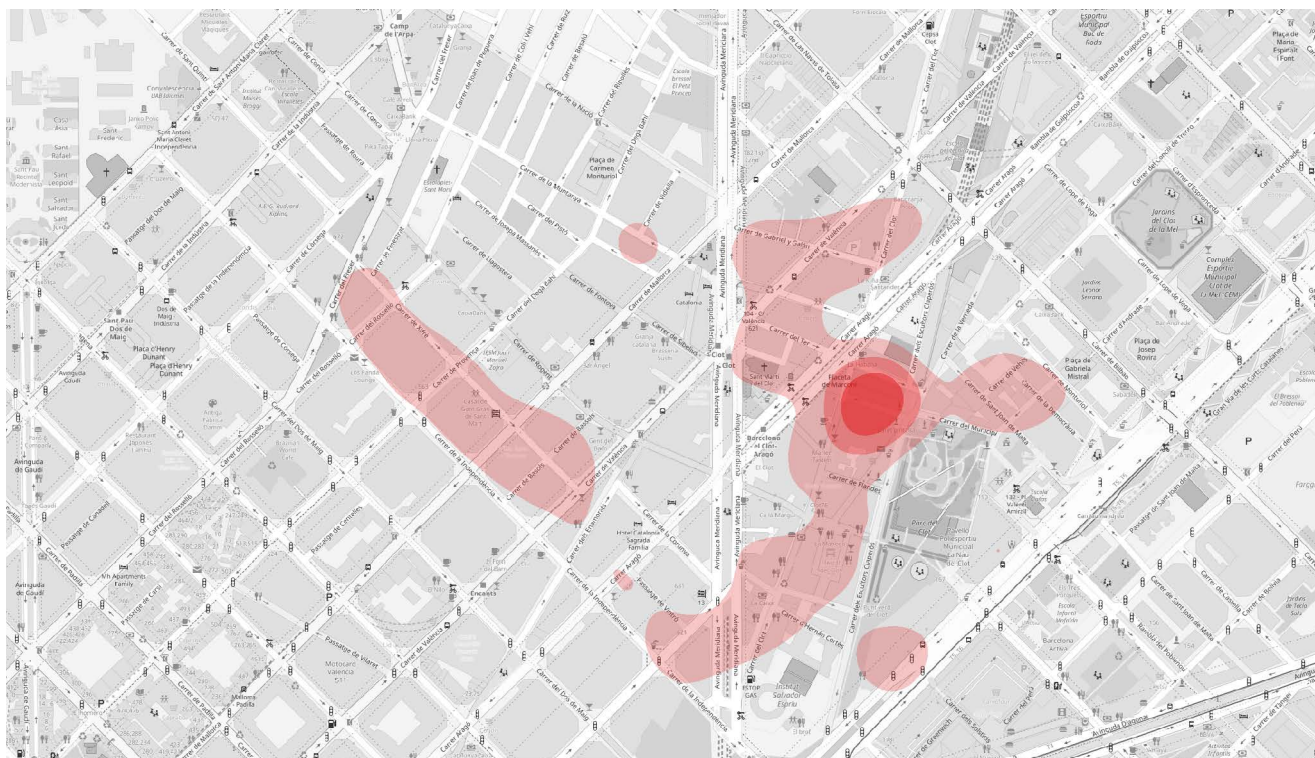
Eix Clot



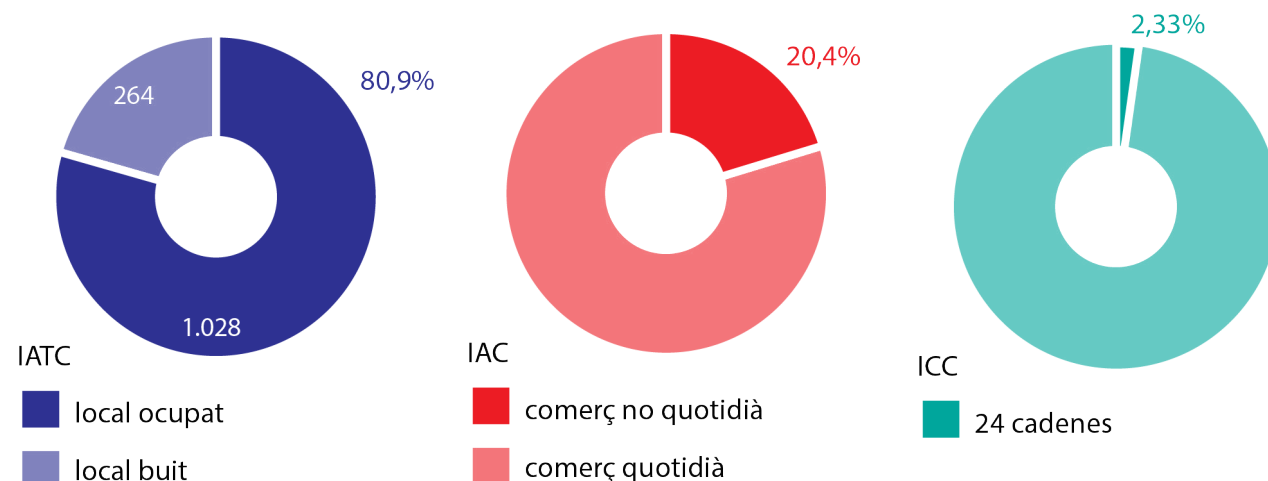
L'índex de dotació comercial (IDC) es defineix com el nombre d'establiments comercials per cada 100 habitants.



B. Indicadors



Mapa de concentració de locals buits



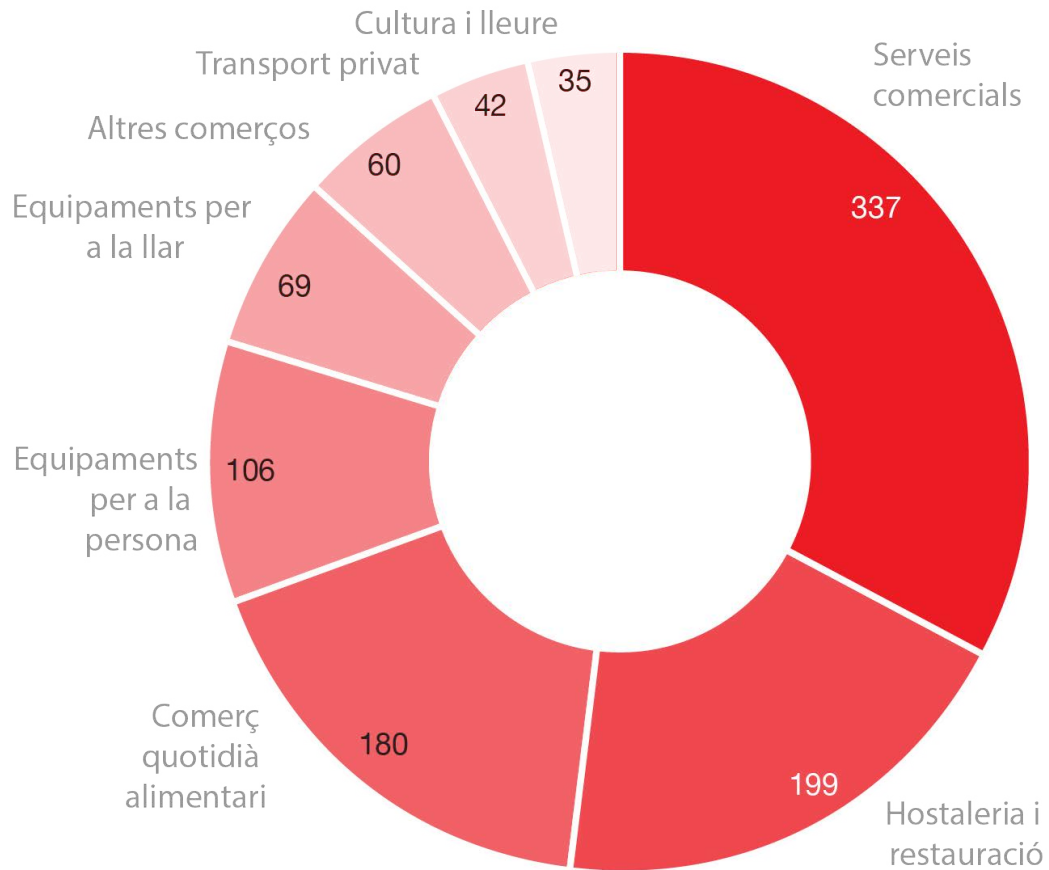
L'índex d'aprofitament del teixit comercial (IATC) es defineix com el percentatge de locals ocupats respecte el total de locals que admeten ús comercial.

L'índex d'atracció comercial (IAC) es defineix com el percentatge de comerços no quotidians (equipaments per a la persona, equipaments per a la llar, cultura i lleure) respecte el total de locals ocupats.

L'índex de clonicitat comercial (ICC) es defineix com el percentatge de cadenes i franquícies sobre el total de comerços actius



C. Comerç per sectors

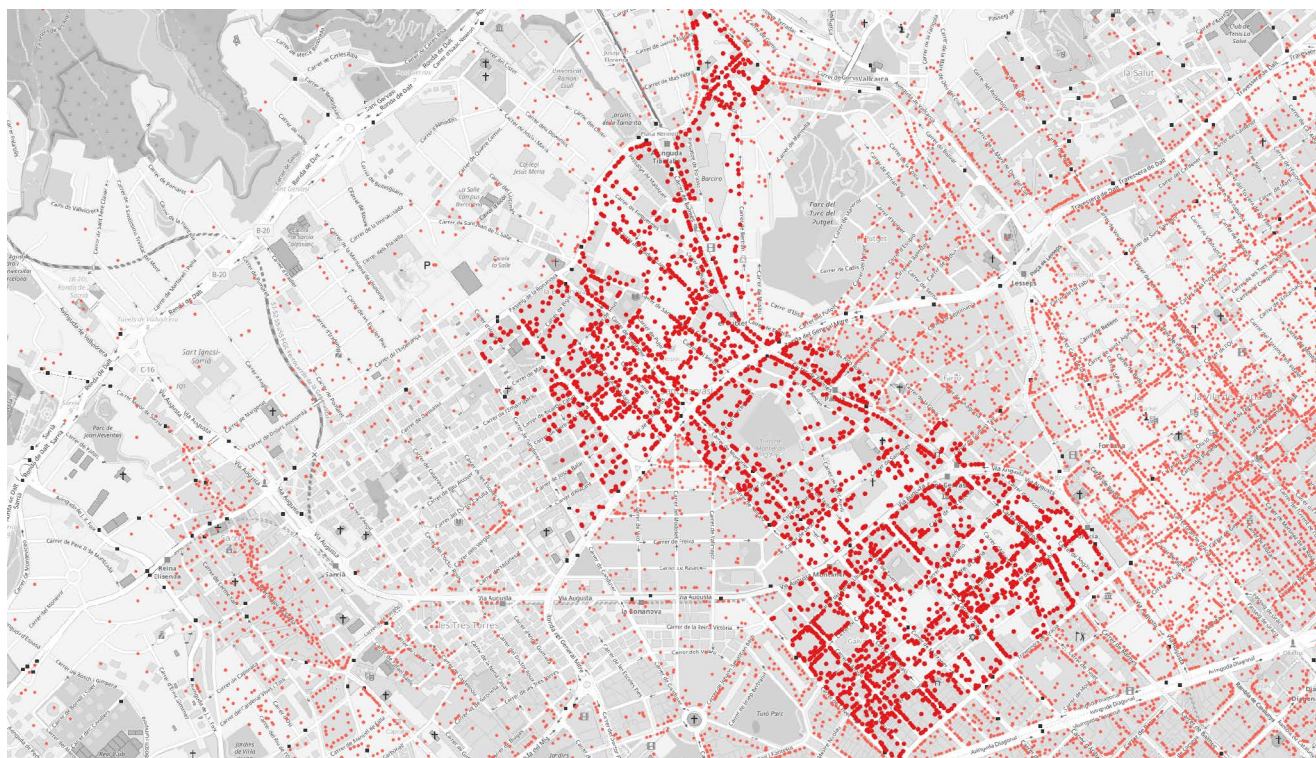


Gràfic dels sectors comercials

**32,8%**  
Serveis comercials  
**337**

Sector	Nombre	(%)
Equipaments per a la llar	69	6,7
Equipaments per a la persona	106	10,3
Comerç quotidià alimentari	180	17,5
Hostaleria i restauració	199	19,4
Serveis comercials	337	32,8
Cultura i lleure	35	3,4
Transport privat	42	4,1
Altres establiments comercials	60	5,8

7. EIX COMERCIAL SANT GERVASI (BARNAVASI)



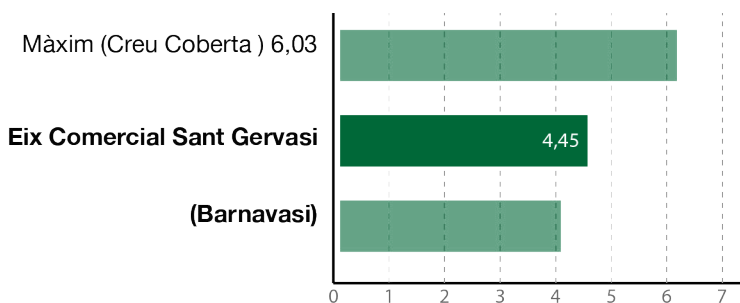
Mapa dels locals comercials

A. Descripció

L'Eix Comercial Sant Gervasi (Barnavasi) no només compta amb un elevat nombre de locals comercials (més de 3.000) si no que la majoria es troben actius: gairebé un 90% dels locals que admeten ús comercial estan efectivament ocupats. A més, mostra un elevat Índex d'Atracció Comercial, superior al 30%.

Els serveis comercials són el sector amb major presència a la zona: gairebé 1.000 locals estan destinats a aquesta activitat. En segon lloc hi trobem l'equipament per a la persona:

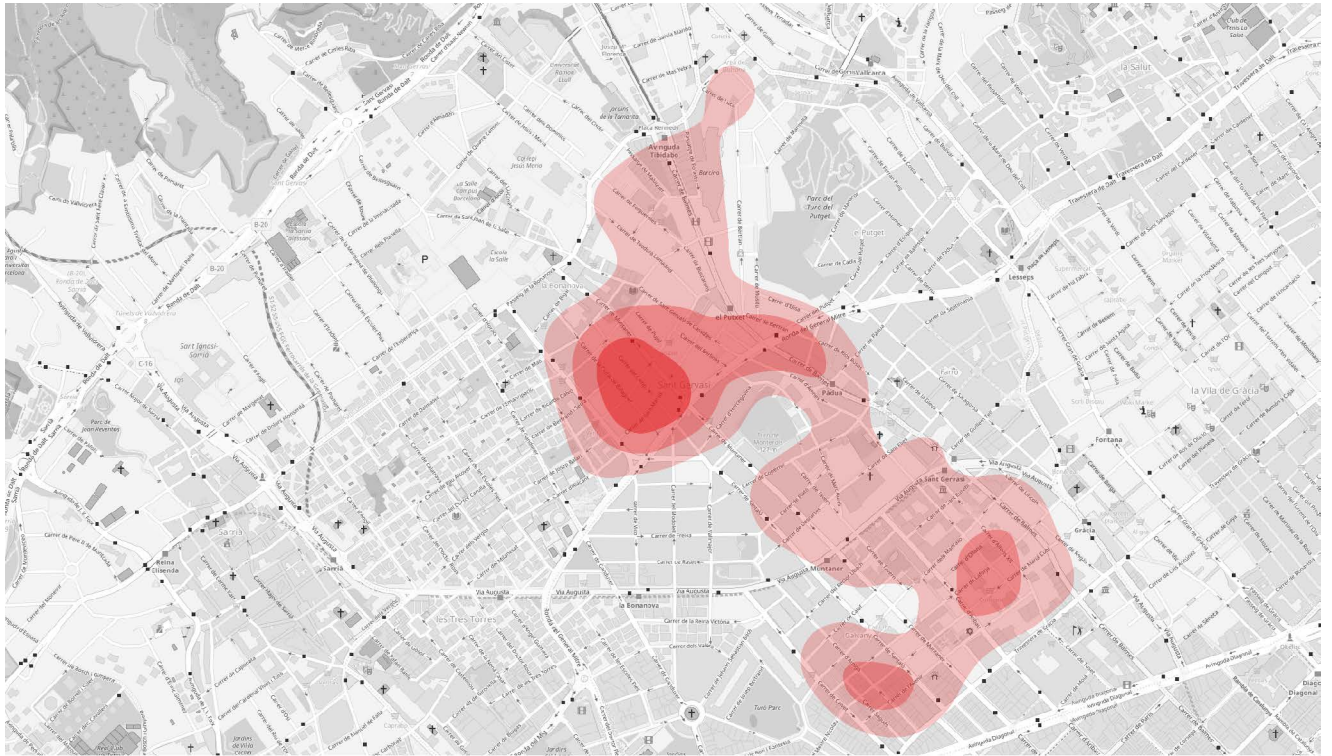
més de 500 locals dedicats al sector i gairebé un 19% del total d'activitat de la zona. En tercer lloc, l'hostaleria i la restauració compten amb més de 400 locals i representen més del 15% del total de l'activitat comercial de l'eix.



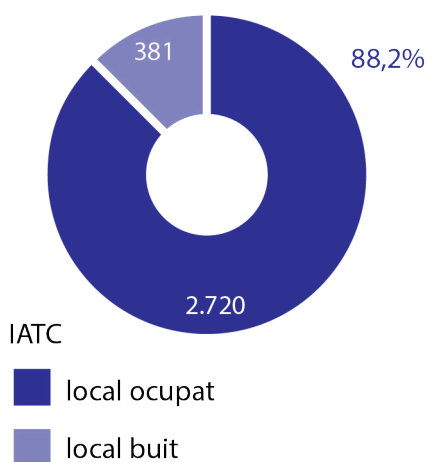
L'índex de dotació comercial (IDC) es defineix com el nombre d'establiments comercials per cada 100 habitants.



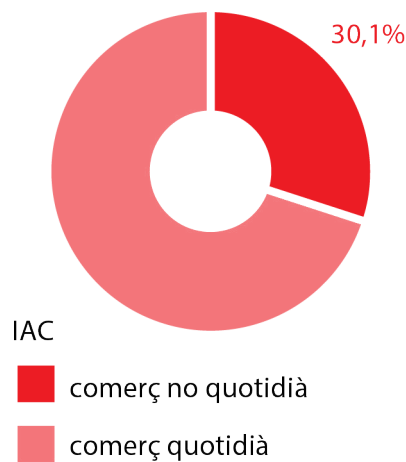
B. Indicadors



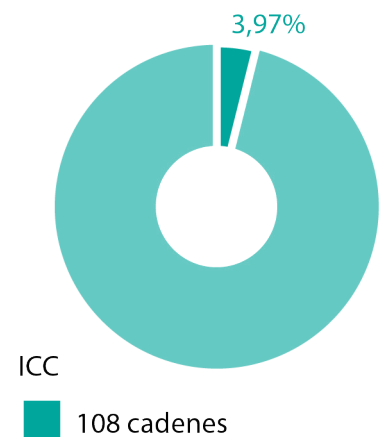
Mapa de concentració de locals buits



L'índex d'aprofitament del teixit comercial (IATC) es defineix com el percentatge de locals ocupats respecte el total de locals que admeten ús comercial.



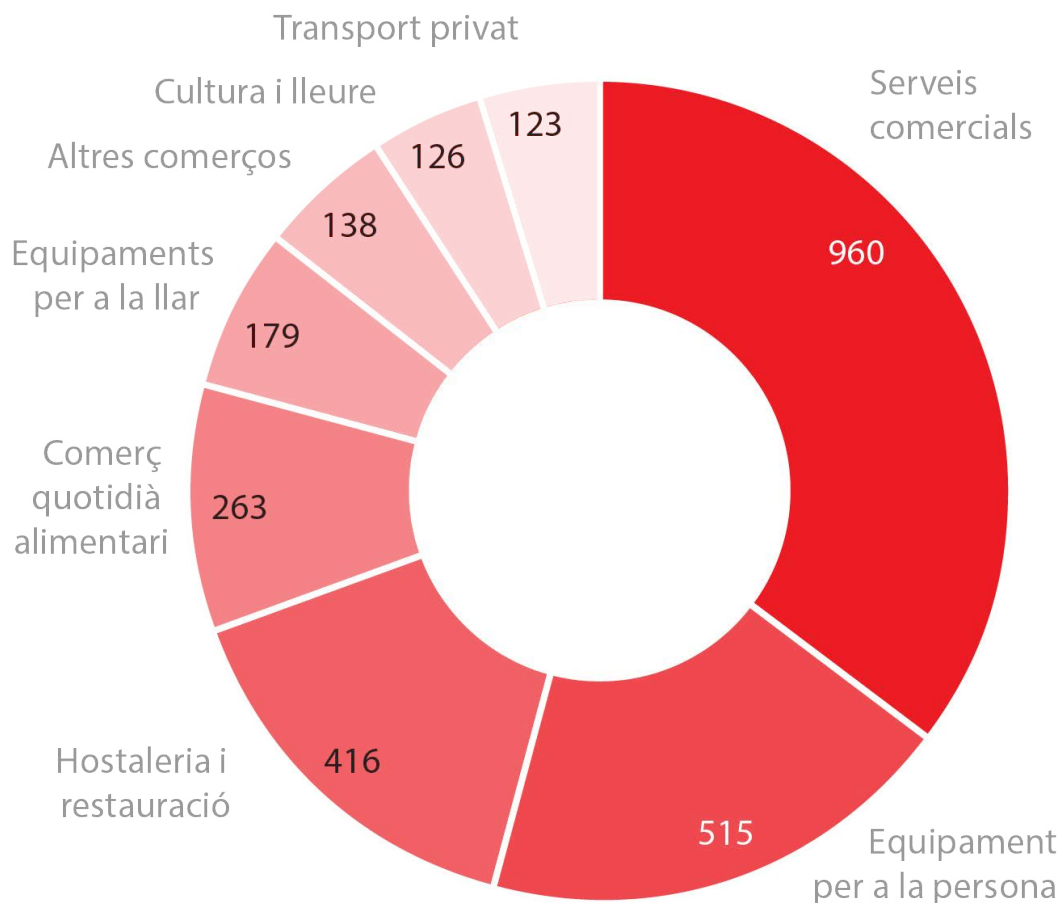
L'índex d'atracció comercial (IAC) es defineix com el percentatge de comerços no quotidians (equipaments per a la persona, equipaments per a la llar, cultura i lleure) respecte el total de locals ocupats.



L'índex de clonicitat comercial (ICC) es defineix com el percentatge de cadenes i franquícies sobre el total de comerços actius



C. Comerç per sectors



Gràfic dels sectors comercials

**35,3%**

Serveis comercials

**960**

Sector	Nombre	(%)
Equipaments per a la llar	179	6,6
Equipaments per a la persona	515	18,9
Comerç quotidià alimentari	263	9,7
Hostaleria i restauració	416	15,3
Serveis comercials	960	35,3
Cultura i lleure	126	4,6
Transport privat	123	4,5
Altres establiments comercials	138	5,1

## 8. EIX COMERCIAL DEL RAVAL



Mapa dels locals comercials

### A. Descripció

L'Eix Comercial del Raval obté un dels millors resultats de l'informe en l'Índex d'Aprofitament del Teixit Comercial, superant la barrera del 90% d'ocupació. També compta amb un bon Índex d'Atracció Comercial amb valors propers al 24%.

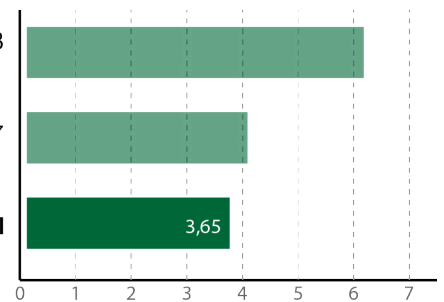
L'hostaleria i la restauració és el sector comercial dominant a l'Eix Comercial del Raval amb més de 500 locals actius: més del 24% del total. Tot i així, el

comerç quotidià alimentari el segueix molt properament: compta amb 514 locals actius i representa més del 23% de l'activitat comercial de la zona.

Màxim (Creu Coberta) 6,03

Barcelona Comerç - 3,97

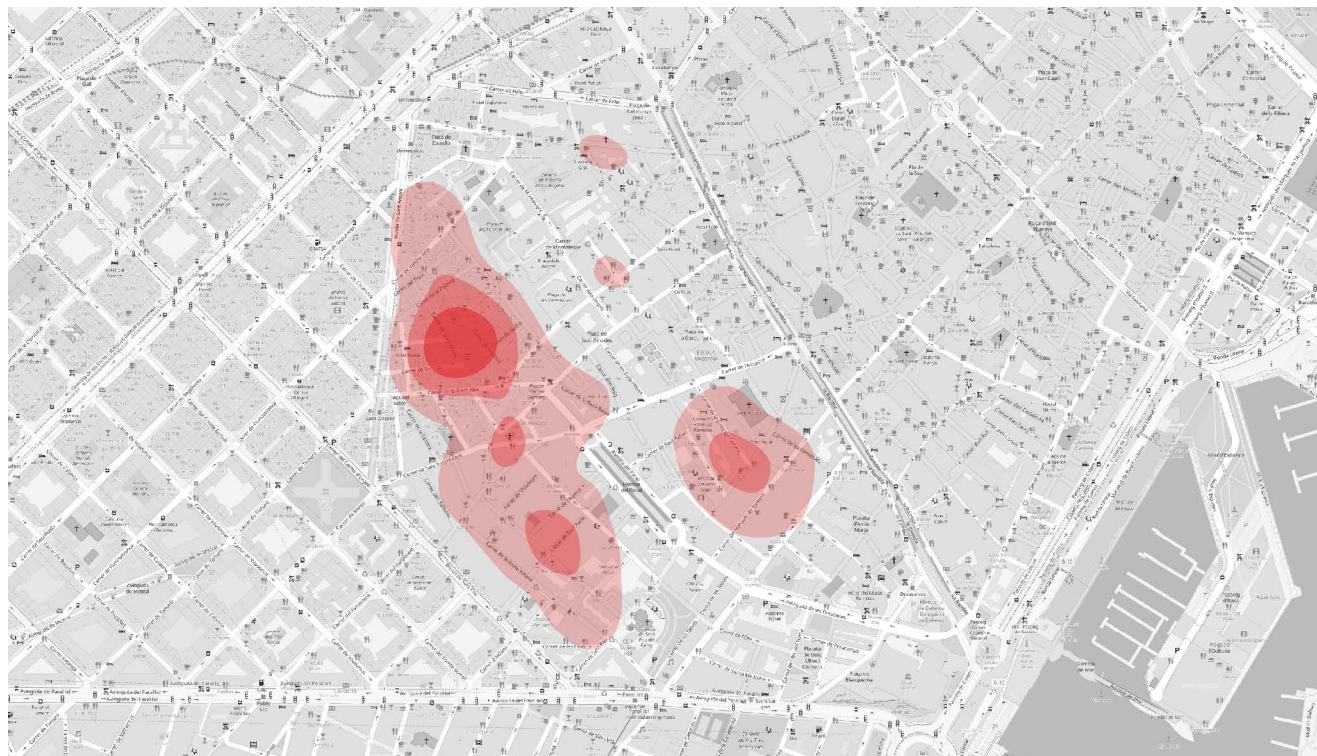
Eix Comercial del Raval



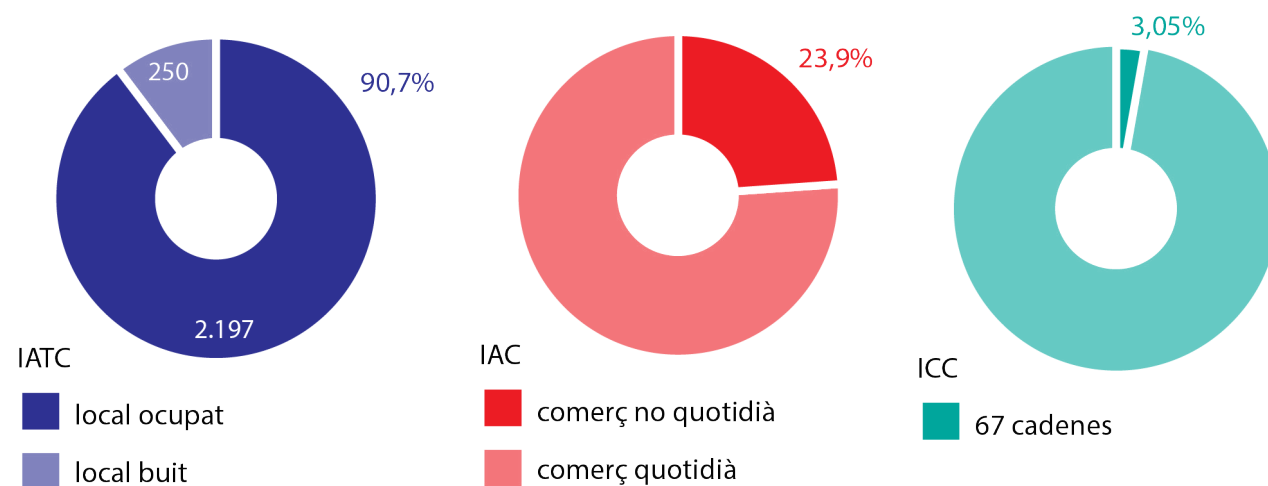
L'índex de dotació comercial (IDC) es defineix com el nombre d'establiments comercials per cada 100 habitants.



B. Indicadors



Mapa de concentració de locals buits



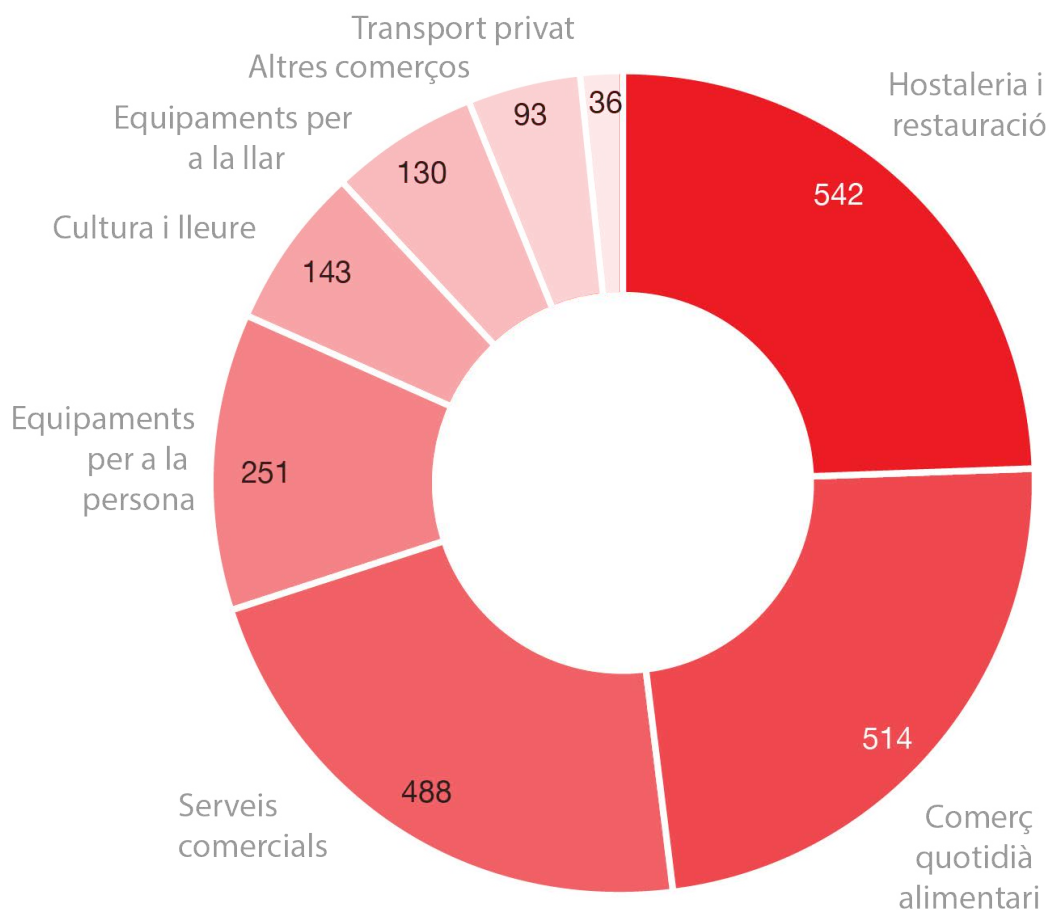
L'índex d'aprofitament del teixit comercial (IATC) es defineix com el percentatge de locals ocupats respecte el total de locals que admeten ús comercial.

L'índex d'atracció comercial (IAC) es defineix com el percentatge de comerços no quotidians (equipaments per a la persona, equipaments per a la llar, cultura i lleure) respecte el total de locals ocupats.

L'índex de clonicitat comercial (ICC) es defineix com el percentatge de cadenes i franquícies sobre el total de comerços actius



C. Comerç per sectors



Gràfic dels sectors comercials

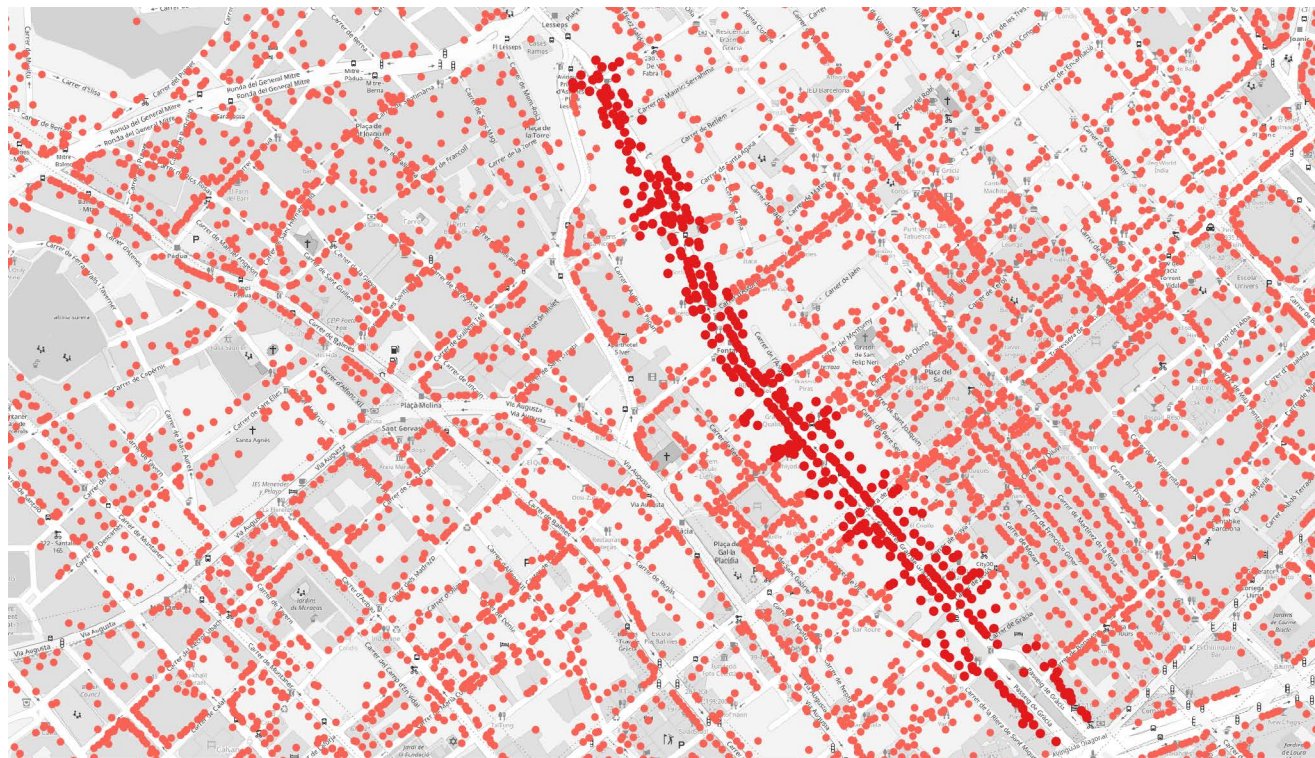
**24,7%**

Hostaleria i restauració

**542**

Sector	Nombre	(%)
Equipaments per a la llar	130	5,9
Equipaments per a la persona	251	11,4
Comerç quotidià alimentari	514	23,4
Hostaleria i restauració	542	24,7
Serveis comercials	488	22,2
Cultura i lleure	143	6,5
Transport privat	36	1,6
Altres establiments comercials	93	4,2

## 9. EIX COMERCIAL GRAN DE GRÀCIA

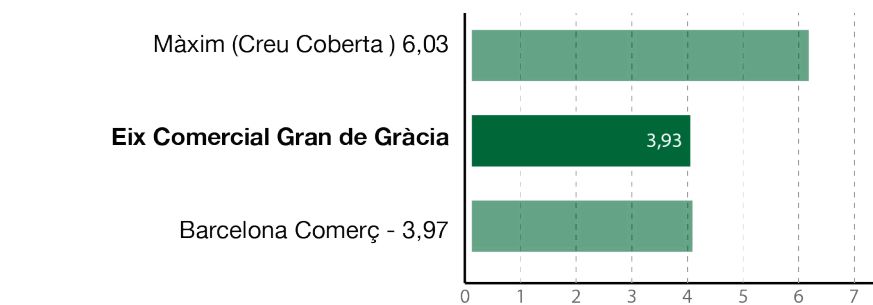


Mapa dels locals comercials

### A. Descripció

L'Eix Comercial Gran de Gràcia gaudeix de l'Índex d'Aprofitament del Teixit Comercial més elevat de tots els eixos analitzats: més del 97% dels seus locals es troben actius. A més, també obté una de les majors puntuacions en l'Índex d'Atracció Comercial amb més d'un 48%.

D'altra banda, també és un dels eixos amb major presència de cadenes, ja que compta amb un Índex de Clonicitat Comercial superior al 10%. Pel que fa a la



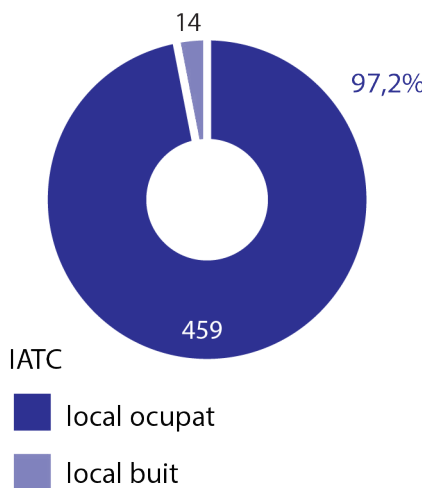
composició comercial, l'equipament de la persona representa gairebé el 35% de l'activitat de l'eix amb 160 locals actius.

L'índex de dotació comercial (IDC) es defineix com el nombre d'establiments comercials per cada 100 habitants.

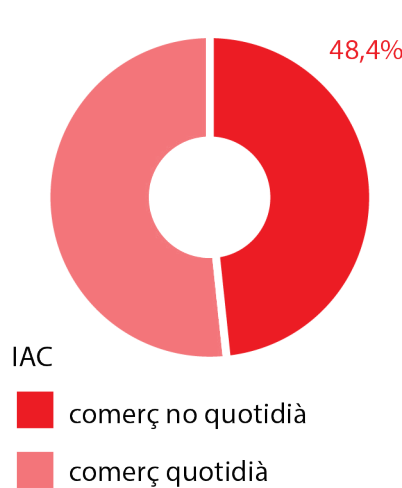
B. Indicadors



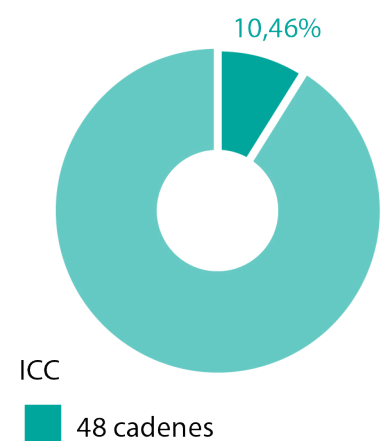
Mapa de concentració de locals buits



L'índex d'aprofitament del teixit comercial (IATC) es defineix com el percentatge de locals ocupats respecte el total de locals que admeten ús comercial.



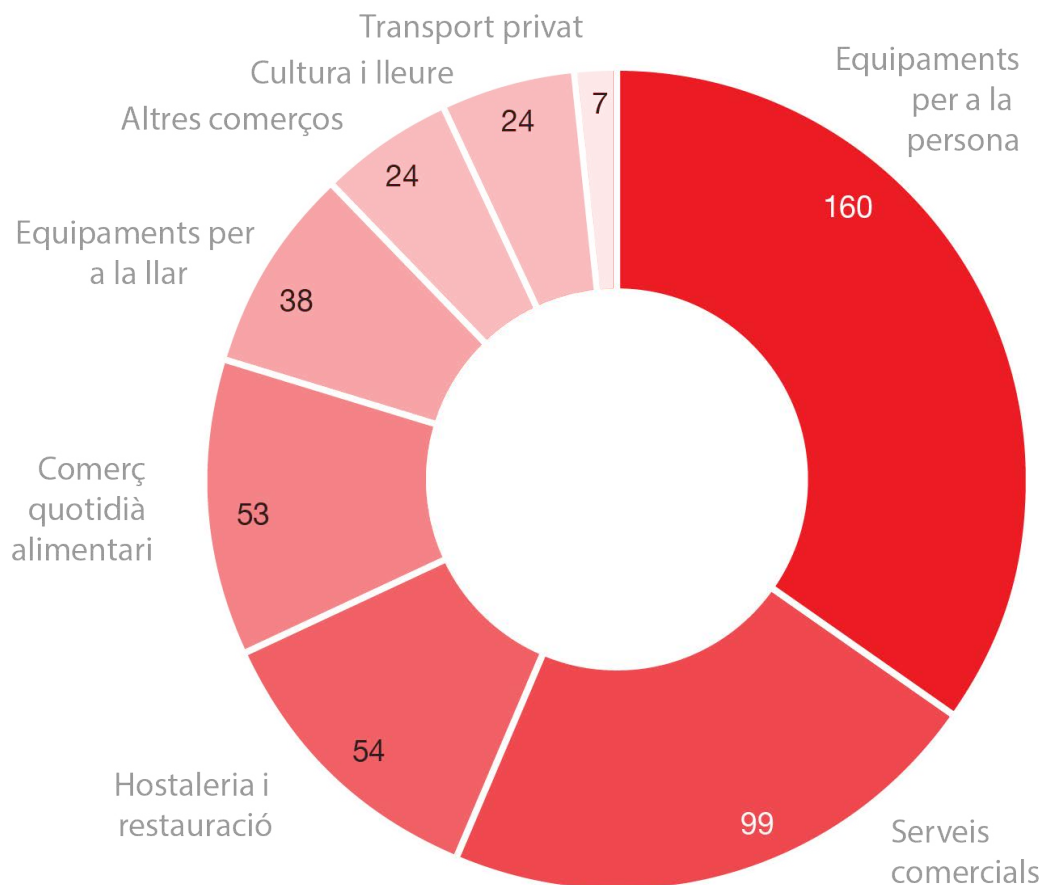
L'índex d'atracció comercial (IAC) es defineix com el percentatge de comerços no quotidians (equipaments per a la persona, equipaments per a la llar, cultura i lleure) respecte el total de locals ocupats.



L'índex de clonicitat comercial (ICC) es defineix com el percentatge de cadenes i franquícies sobre el total de comerços actius



C. Comerç per sectors



Gràfic dels sectors comercials

**34,9%**

**Equipaments per a la persona**

**160**

Sector	Nombre	(%)
Equipaments per a la llar	38	8,3
Equipaments per a la persona	160	34,9
Comerç quotidià alimentari	53	11,5
Hostaleria i restauració	54	11,8
Serveis comercials	99	21,6
Cultura i lleure	24	5,2
Transport privat	7	1,5
Altres establiments comercials	24	5,2

## 10. EIX COMERCIAL POBLENOU

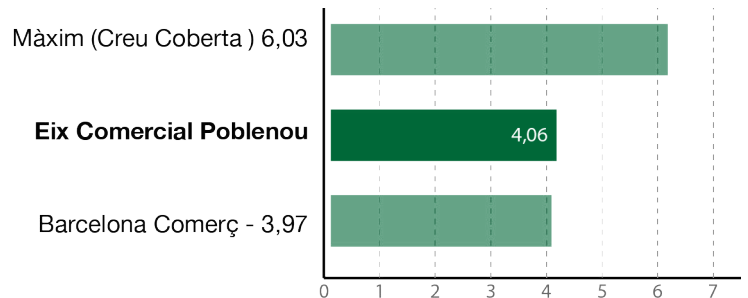


Mapa dels locals comercials

### A. Descripció

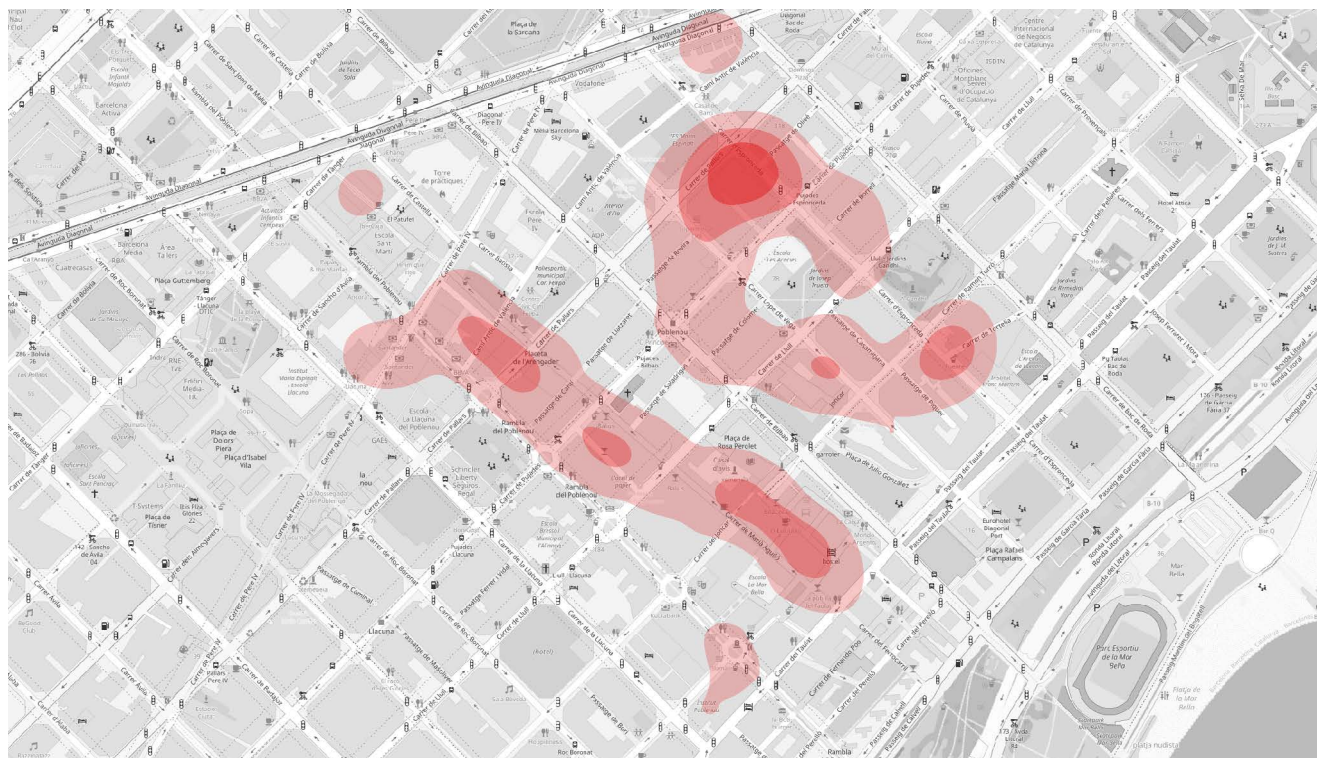
L'Eix Comercial Poblenou mostra bons indicadors tant en termes d'ocupació (Índex d'Aprofitament del Teixit Comercial: 86% i 1.250 locals actius) com en termes d'atracció (Índex d'Atracció Comercial: 20%).

Donada la seva proximitat a grans centres d'ocupació, els serveis comercials i l'hostaleria i restauració són els sectors amb major presència a l'eix ja que representen més del 50% de l'oferta. Els serveis comercials compten amb 423 locals actius i l'hostaleria i la restauració amb 314.

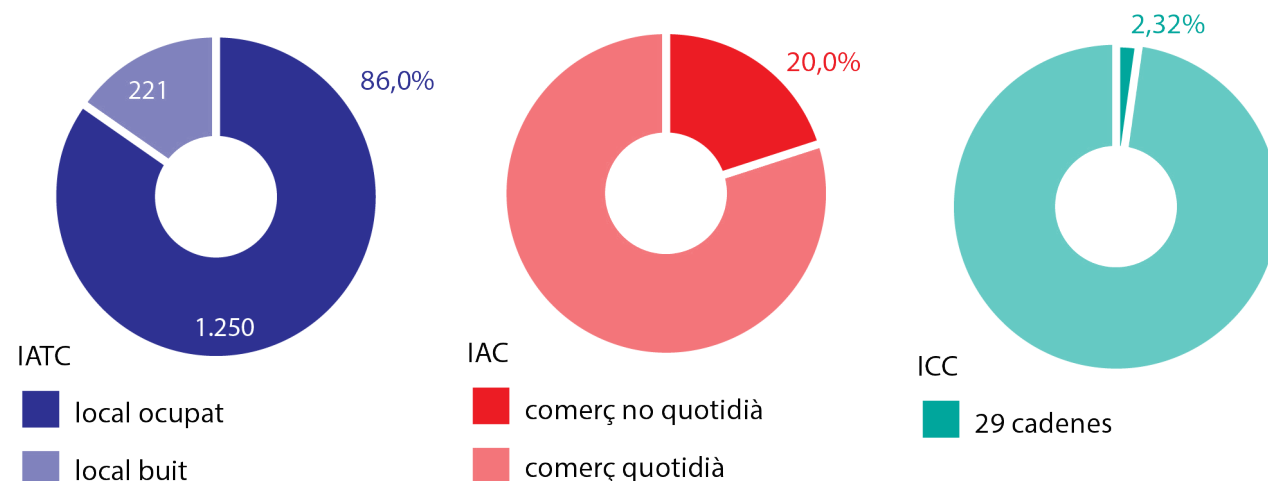


L'índex de dotació comercial (IDC) es defineix com el nombre d'establiments comercials per cada 100 habitants.

B. Indicadors



Mapa de concentració de locals buits



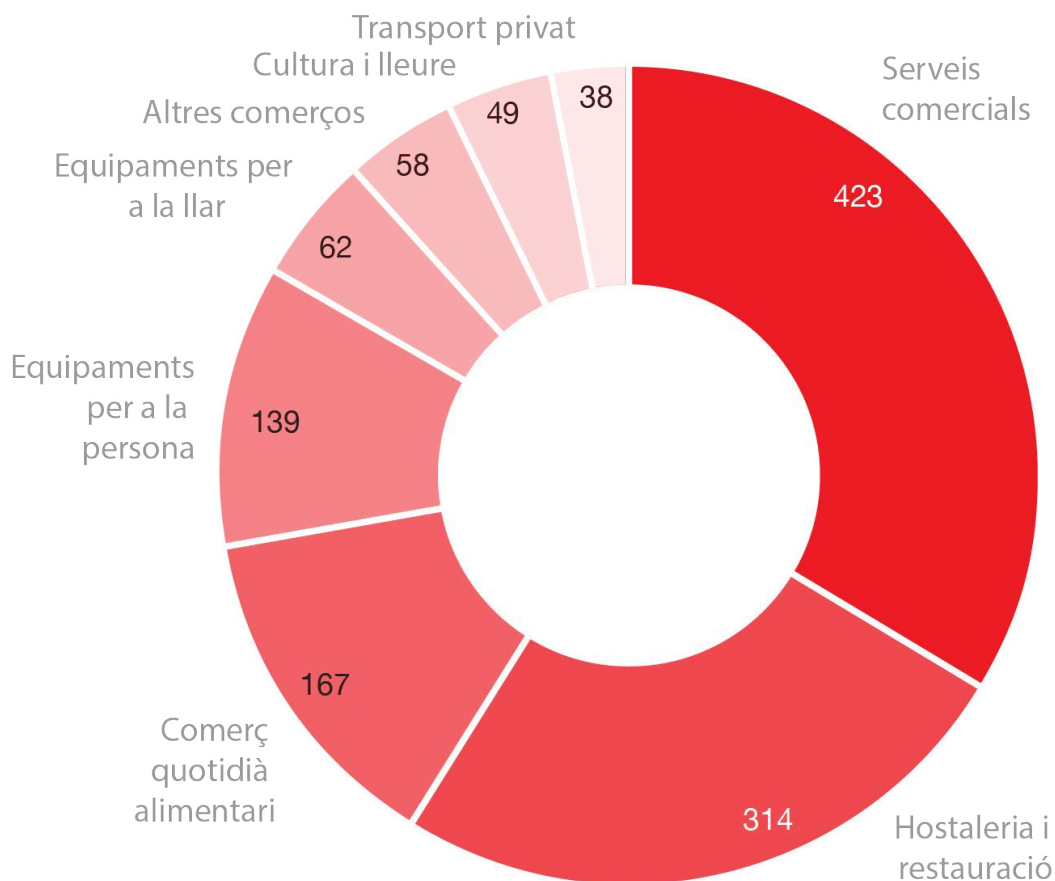
L'índex d'aprofitament del teixit comercial (IATC) es defineix com el percentatge de locals ocupats respecte el total de locals que admeten ús comercial.

L'índex d'atracció comercial (IAC) es defineix com el percentatge de comerços no quotidians (equipaments per a la persona, equipaments per a la llar, cultura i lleure) respecte el total de locals ocupats.

L'índex de clonicitat comercial (ICC) es defineix com el percentatge de cadenes i franquícies sobre el total de comerços actius



C. Comerç per sectors

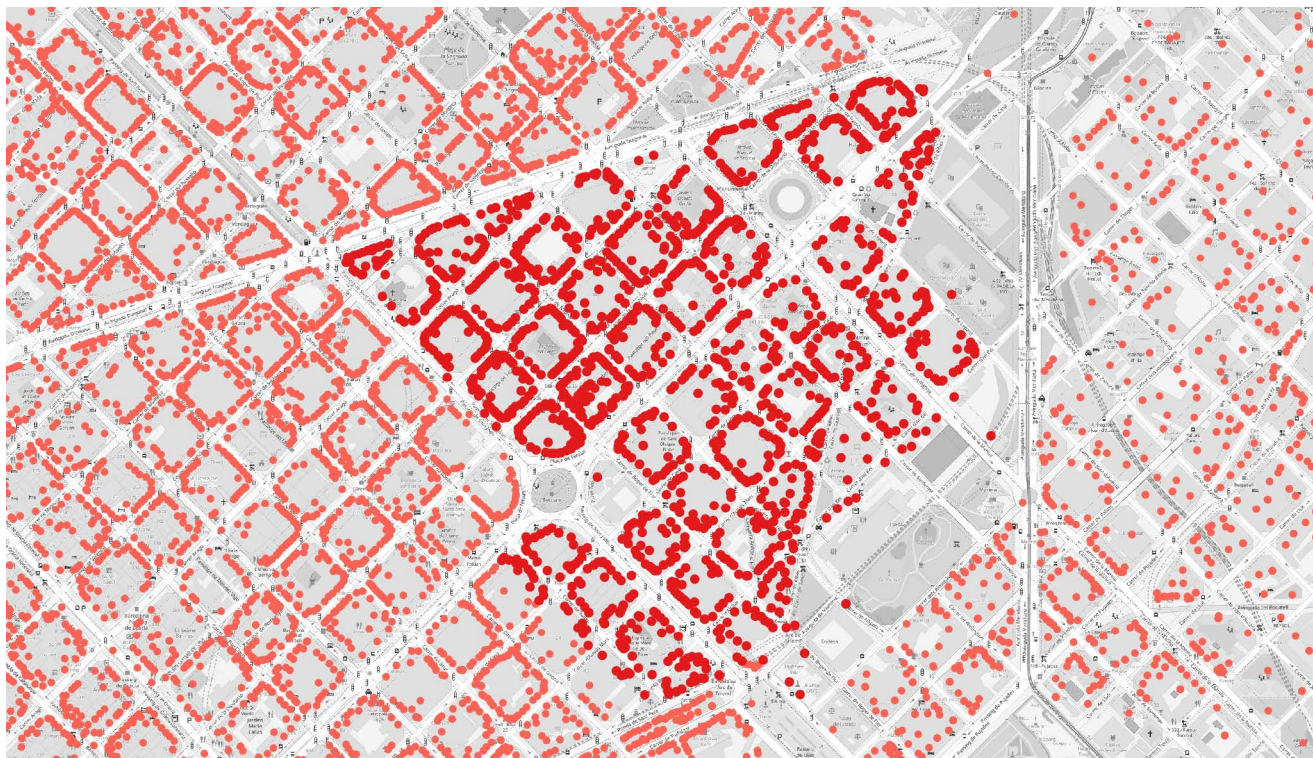


Gràfic dels sectors comercials

**33,8%**  
Serveis comercials  
**423**

Sector	Nombre	(%)
Equipaments per a la llar	62	5,0
Equipaments per a la persona	139	11,1
Comerç quotidià alimentari	167	13,4
Hostaleria i restauració	314	25,1
Serveis comercials	423	33,8
Cultura i lleure	49	3,9
Transport privat	38	3,0
Altres establiments comercials	58	4,6

## 11. EIX FORT PIENC

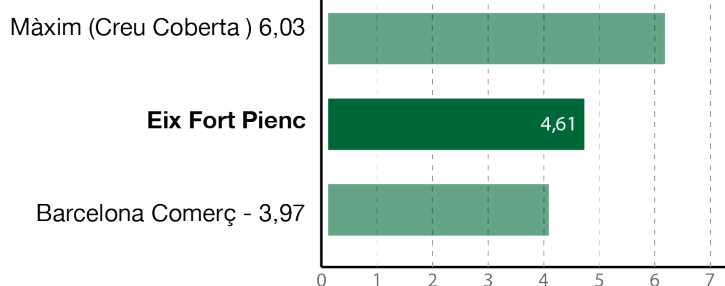


Mapa dels locals comercials

### A. Descripció

L'Índex d'Aprofitament del Teixit Comercial de l'Eix Fort Pienc es troba en una franja saludable, amb un 82% dels locals disponibles en actiu (més de 1.200 comerços). També obté bons resultats en l'Índex d'Atracció Comercial, acostant-se al 20% de comerços de compra comparada.

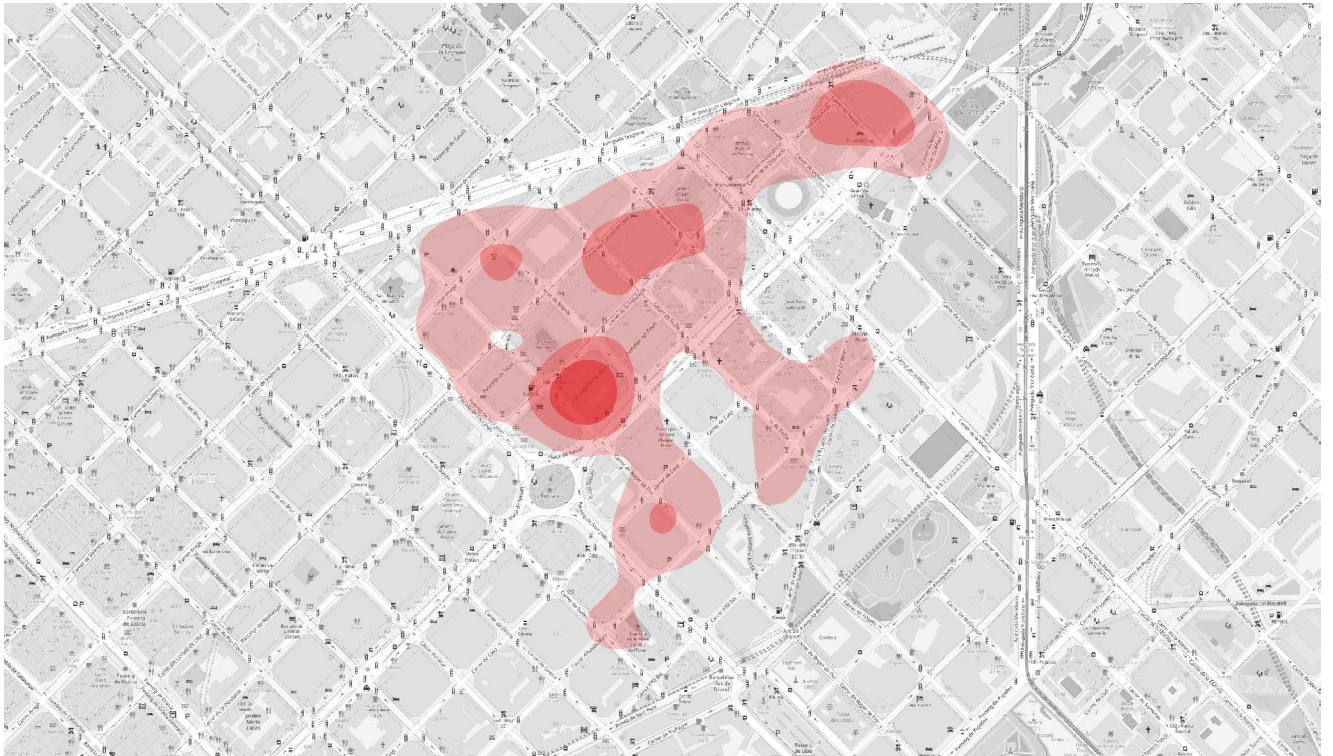
Els serveis comercials i l'hostaleria i la restauració representen més del 50% de l'activitat comercial de l'Eix Fort Pienc, amb 442 i 264 locals actius respectivament.



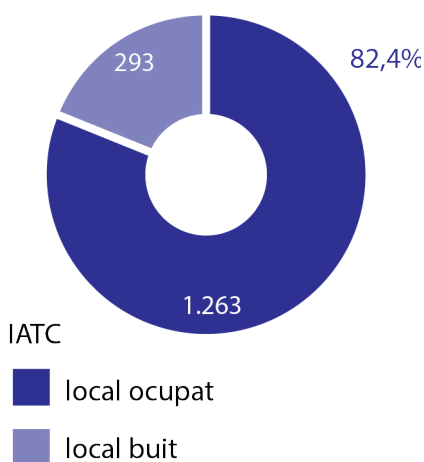
L'índex de dotació comercial (IDC) es defineix com el nombre d'establiments comercials per cada 100 habitants.



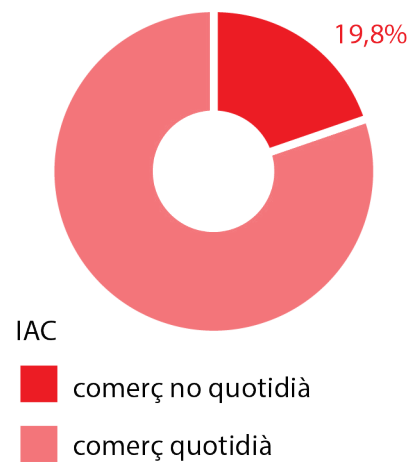
B. Indicadors



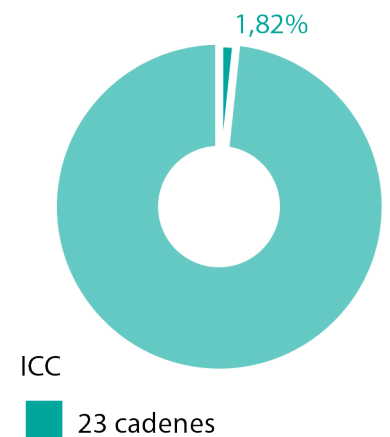
Mapa de concentració de locals buits



L'índex d'aprofitament del teixit comercial (IATC) es defineix com el percentatge de locals ocupats respecte el total de locals que admeten ús comercial.



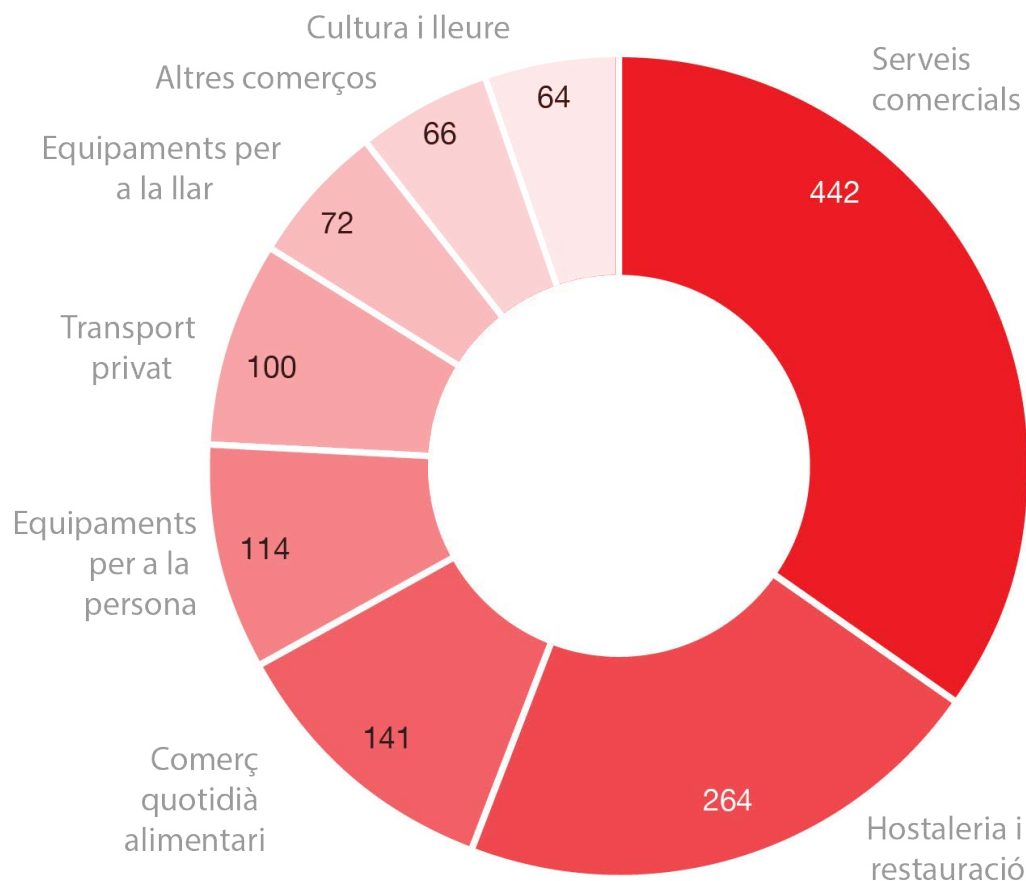
L'índex d'atracció comercial (IAC) es defineix com el percentatge de comerços no quotidians (equipaments per a la persona, equipaments per a la llar, cultura i lleure) respecte el total de locals ocupats.



L'índex de clonicitat comercial (ICC) es defineix com el percentatge de cadenes i franquícies sobre el total de comerços actius



C. Comerç per sectors



Gràfic dels sectors comercials

**35,0%**

Serveis comercials

**442**

Sector	Nombre	(%)
Equipaments per a la llar	72	5,7
Equipaments per a la persona	114	9,0
Comerç quotidià alimentari	141	11,2
Hostaleria i restauració	264	20,9
Serveis comercials	442	35,0
Cultura i lleure	64	5,1
Transport privat	100	7,9
Altres establiments comercials	66	5,2

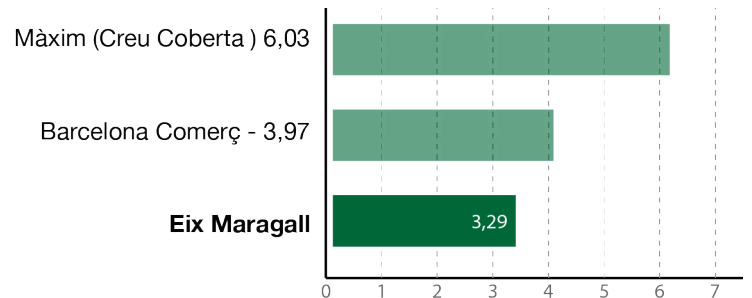
## 12. EIX MARAGALL



Mapa dels locals comercials

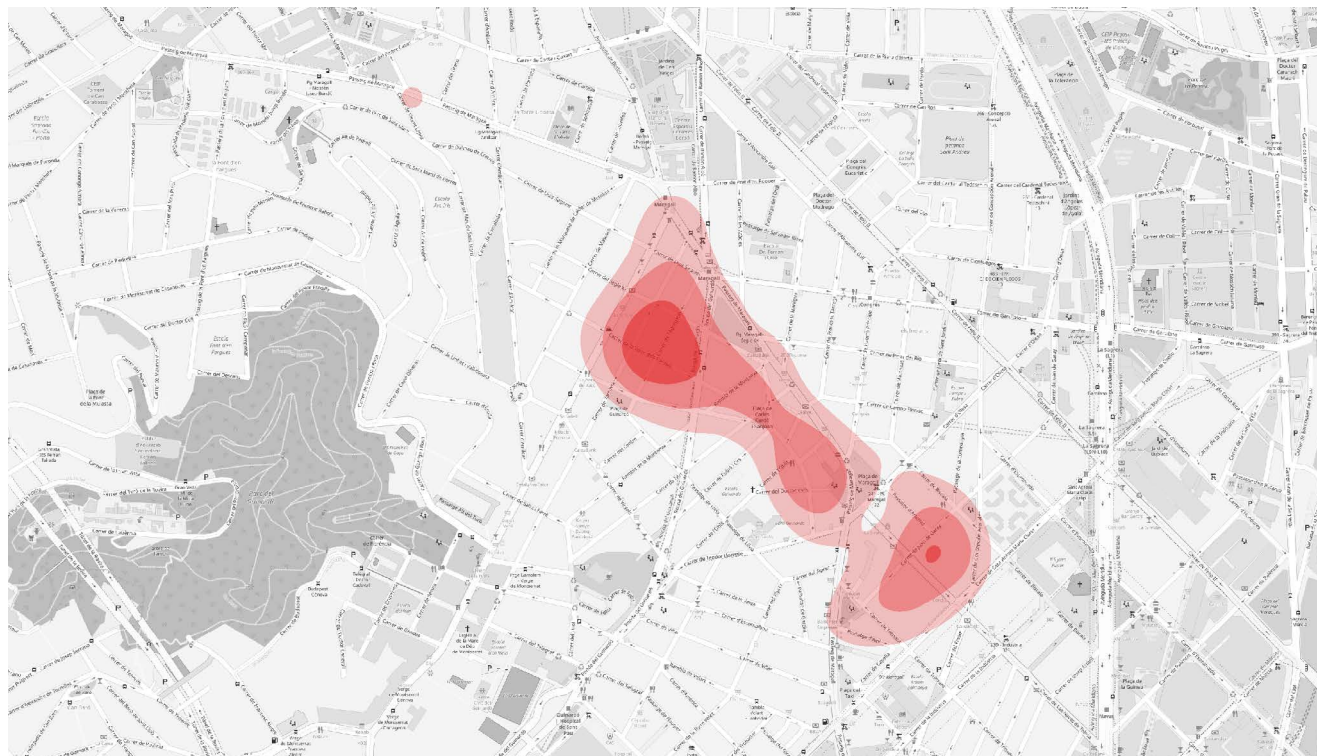
### A. Descripció

L'Eix Maragall compta amb més de 800 locals comercials dels quals 630 són comerços actius, la majoria -el 38%- dedicats als serveis comercials. El seu Índex d'Atracció Comercial és de gairebé el 20%, gràcies a la presència de gairebé 60 comerços d'equipament per a la persona i 50 d'equipament per a la llar.

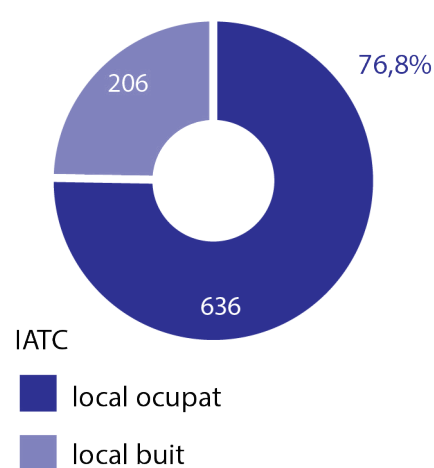


L'índex de dotació comercial (IDC) es defineix com el nombre d'establiments comercials per cada 100 habitants.

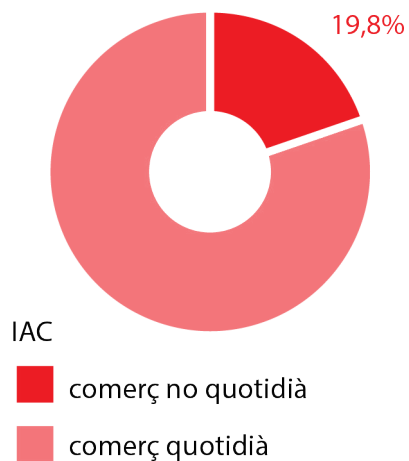
B. Indicadors



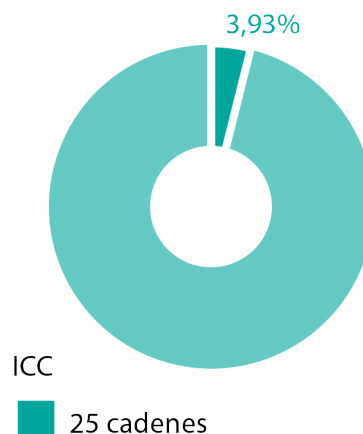
Mapa de concentració de locals buits



L'índex d'aprofitament del teixit comercial (IATC) es defineix com el percentatge de locals ocupats respecte el total de locals que admeten ús comercial.



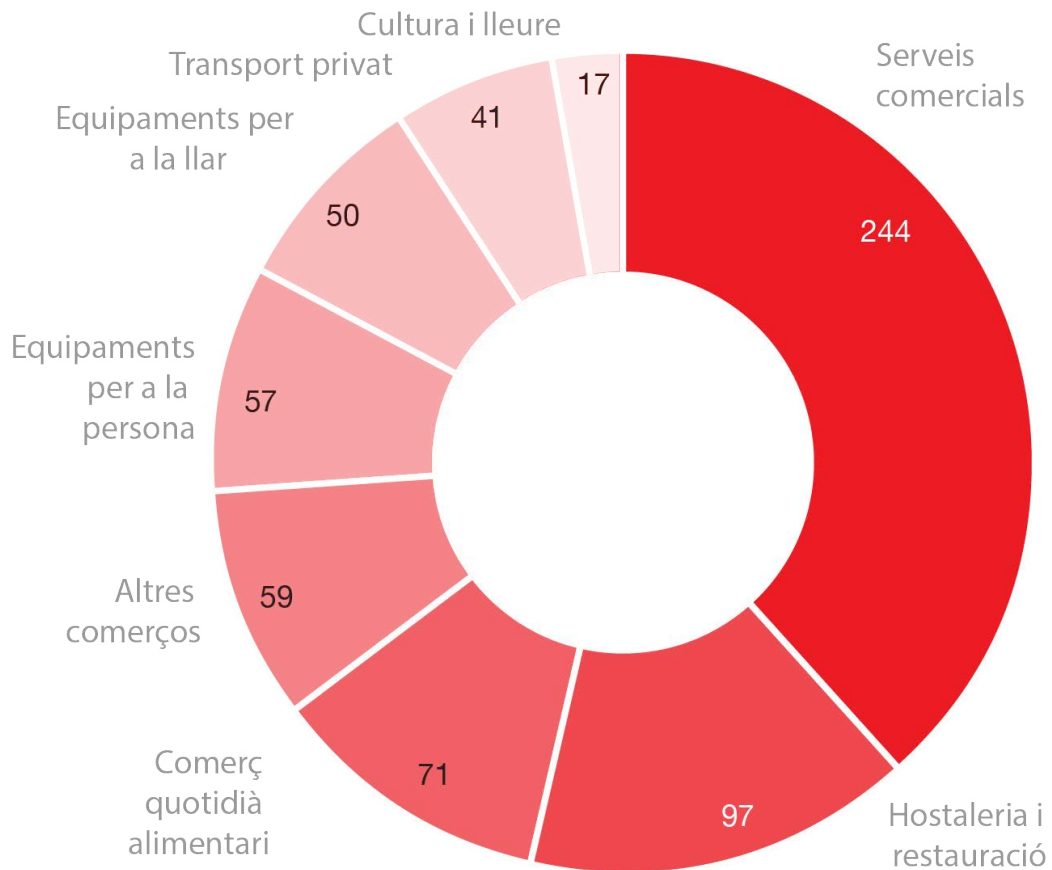
L'índex d'atracció comercial (IAC) es defineix com el percentatge de comerços no quotidians (equipaments per a la persona, equipaments per a la llar, cultura i lleure) respecte el total de locals ocupats.



L'índex de clonicitat comercial (ICC) es defineix com el percentatge de cadenes i franquícies sobre el total de comerços actius



C. Comerç per sectors



Gràfic dels sectors comercials

**38,4%**

Serveis comercials

**244**

Sector	Nombre	(%)
Equipaments per a la llar	50	7,9
Equipaments per a la persona	59	9,3
Comerç quotidià alimentari	71	11,2
Hostaleria i restauració	97	15,3
Serveis comercials	244	38,4
Cultura i lleure	17	2,7
Transport privat	41	6,4
Altres establiments comercials	57	9,0

### 13. EIX SAGRADA FAMÍLIA

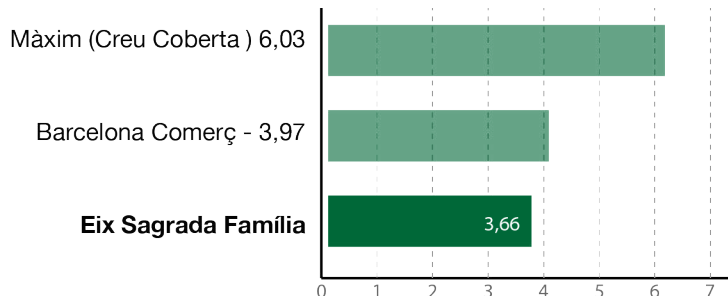


Mapa dels locals comercials

#### A. Descripció

L'Eix Sagrada Família ofereix més de 1.000 comerços actius i un Índex d'Aprofitament del Teixit Comercial superior al 83%. En relació a l'Índex d'Atracció Comercial, l'eix es situa just per sota del 23%, el que representa un bon resultat.

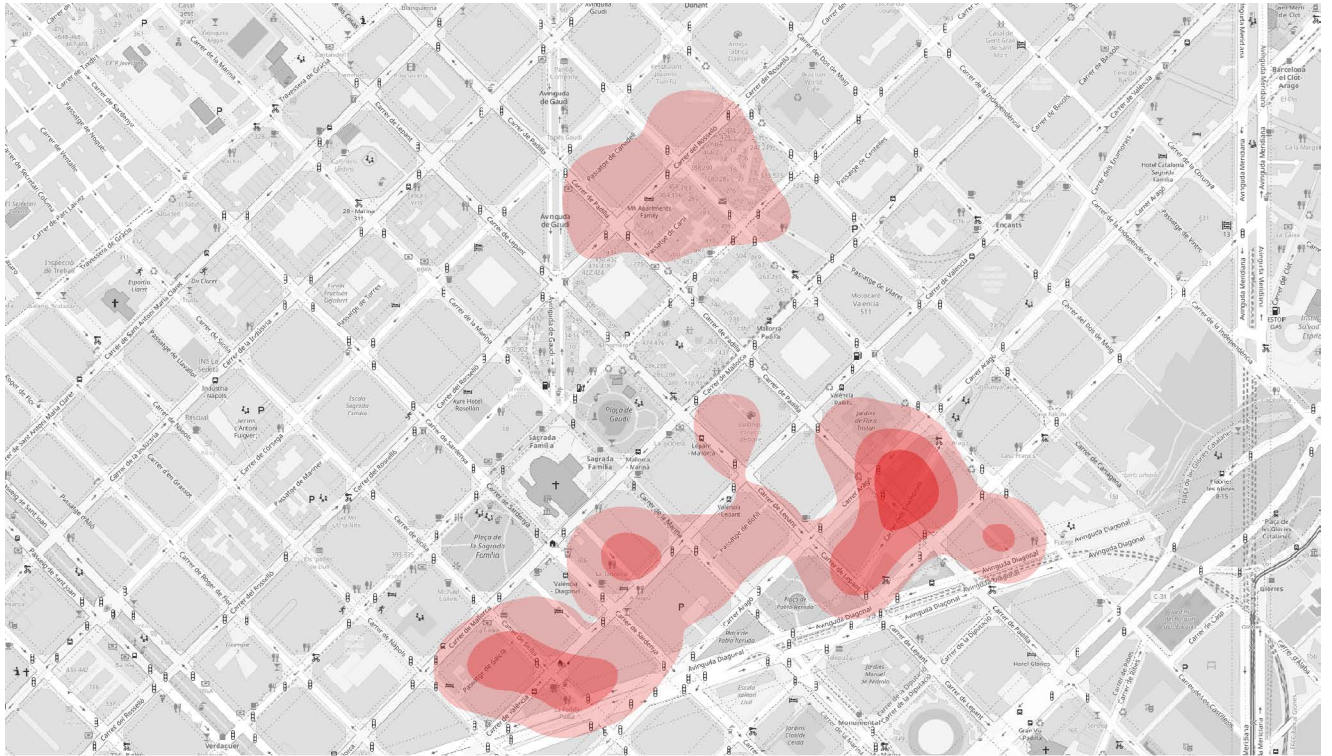
Pel que fa a l'activitat per sectors, gairebé el 50% dels comerços de l'Eix Sagrada Família es dediquen als serveis comercials o a l'hostaleria i la restauració (355 comerços actius i 182 locals actius respectivament).



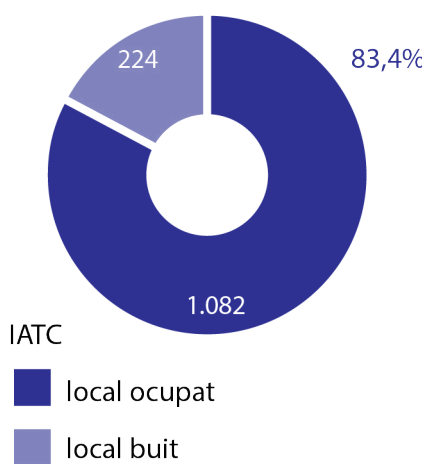
L'índex de dotació comercial (IDC) es defineix com el nombre d'establiments comercials per cada 100 habitants.



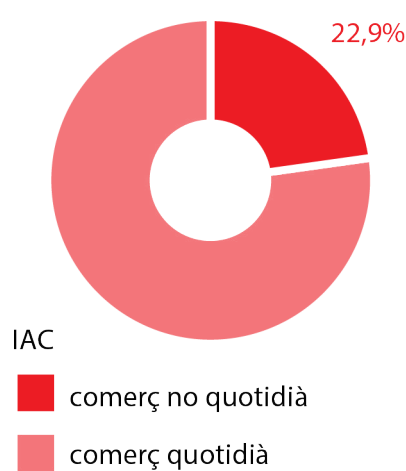
B. Indicadors



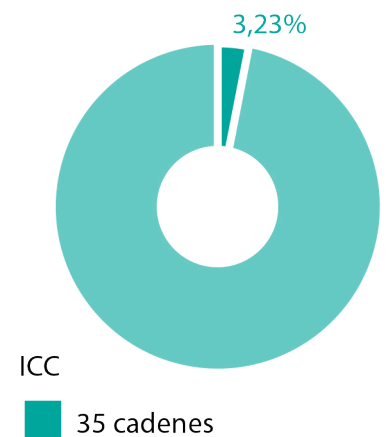
Mapa de concentració de locals buits



L'índex d'aprofitament del teixit comercial (IATC) es defineix com el percentatge de locals ocupats respecte el total de locals que admeten ús comercial.



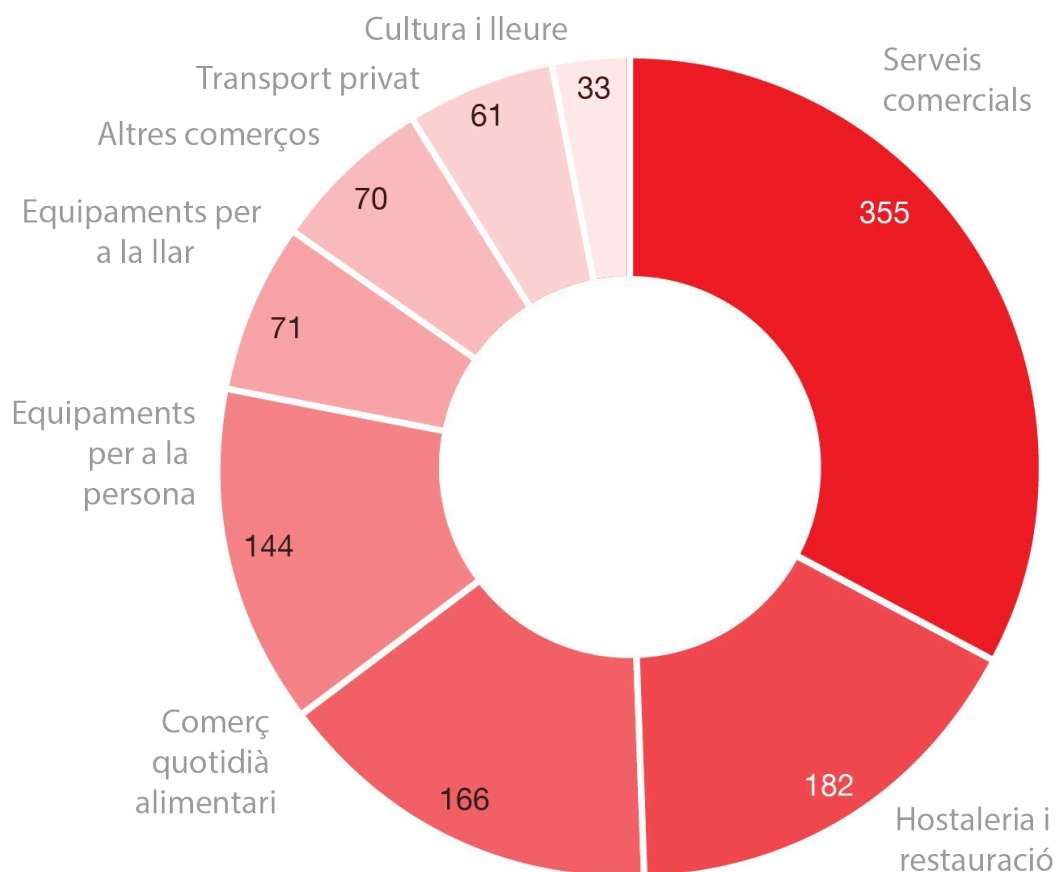
L'índex d'atracció comercial (IAC) es defineix com el percentatge de comerços no quotidians (equipaments per a la persona, equipaments per a la llar, cultura i lleure) respecte el total de locals ocupats.



L'índex de clonicitat comercial (ICC) es defineix com el percentatge de cadenes i franquícies sobre el total de comerços actius



C. Comerç per sectors



Gràfic dels sectors comercials

**32,8%**

Serveis comercials

**355**

Sector	Nombre	(%)
Equipaments per a la llar	71	6,6
Equipaments per a la persona	144	13,3
Comerç quotidià alimentari	166	15,3
Hostaleria i restauració	182	16,8
Serveis comercials	355	32,8
Cultura i lleure	33	3,0
Transport privat	61	5,6
Altres establiments comercials	70	6,5

## 14. L'EIX DE SANT ANDREU



Mapa dels locals comercials

### A. Descripció

Amb un Índex d'Atracció Comercial del 26% i un Índex d'Aprofitament del Teixit Comercial del 82% i una oferta que supera els 660 locals comercials en actiu, l'Eix de Sant Andreu demostra un bon dinamisme i bona salut comercial.

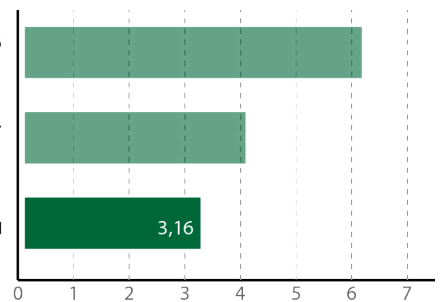
Els serveis comercials i l'equipament per a la persona són els dos sectors majoritaris a l'eix, superant el 50% de locals en actiu. El primer grup representa

246 locals actius i el segon 114 locals actius. En tercer lloc hi trobem l'hostaleria i la restauració amb gairebé 100 locals dedicats a aquest sector comercial.

Màxim (Creu Coberta) 6,03

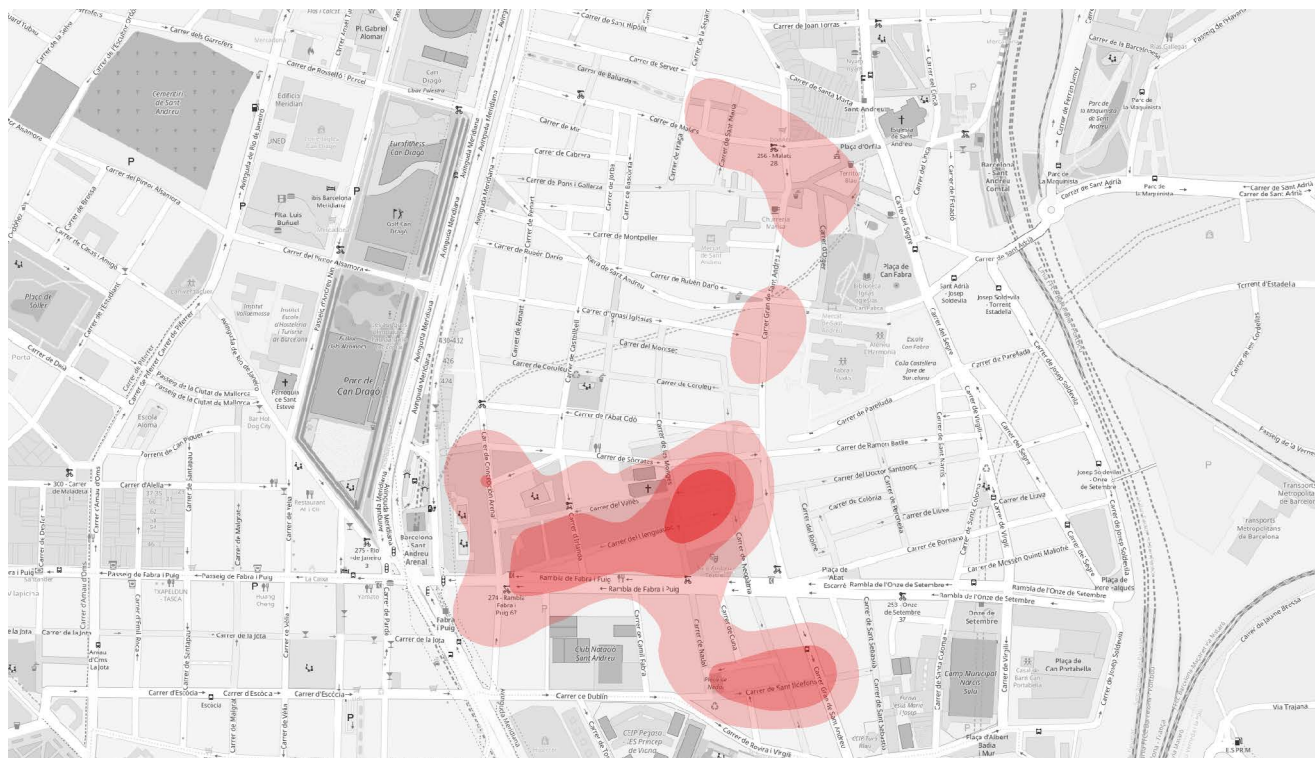
Barcelona Comerç - 3,97

L'Eix de Sant Andreu

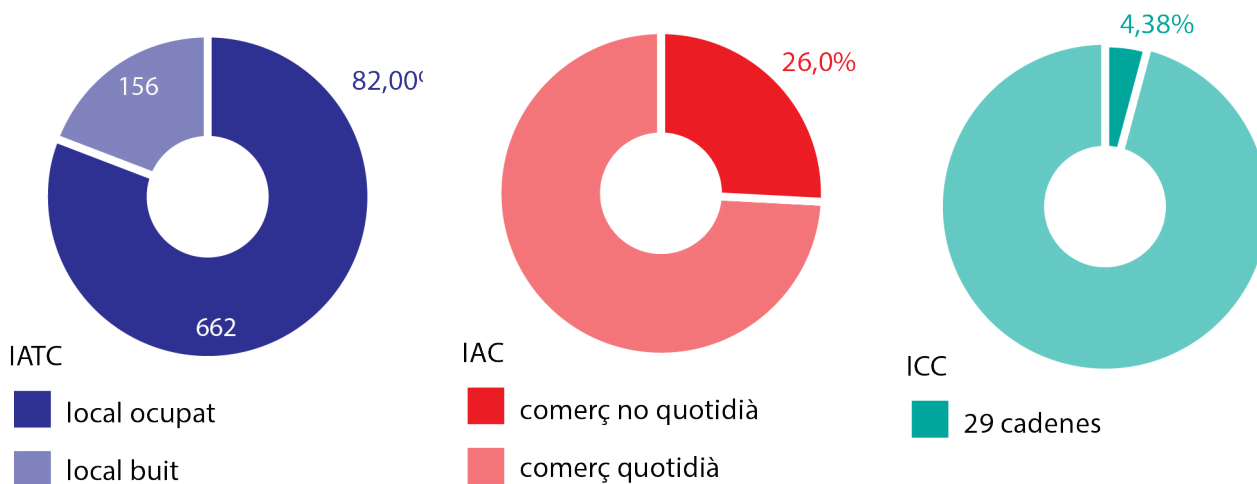


L'índex de dotació comercial (IDC) es defineix com el nombre d'establiments comercials per cada 100 habitants.

### B. Indicadors



Mapa de concentració de locals buits



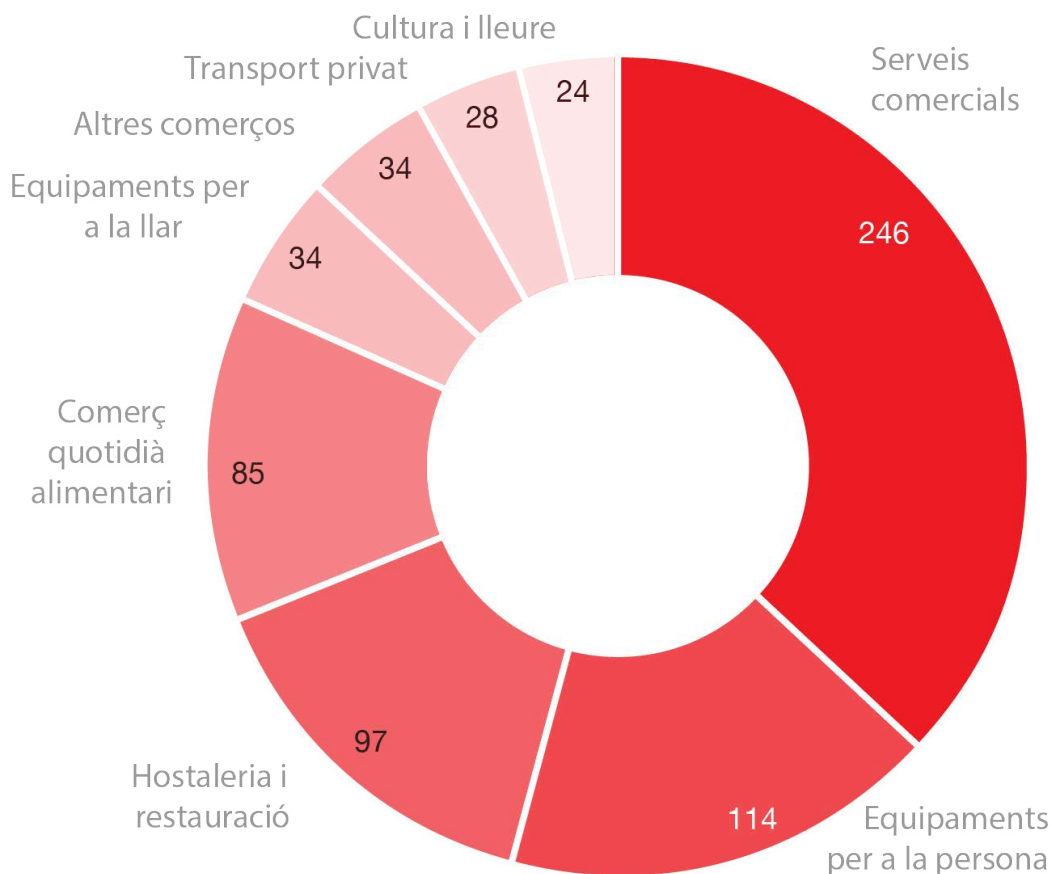
L'índex d'aprofitament del teixit comercial (IATC) es defineix com el percentatge de locals ocupats respecte el total de locals que admeten ús comercial.

L'índex d'atracció comercial (IAC) es defineix com el percentatge de comerços no quotidians (equipaments per a la persona, equipaments per a la llar, cultura i lleure) respecte el total de locals ocupats.

L'índex de clonicitat comercial (ICC) es defineix com el percentatge de cadenes i franquícies sobre el total de comerços actius



C. Comerç per sectors



Gràfic dels sectors comercials

**37,2%**  
Serveis comercials  
**246**

Sector	Nombre	(%)
Equipaments per a la llar	34	5,1
Equipaments per a la persona	114	17,2
Comerç quotidià alimentari	85	12,8
Hostaleria i restauració	97	14,7
Serveis comercials	246	37,2
Cultura i lleure	24	3,6
Transport privat	28	4,2
Altres establiments comercials	34	5,1

## 15. LA MARINA

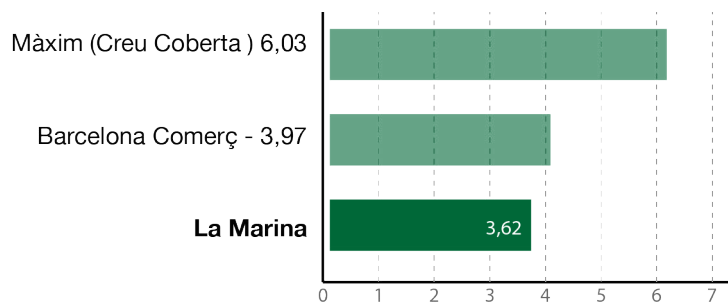


Mapa dels locals comercials

### A. Descripció

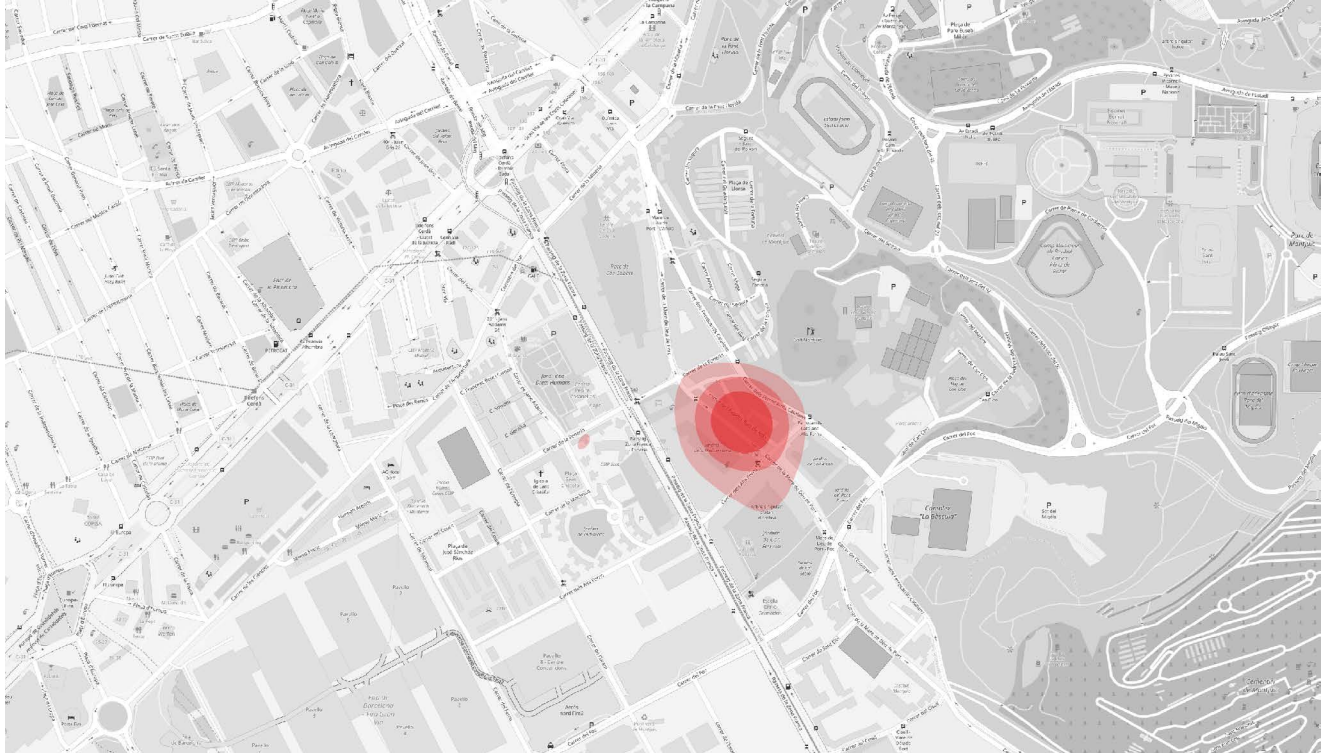
L'eix comercial de La Marina disposa de 440 locals actius, el que representa un 87% d'Índex d'Aprofitament del Teixit Comercial. Pel que fa al percentatge de comerços no quotidians (Índex d'Atracció Comercial), La Marina obté un resultat del 15%.

Els serveis comercials així com l'hostaleria i la restauració representen més del 50% de l'activitat comercial de La Marina. En el cas dels serveis comercials, l'oferta és de 146 locals actius mentre que en el cas de l'hostaleria i la restauració és de 92 locals en actiu.

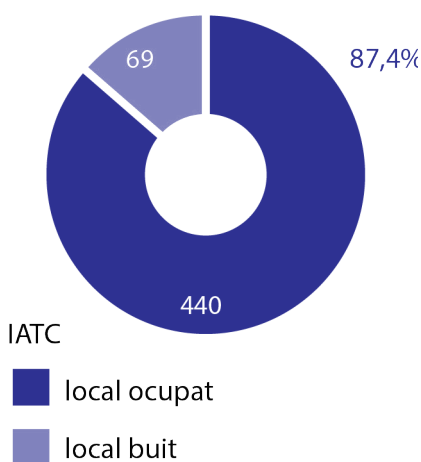


L'índex de dotació comercial (IDC) es defineix com el nombre d'establiments comercials per cada 100 habitants.

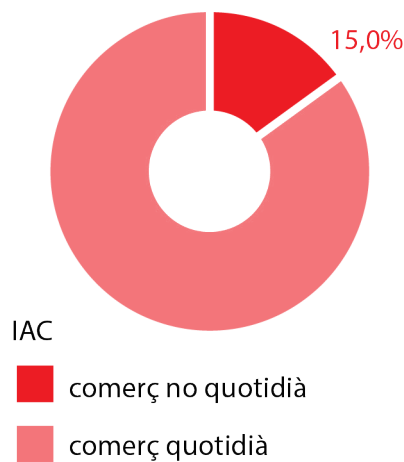
**B. Indicadors**



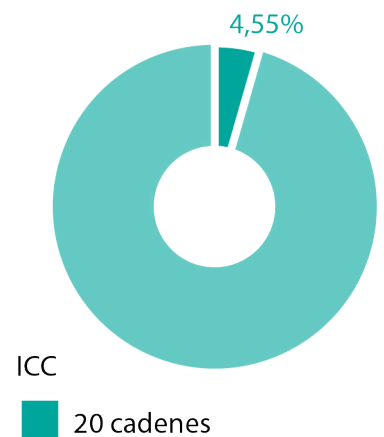
Mapa de concentració de locals buits



L'índex d'aprofitament del teixit comercial (IATC) es defineix com el percentatge de locals ocupats respecte el total de locals que admeten ús comercial.



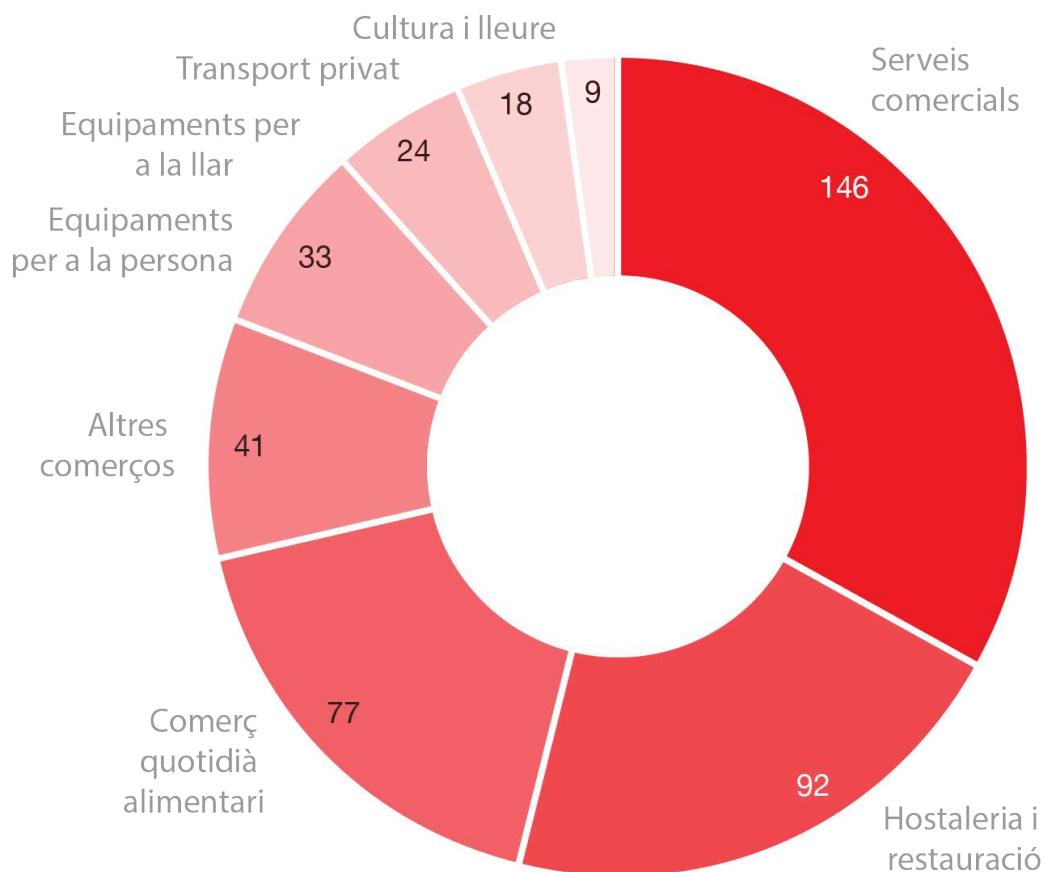
L'índex d'atracció comercial (IAC) es defineix com el percentatge de comerços no quotidians (equipaments per a la persona, equipaments per a la llar, cultura i lleure) respecte el total de locals ocupats.



L'índex de clonicitat comercial (ICC) es defineix com el percentatge de cadenes i franquícies sobre el total de comerços actius



C. Comerç per sectors



Gràfic dels sectors comercials

**33,2%**

Serveis comercials

**146**

Sector	Nombre	(%)
Equipaments per a la llar	24	5,5
Equipaments per a la persona	33	7,5
Comerç quotidià alimentari	77	17,5
Hostaleria i restauració	92	20,9
Serveis comercials	146	33,2
Cultura i lleure	9	2,0
Transport privat	18	4,1
Altres establiments comercials	41	9,3

## 16. NOU BARRIS CENTRE COMERÇ

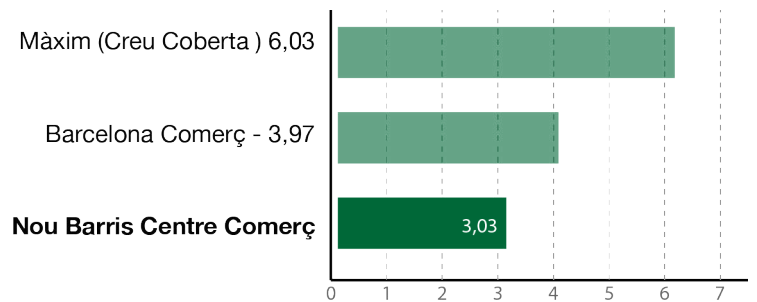


Mapa dels locals comercials

### A. Descripció

Nou Barris Centre Comerç compta amb un Índex d'Aprofitament del Teixit Comercial de gairebé el 87% i 811 locals comercials actius. També compta amb un elevat Índex d'Atracció Comercial, proper al 38% i un 7% d'Índex de Clonicitat Comercial.

La majoria dels seus comerços estan dedicats als serveis comercials (229 locals actius) i a l'equipament per a la persona (227 locals actius); entre tots dos sectors representen més del 50% de l'activitat comercial de l'eix.

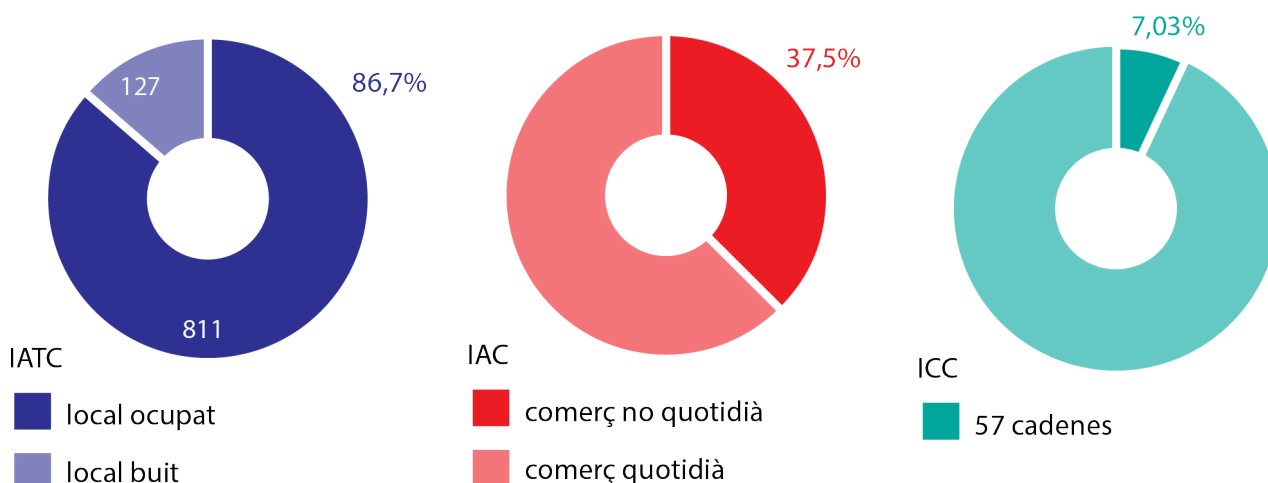


L'Índex de dotació comercial (IDC) es defineix com el nombre d'establiments comercials per cada 100 habitants.

B. Indicadors



Mapa de concentració de locals buits



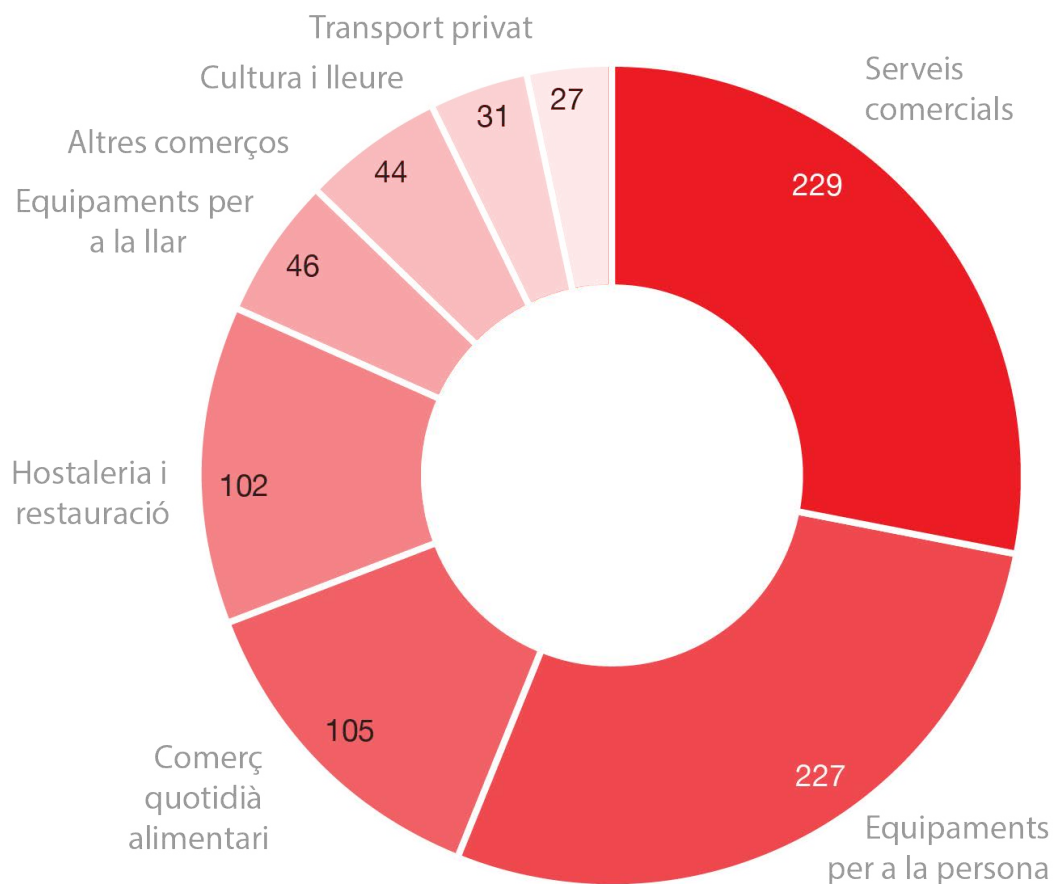
L'índex d'aprofitament del teixt comercial (IATC) es defineix com el percentatge de locals ocupats respecte el total de locals que admeten ús comercial.

L'índex d'atracció comercial (IAC) es defineix com el percentatge de comerços no quotidians (equipaments per a la persona, equipaments per a la llar, cultura i lleure) respecte el total de locals ocupats.

L'índex de clonicitat comercial (ICC) es defineix com el percentatge de cadenes i franquícies sobre el total de comerços actius



C. Comerç per sectors

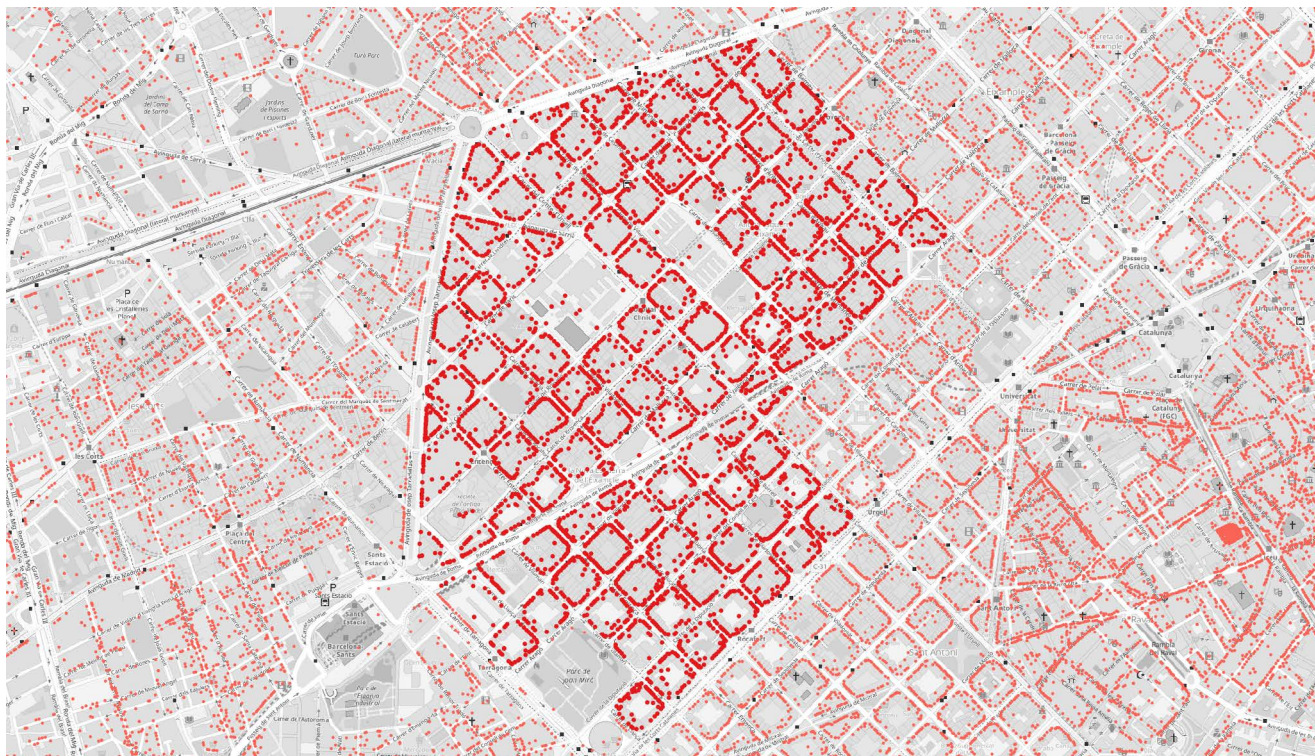


Gràfic dels sectors comercials

**28,2%**  
Serveis comercials  
**229**

Sector	Nombre	(%)
Equipaments per a la llar	46	5,7
Equipaments per a la persona	227	28,0
Comerç quotidià alimentari	105	12,9
Hostaleria i restauració	102	12,6
Serveis comercials	229	28,2
Cultura i lleure	31	3,8
Transport privat	27	3,3
Altres establiments comercials	44	5,4

## 17. NOU EIXAMPLE

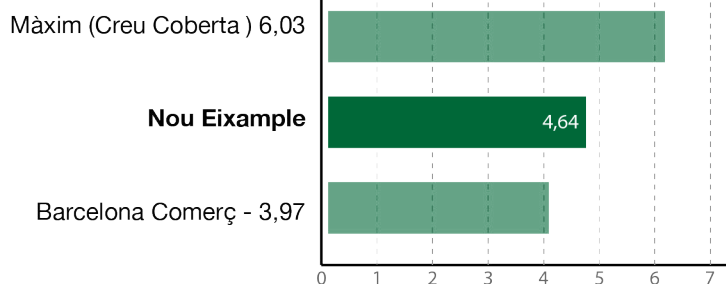


Mapa dels locals comercials

### A. Descripció

L'eix comercial Nou Eixample gaudeix d'una bona salut comercial com es pot observar a través del seu Índex d'Aprofitament del Teixit Comercial (superior al 87% d'ocupació) i del seu Índex d'Atracció Comercial (superior al 22% de comerços de compra comparada).

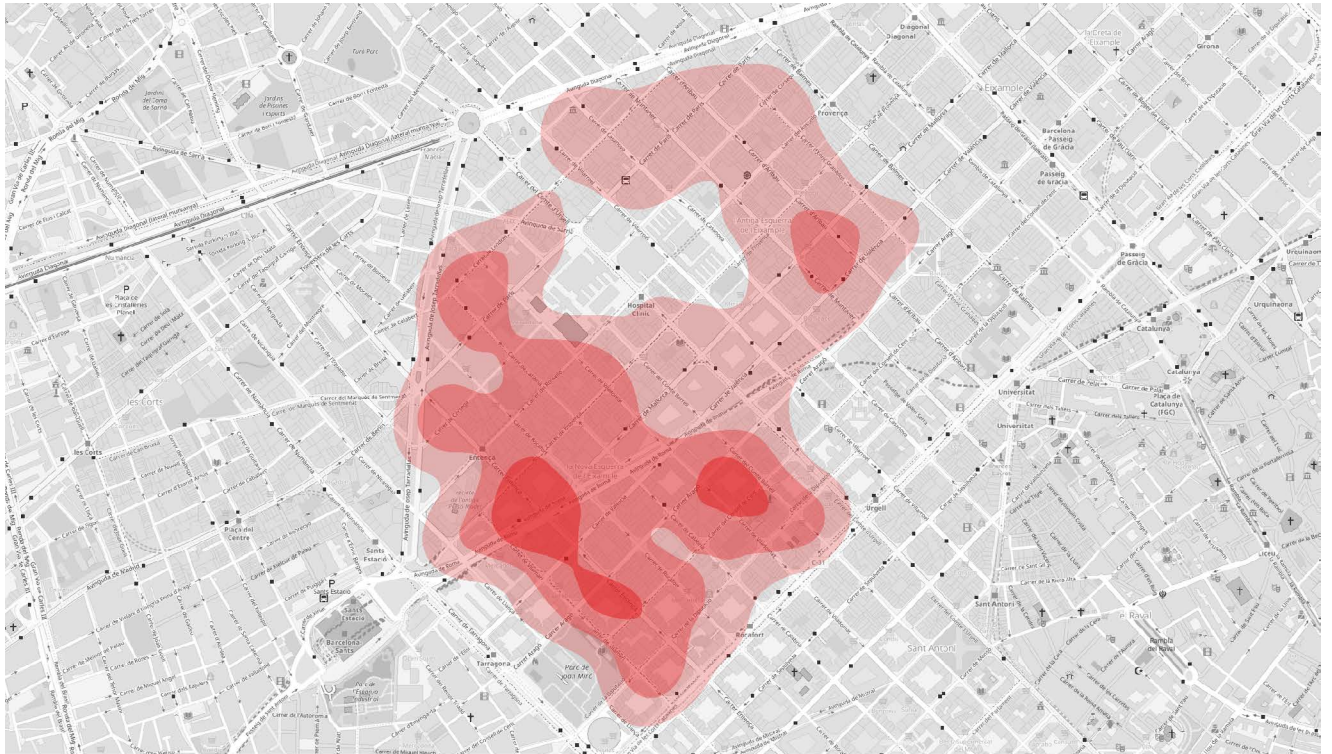
Els serveis comercials així com l'hostaleria i la restauració representen més del 50% de l'activitat comercial de l'eix. Els serveis compten amb gairebé 1.200 locals actius i l'hostaleria amb més de 900 locals actius.



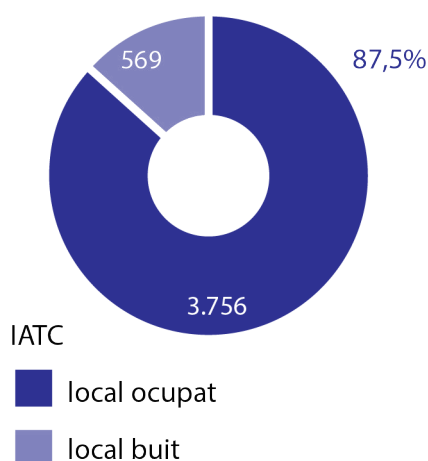
L'índex de dotació comercial (IDC) es defineix com el nombre d'establiments comercials per cada 100 habitants.



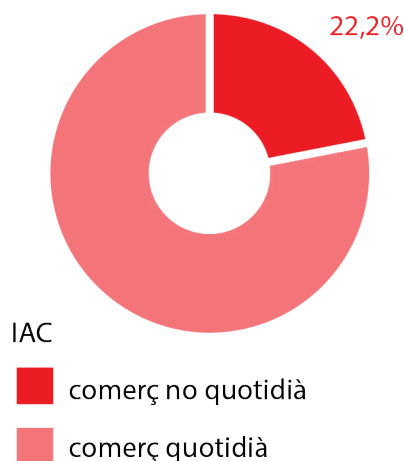
B. Indicadors



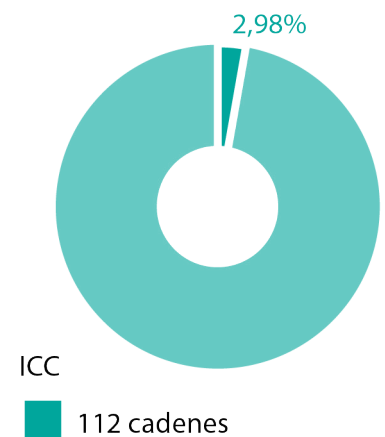
Mapa de concentració de locals buits



L'índex d'aprofitament del teixit comercial (IATC) es defineix com el percentatge de locals ocupats respecte el total de locals que admeten ús comercial.



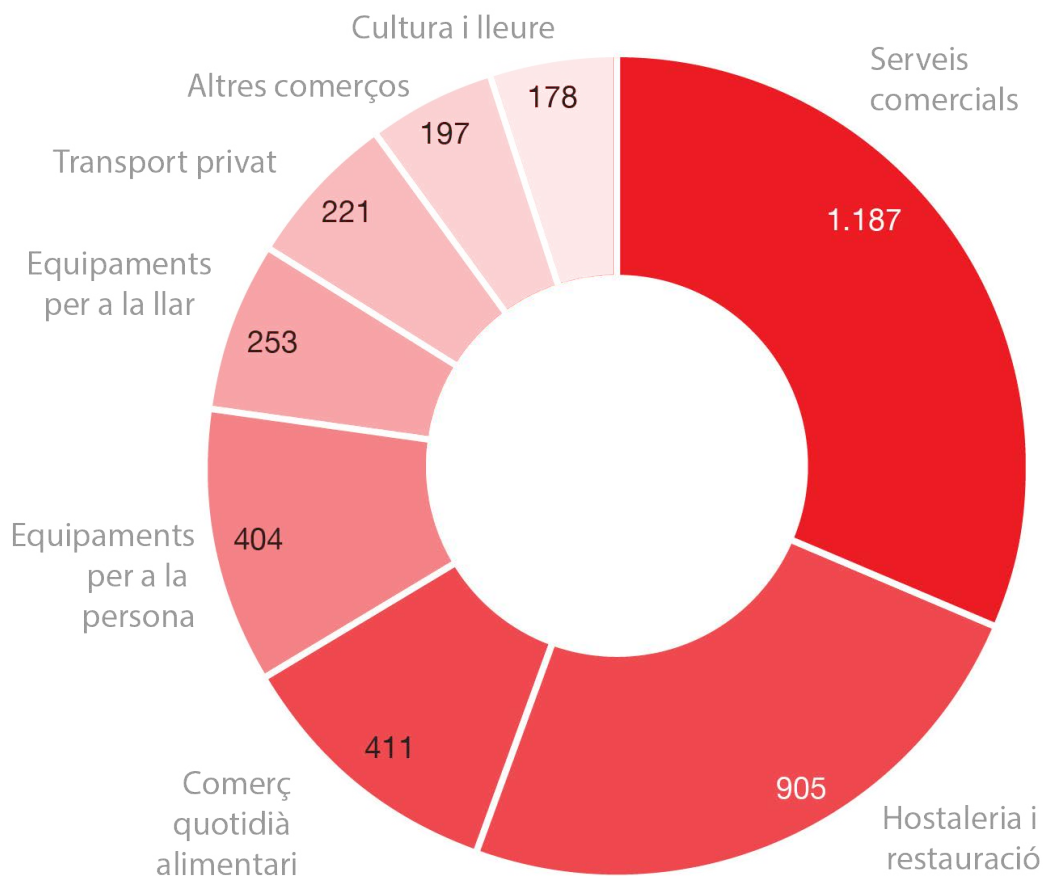
L'índex d'atracció comercial (IAC) es defineix com el percentatge de comerços no quotidians (equipaments per a la persona, equipaments per a la llar, cultura i lleure) respecte el total de locals ocupats.



L'índex de clonicitat comercial (ICC) es defineix com el percentatge de cadenes i franquícies sobre el total de comerços actius



C. Comerç per sectors



Gràfic dels sectors comercials

**31,6%**

Serveis comercials

**1.187**

Sector	Nombre	(%)
Equipaments per a la llar	253	6,7
Equipaments per a la persona	404	10,8
Comerç quotidià alimentari	411	10,9
Hostaleria i restauració	905	24,1
Serveis comercials	1.187	31,6
Cultura i lleure	178	4,7
Transport privat	221	5,9
Altres establiments comercials	197	5,2

## 18. SANT ANTONI COMERÇ



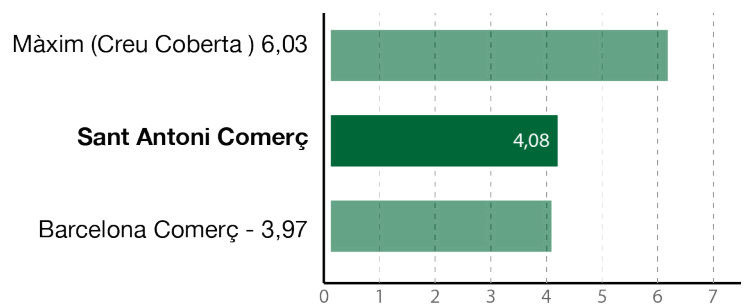
Mapa dels locals comercials

### A. Descripció

L'eix Sant Antoni Comerç mostra una de les ocupacions més altes dels eixos estudiats: un Índex d'Aprofitament del Teixit Comercial de gairebé el 92%. Addicionalment, també gaudeix d'una elevada atracció gràcies a un Índex d'Atracció Comercial del 25%.

Els serveis comercials i l'hostaleria i la restauració són els sectors comercials amb major presència a l'eix: 504 i 355 locals actius respectivament. Tot i

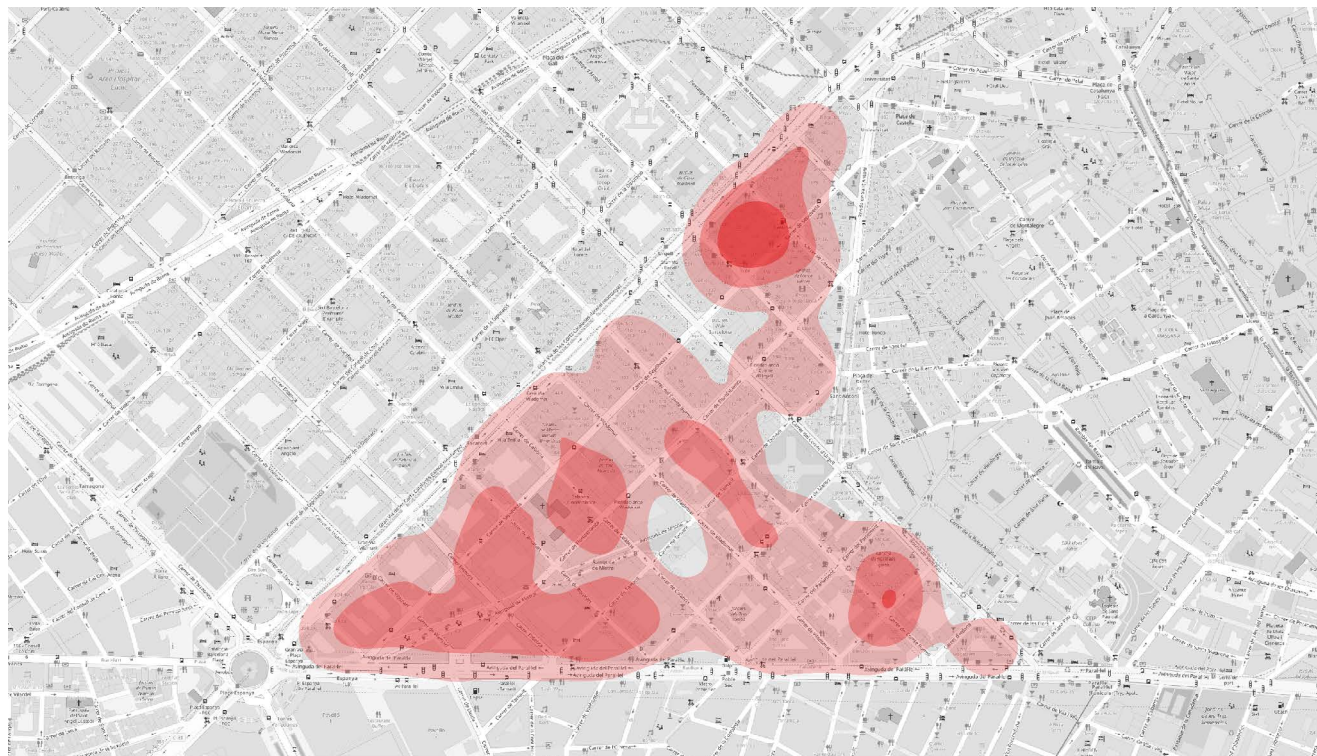
així, també destaca la presència de comerços dedicats a l'equipament per a la persona (225) i al comerç quotidià alimentari (211).



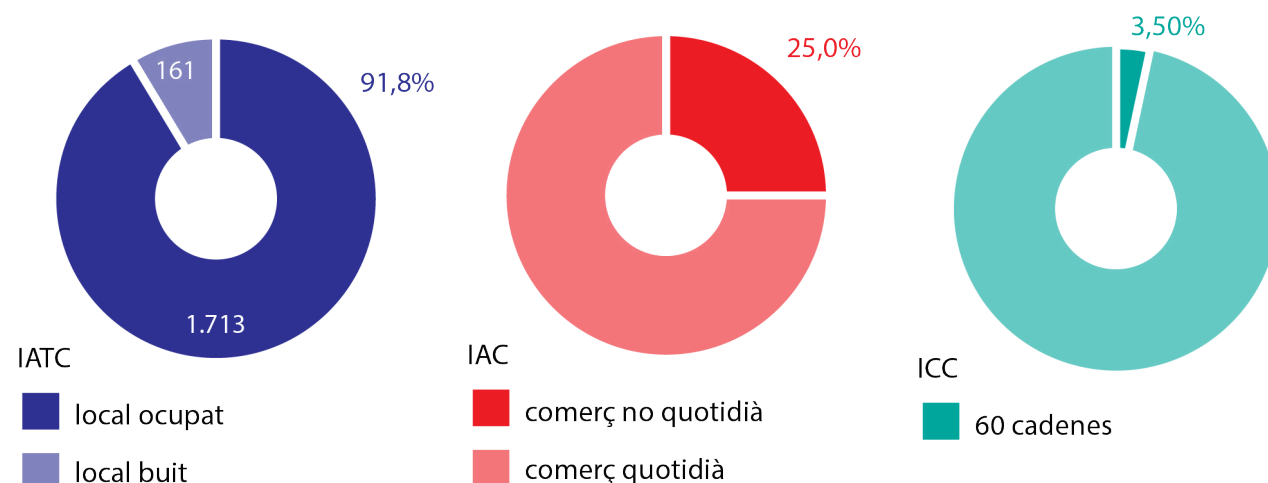
L'índex de dotació comercial (IDC) es defineix com el nombre d'establiments comercials per cada 100 habitants.



B. Indicadors



Mapa de concentració de locals buits



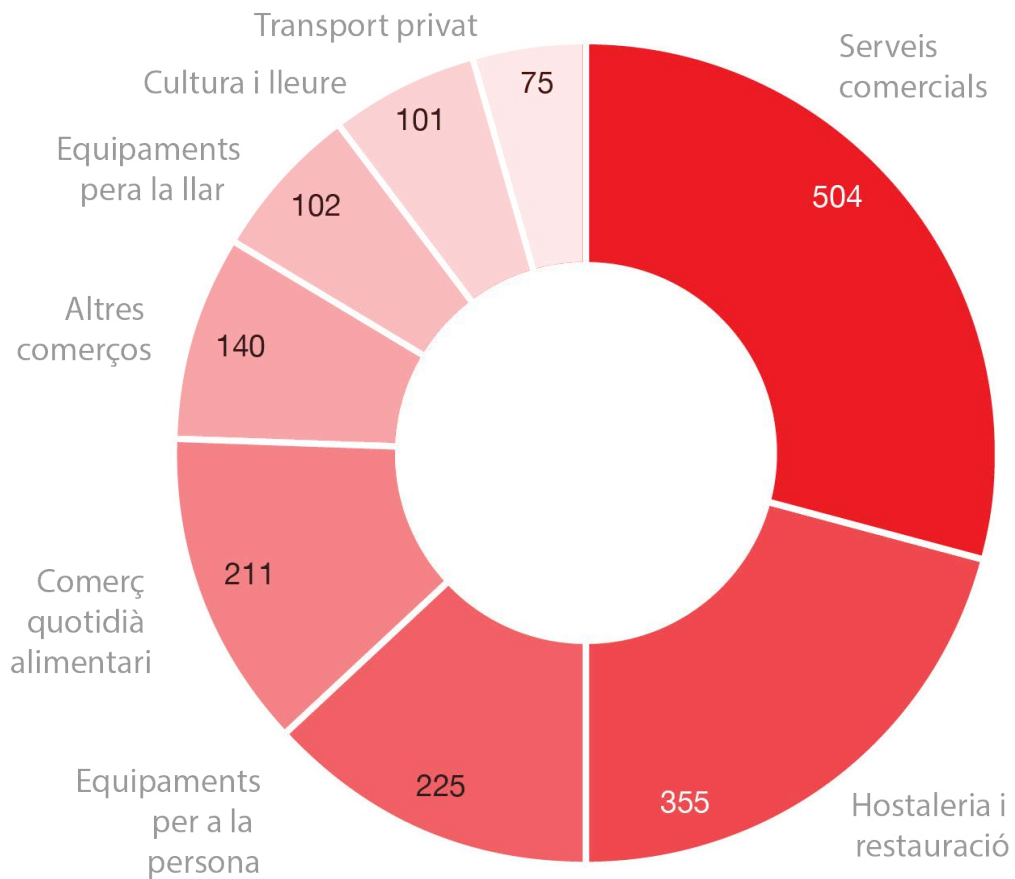
L'índex d'aprofitament del teixit comercial (IATC) es defineix com el percentatge de locals ocupats respecte el total de locals que admeten ús comercial.

L'índex d'atracció comercial (IAC) es defineix com el percentatge de comerços no quotidians (equipaments per a la persona, equipaments per a la llar, cultura i lleure) respecte el total de locals ocupats.

L'índex de clonicitat comercial (ICC) es defineix com el percentatge de cadenes i franquícies sobre el total de comerços actius



C. Comerç per sectors



Gràfic dels sectors comercials

**29,4%**  
Serveis comercials  
**504**

Sector	Nombre	(%)
Equipaments per a la llar	102	6,0
Equipaments per a la persona	225	13,1
Comerç quotidià alimentari	211	12,3
Hostaleria i restauració	355	20,7
Serveis comercials	504	29,4
Cultura i lleure	101	5,9
Transport privat	75	4,4
Altres establiments comercials	140	8,2

## 19. SANT MARTÍ EIX COMERCIAL

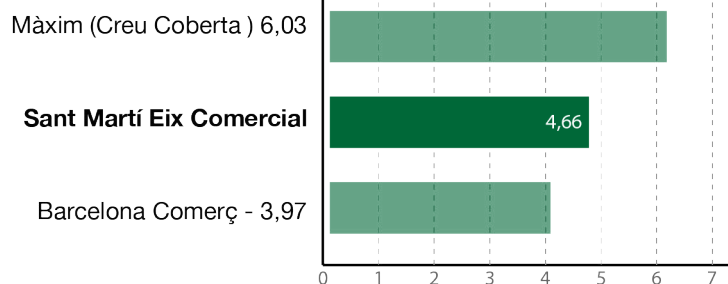


Mapa dels locals comercials

### A. Descripció

Sant Martí Eix Comercial, amb més de 900 locals actius, obté bons resultats en tots els indicadors: un 82% en l'Índex d'Aprofitament del Teixit Comercial i gairebé un 22% en l'Índex d'Atracció Comercial.

En relació a la composició comercial per sectors, els serveis i l'hostaleria i la restauració són els que tenen major presència a l'eix. Tot i així, també cal destacar el nombre de comerços dedicats al comerç quotidià alimentari: 132 locals actius.

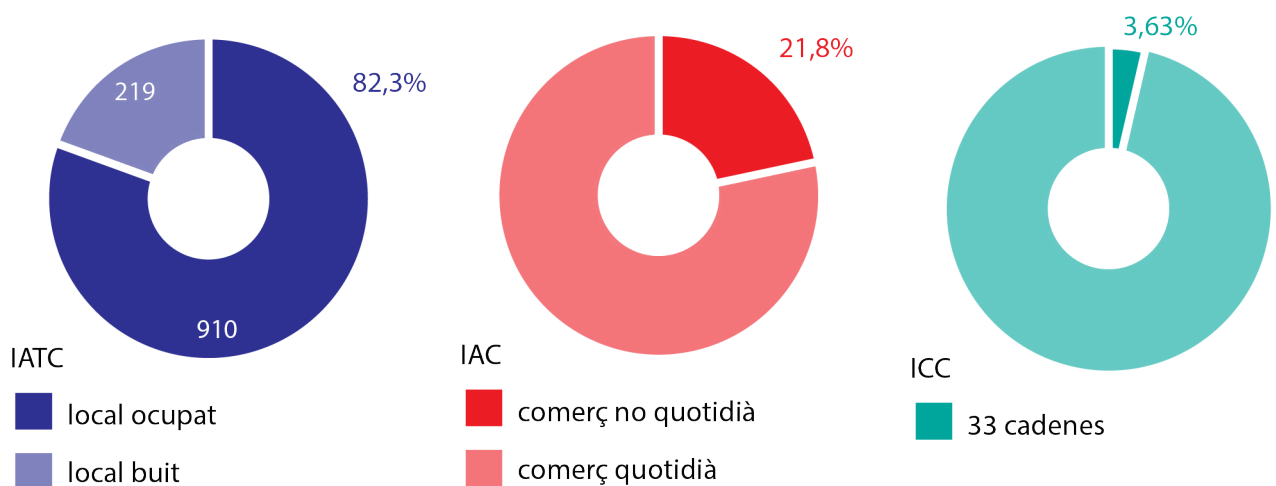


L'índex de dotació comercial (IDC) es defineix com el nombre d'establiments comercials per cada 100 habitants.

**B. Indicadors**



Mapa de concentració de locals buits



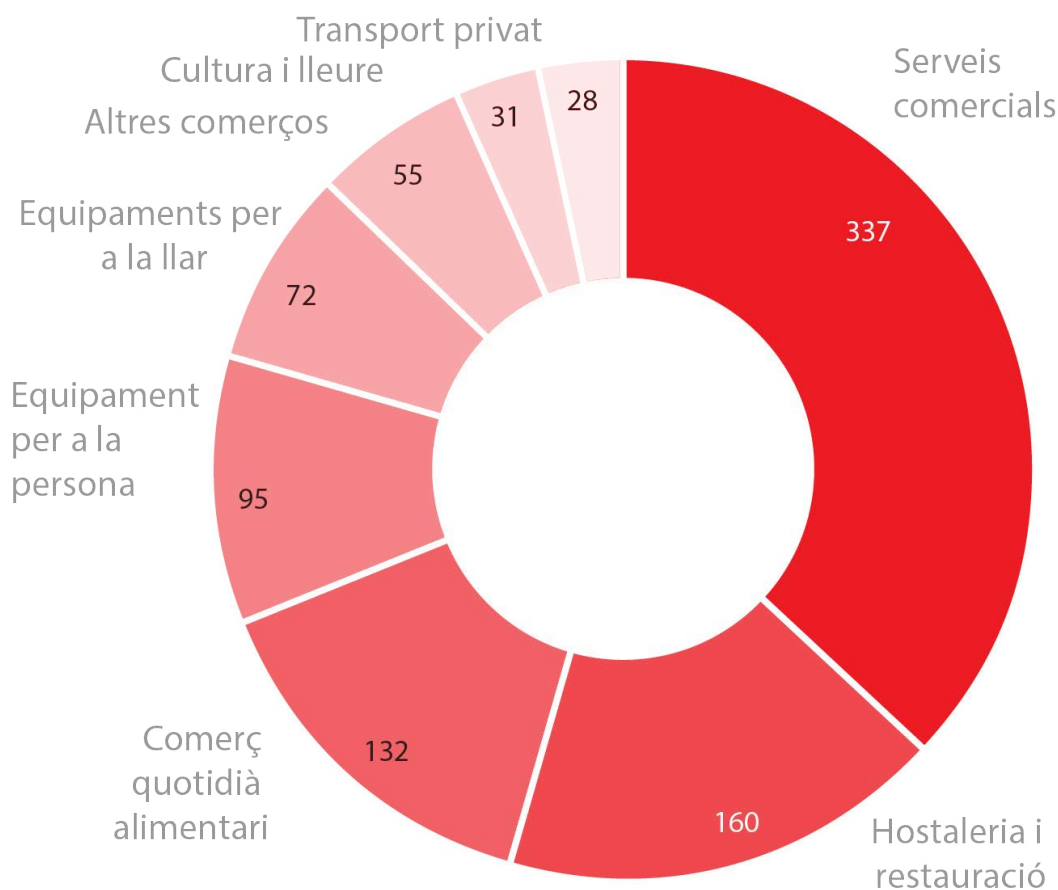
L'índex d'aprofitament del teixit comercial (IATC) es defineix com el percentatge de locals ocupats respecte el total de locals que admeten ús comercial.

L'índex d'atracció comercial (IAC) es defineix com el percentatge de comerços no quotidians (equipaments per a la persona, equipaments per a la llar, cultura i lleure) respecte el total de locals ocupats.

L'índex de clonicitat comercial (ICC) es defineix com el percentatge de cadenes i franquícies sobre el total de comerços actius



C. Comerç per sectors



Gràfic dels sectors comercials

**37,0%**

Serveis comercials

**337**

Sector	Nombre	(%)
Equipaments per a la llar	72	7,9
Equipaments per a la persona	95	10,4
Comerç quotidià alimentari	132	14,5
Hostaleria i restauració	160	17,6
Serveis comercials	337	37,0
Cultura i lleure	31	3,4
Transport privat	28	3,1
Altres establiments comercials	55	6,0

## 20. SANTS – LES CORTS EIX COMERCIAL



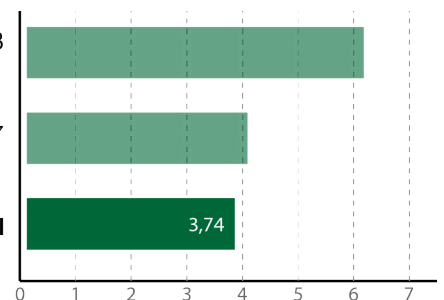
Mapa dels locals comercials

### A. Descripció

Sants - Les Corts Eix Comercial compta amb més de 500 comerços actius, dels quals més del 22% es dedica a oferir béns de compra comparada (equipaments per a la persona, equipaments per a la llar o cultura i oci).

Els serveis comercials, així com l'hostaleria i la restauració, representen més del 50% de l'activitat comercial de l'eix. En tercer lloc hi trobem el comerç quotidià alimentari amb 60 locals actius en aquest sector.

Màxim (Creu Coberta) 6,03  
Barcelona Comerç - 3,97  
**Sants – Les Corts Eix Comercial**

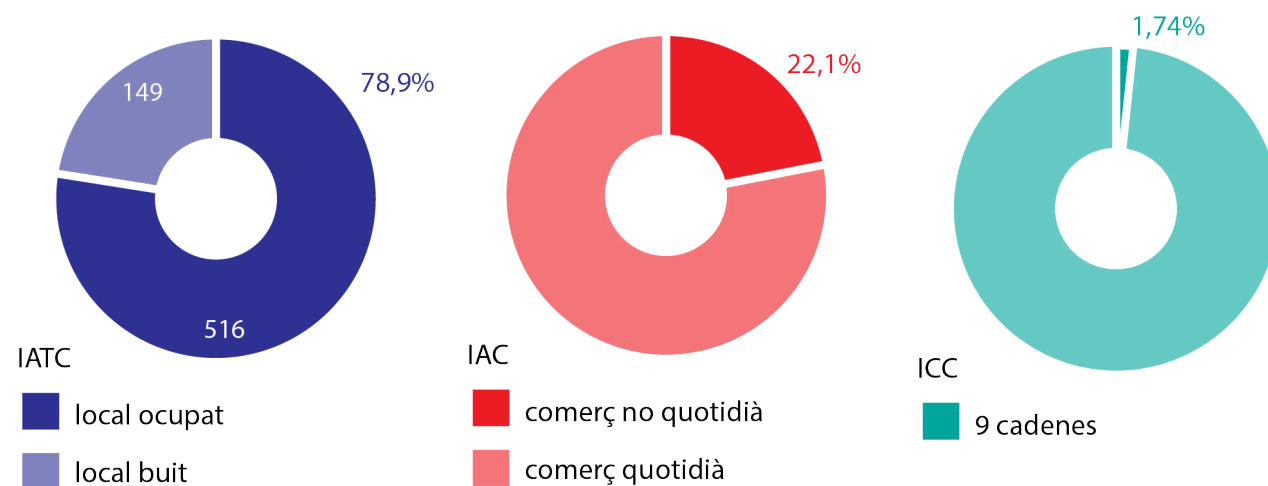


L'índex de dotació comercial (IDC) es defineix com el nombre d'establiments comercials per cada 100 habitants.

### B. Indicadors



Mapa de concentració de locals buits



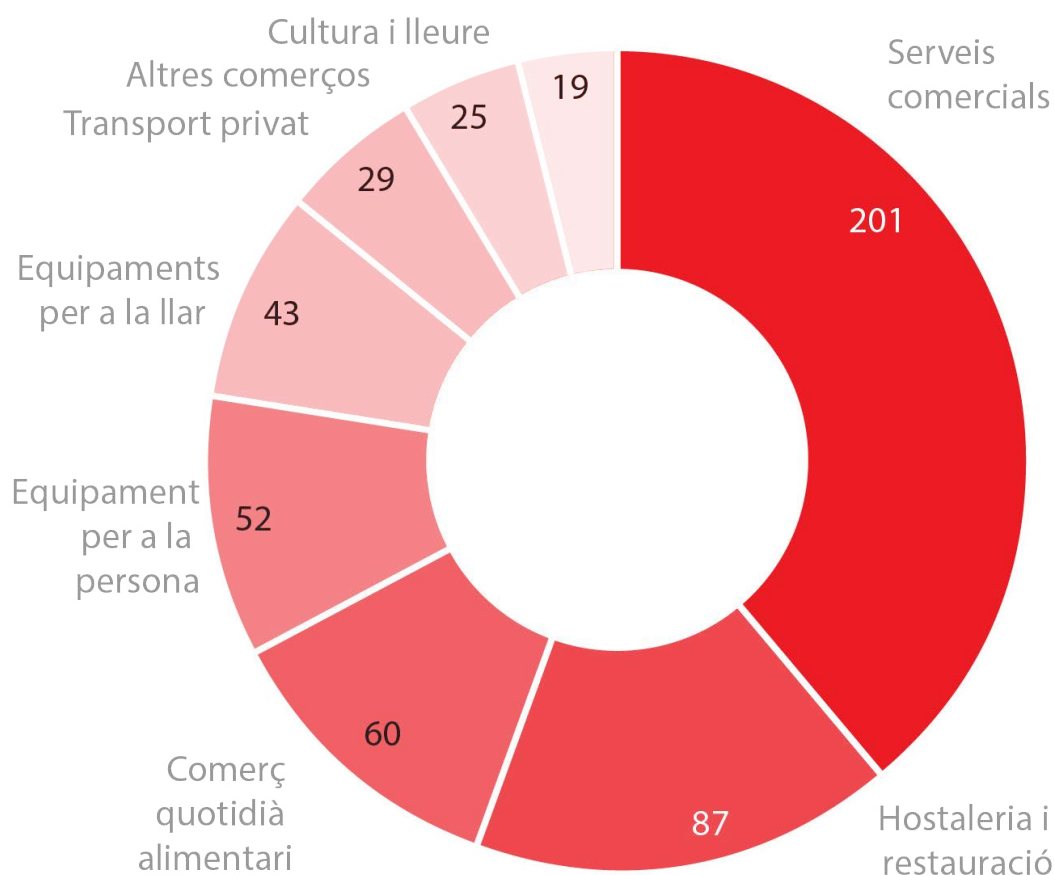
L'índex d'aprofitament del teixit comercial (IATC) es defineix com el percentatge de locals ocupats respecte el total de locals que admeten ús comercial.

L'índex d'atracció comercial (IAC) es defineix com el percentatge de comerços no quotidians (equipaments per a la persona, equipaments per a la llar, cultura i lleure) respecte el total de locals ocupats.

L'índex de clonicitat comercial (ICC) es defineix com el percentatge de cadenes i franquícies sobre el total de comerços actius



C. Comerç per sectors



Gràfic dels sectors comercials

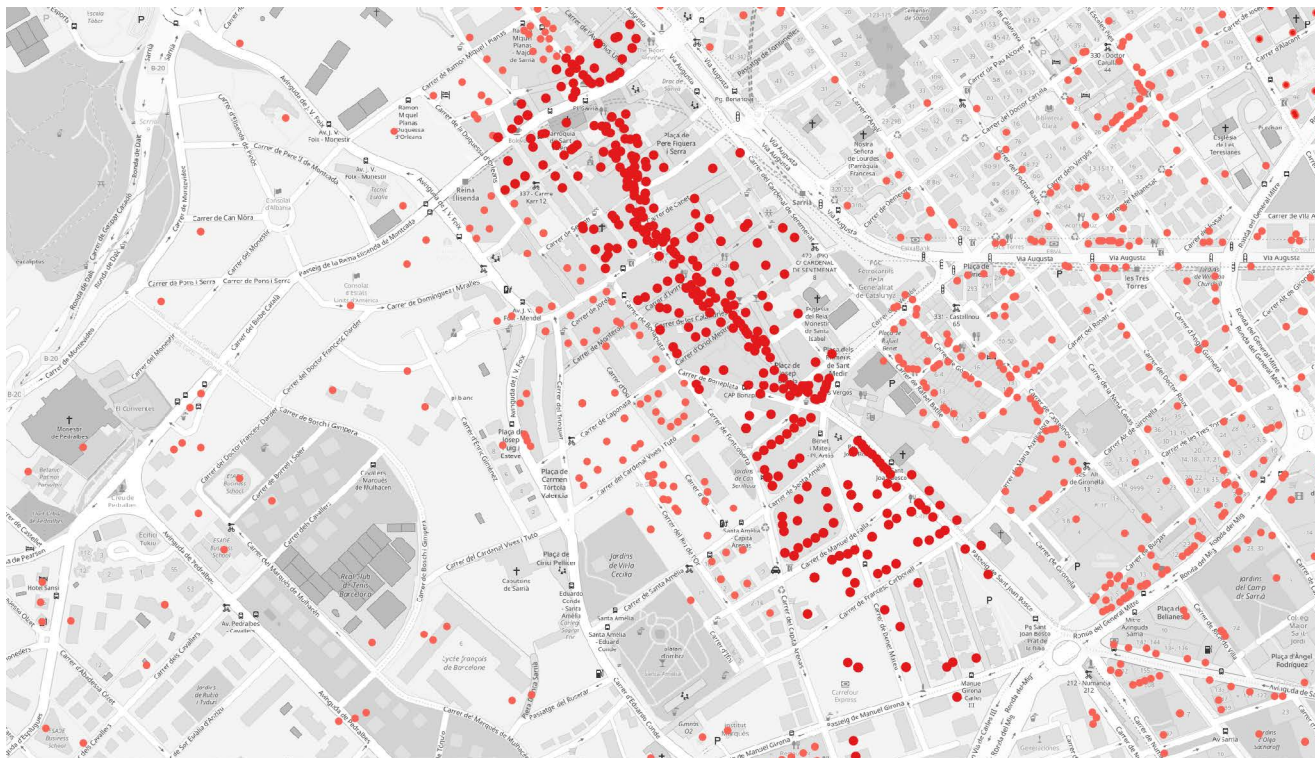
**39,0%**

Serveis comercials

**201**

Sector	Nombre	(%)
Equipaments per a la llar	43	8,3
Equipaments per a la persona	52	10,1
Comerç quotidià alimentari	60	11,6
Hostaleria i restauració	87	16,9
Serveis comercials	201	39,0
Cultura i lleure	19	3,7
Transport privat	29	5,6
Altres establiments comercials	25	4,8

## 21. SARRIÀ EIX COMERCIAL



Mapa dels locals comercials

### A. Descripció

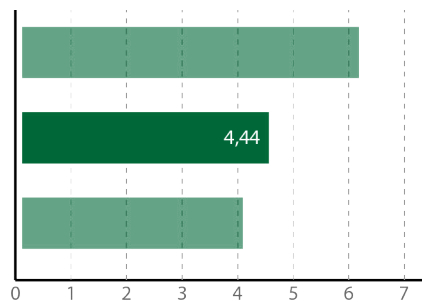
Sarrià Eix Comercial gaudeix d'una de les ocupacions de locals més elevades dels eixos analitzats amb un Índex d'Aprofitament del Teixit Comercial de gairebé el 95%. Pel que fa a l'Índex d'Atracció Comercial també mostra resultats molt elevats: gairebé un 29%.

Els serveis comercials i l'equipament per a la persona són els dos sectors amb més presència a Sarrià Eix Comercial amb

Màxim (Creu Coberta) 6,03

Sarrià Eix Comercial

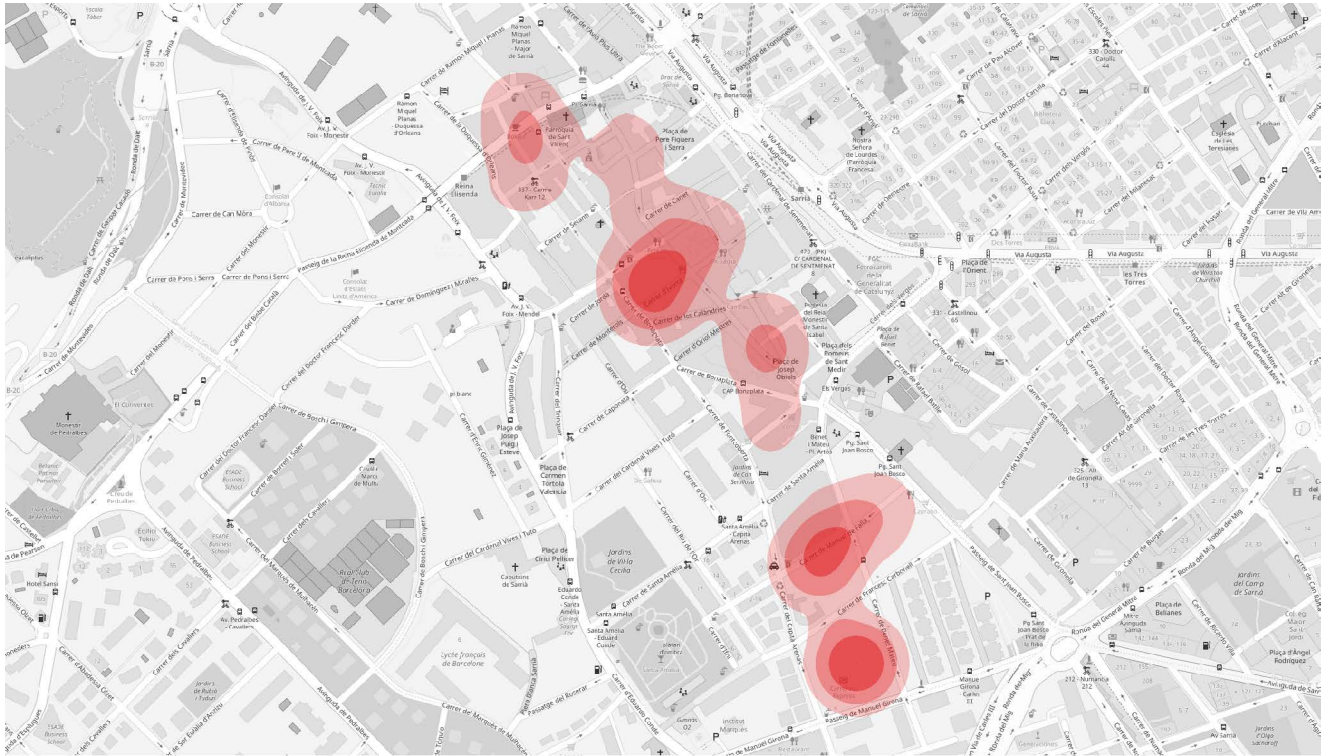
Barcelona Comerç - 3,97



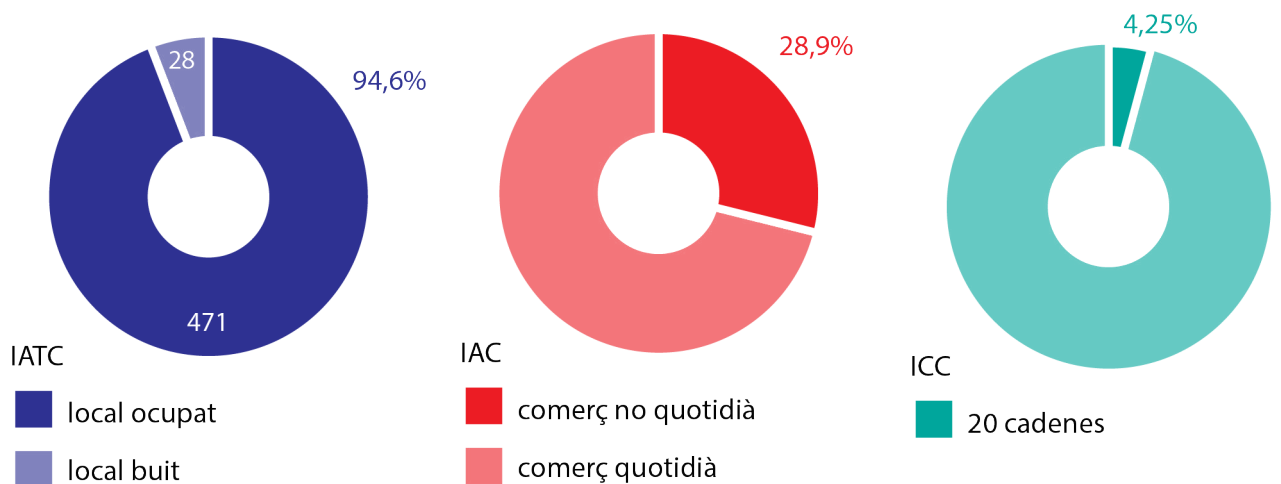
més de 200 comerços dedicats a aquestes activitats. En tercer lloc hi trobem el comerç quotidià alimentari amb 87 locals en actiu.

L'índex de dotació comercial (IDC) es defineix com el nombre d'establiments comercials per cada 100 habitants.

B. Indicadors



Mapa de concentració de locals buits



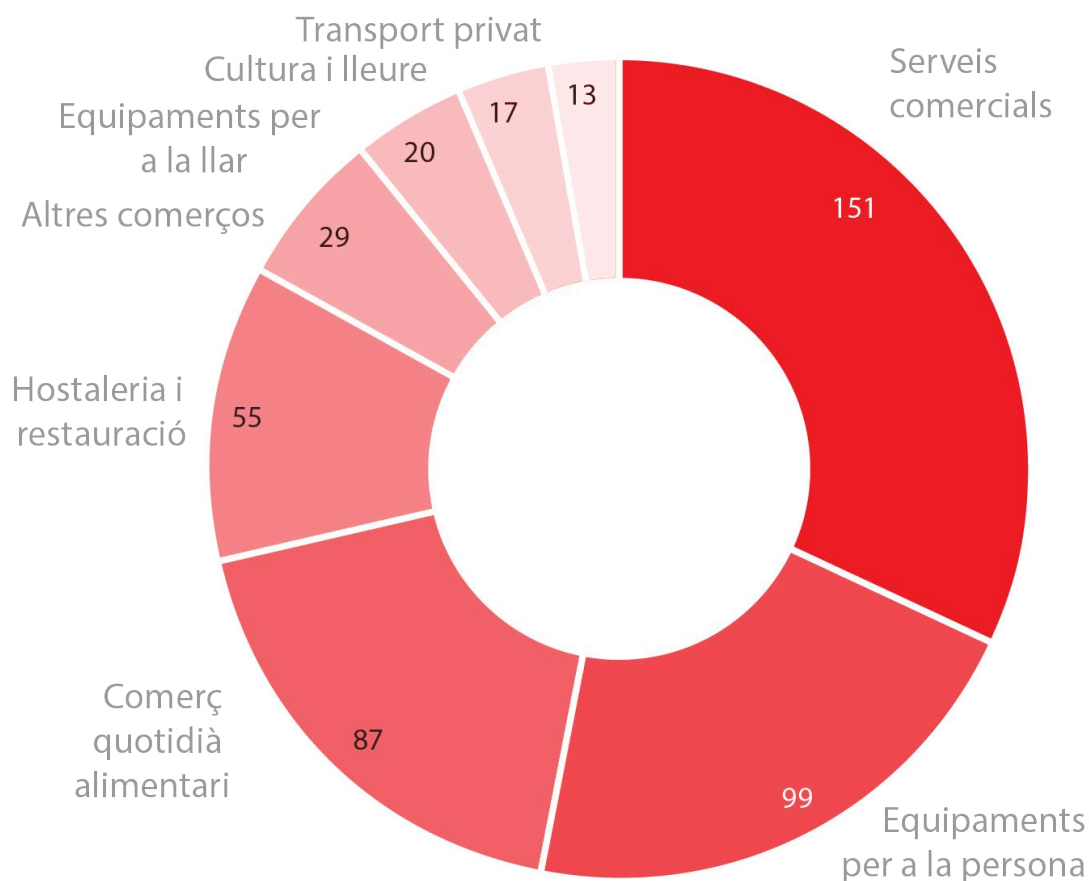
L'índex d'aprofitament del teixit comercial (IATC) es defineix com el percentatge de locals ocupats respecte el total de locals que admeten ús comercial.

L'índex d'atracció comercial (IAC) es defineix com el percentatge de comerços no quotidians (equipaments per a la persona, equipaments per a la llar, cultura i lleure) respecte el total de locals ocupats.

L'índex de clonicitat comercial (ICC) es defineix com el percentatge de cadenes i franquícies sobre el total de comerços actius



C. Comerç per sectors



Gràfic dels sectors comercials

**32,1%**

Serveis comercials

**151**

Sector	Nombre	(%)
Equipaments per a la llar	20	4,2
Equipaments per a la persona	99	21,0
Comerç quotidià alimentari	87	18,5
Hostaleria i restauració	55	11,7
Serveis comercials	151	32,1
Cultura i lleure	17	3,6
Transport privat	13	2,8
Altres establiments comercials	29	6,2

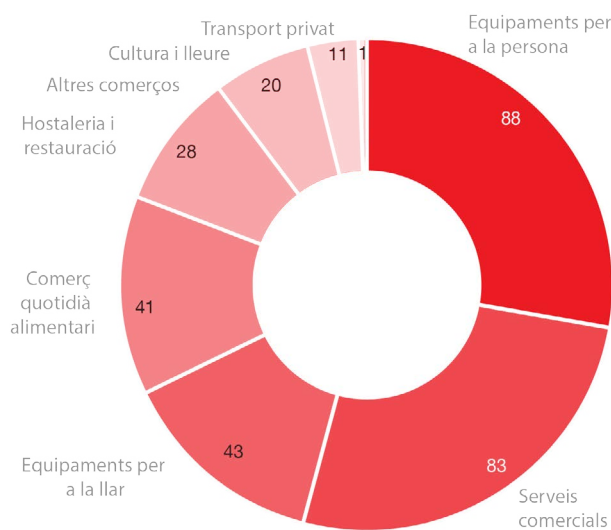
**A. Descripció**

Barcelona Comerç està formada per diversos eixos comercials amb característiques pròpies i diferenciades. Tot i pertànyer a una mateixa associació i tenir moltes semblances entre membres, la composició sectorial del comerç i els indicadors de cada eix ens permet identificar no només els punts forts, de sobres coneguts, si no possibles potencialitats no explorades o amenaces incipients.

En el proper apartat s'ofereix una comparativa d'indicadors i de composicions sectorials entre els diferents eixos comercials de Barcelona Comerç.

**B. Comparativa de l'activitat econòmica**

Carrer de Sants



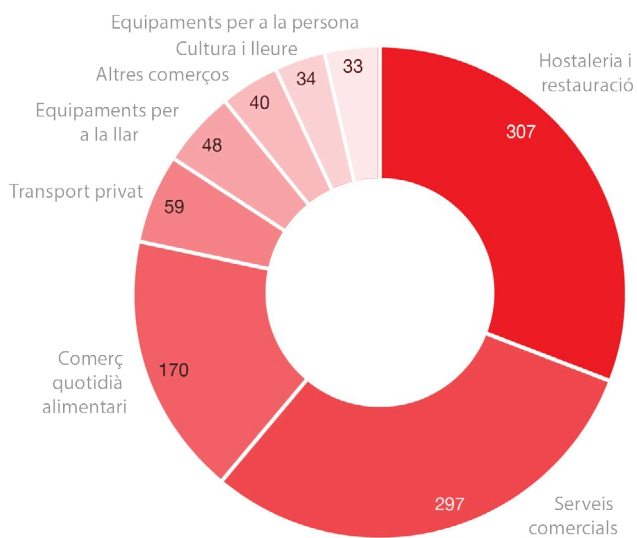
*Distribució per sectors d'activitat econòmica*



*Mapa de locals comercials de Carrer de Sants*

5. COMPARATIVES

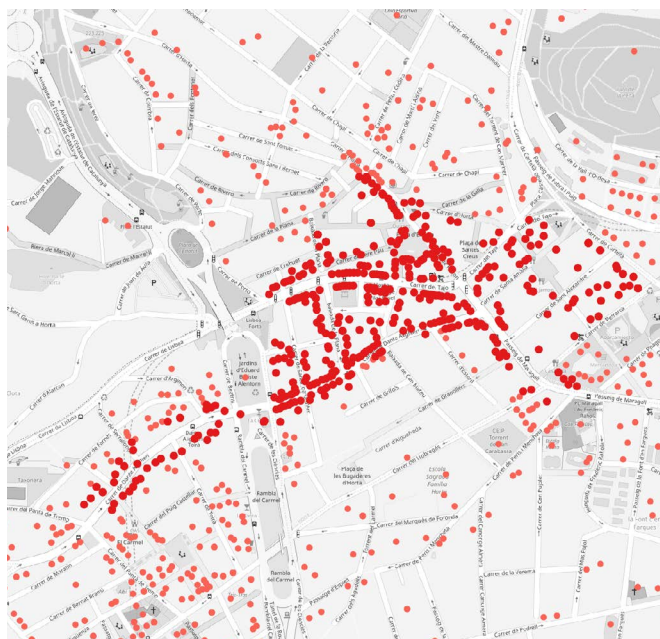
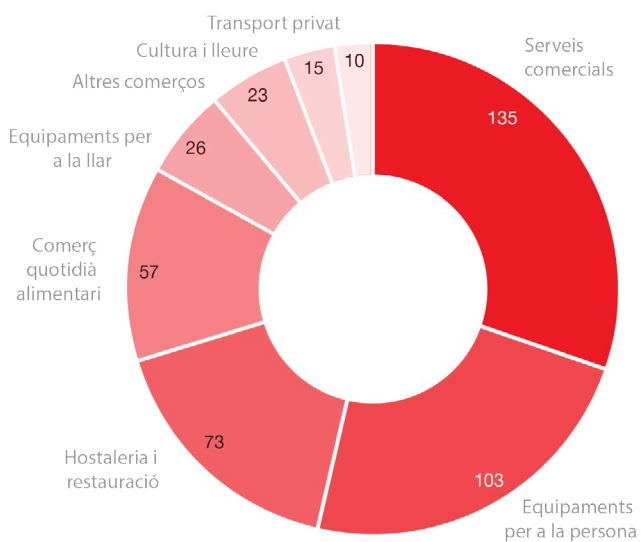
Comerciants Poble-sec i Paral.lel



Distribució per sectors d'activitat econòmica

Mapa de locals comercials de Comerciants Poble-sec i Paral.lel

Cor d'Horta

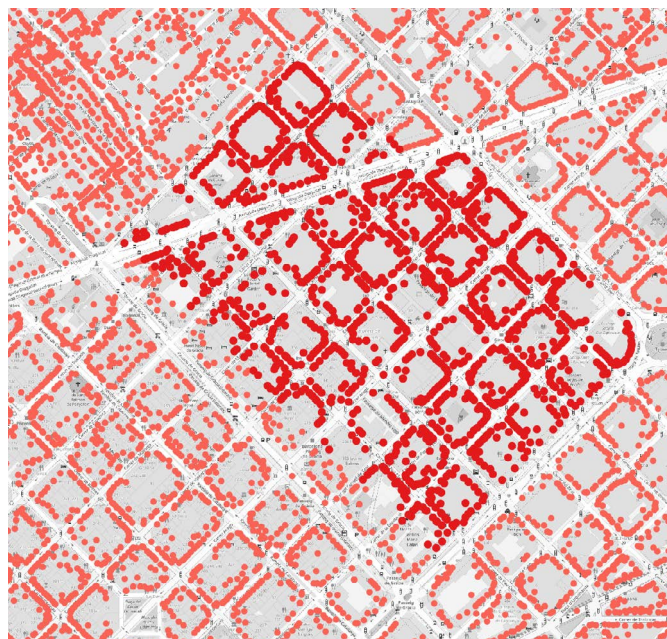
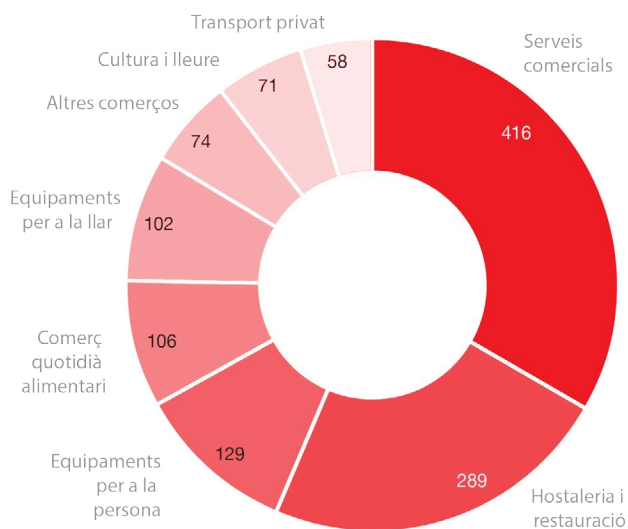


Distribució per sectors d'activitat econòmica

Mapa de locals comercials de Cor d'Horta



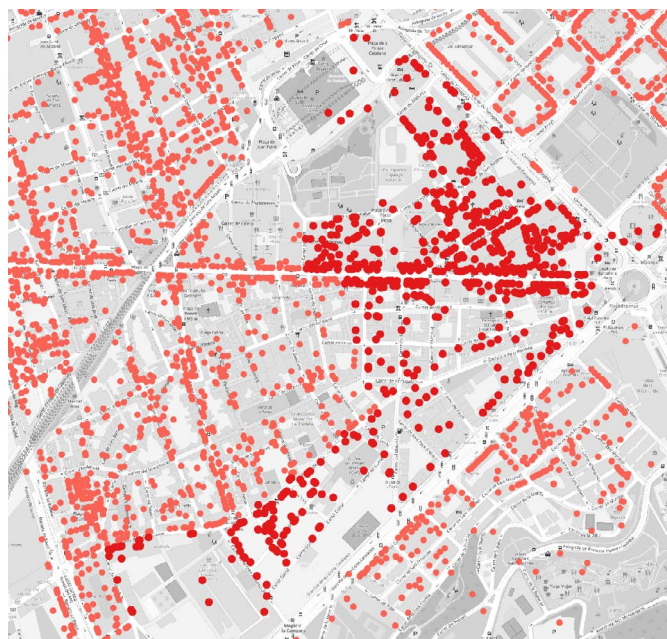
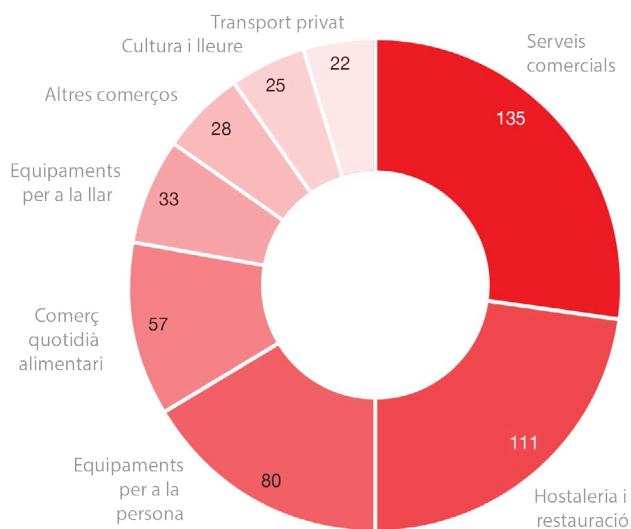
Cor Eixample



Distribució per sectors d'activitat econòmica

Mapa de locals comercials de Cor Eixample

Creu Coberta



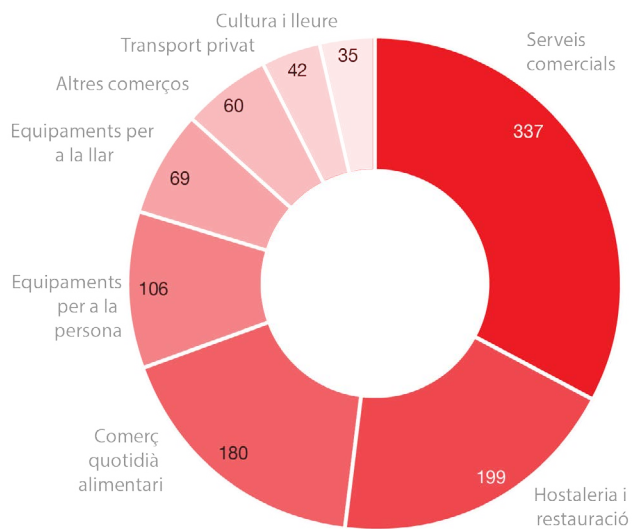
Distribució per sectors d'activitat econòmica

Mapa de locals comercials de Creu Coberta



## 5. COMPARATIVES

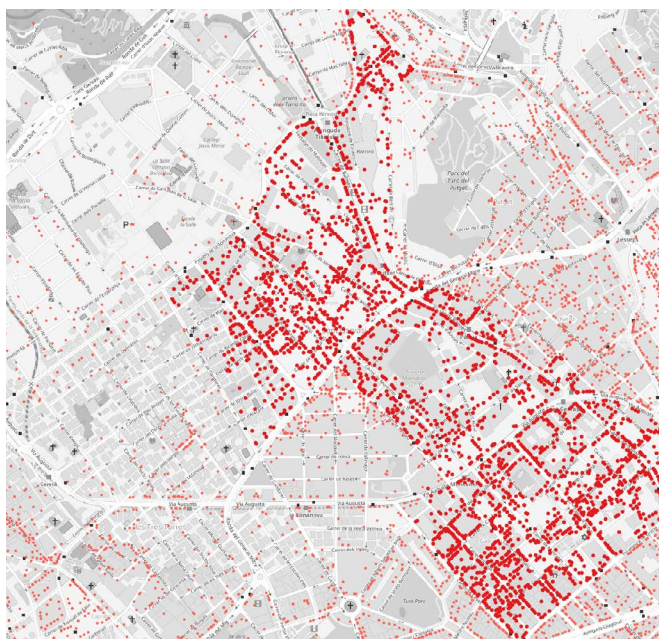
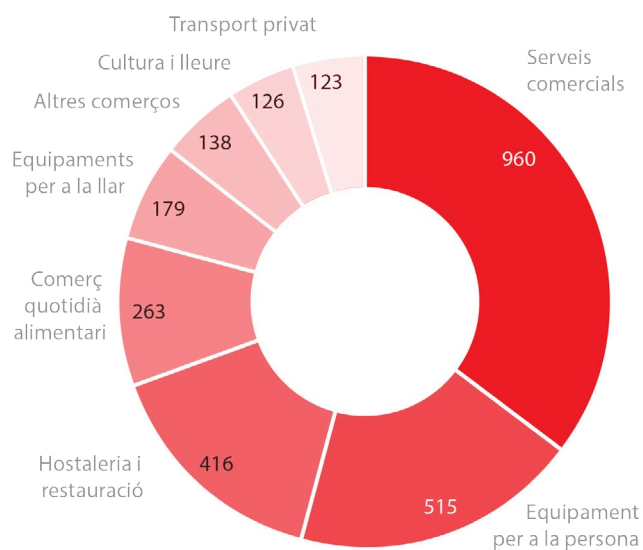
### Eix Clot



Distribució per sectors d'activitat econòmica

Mapa de locals comercials de Eix Clot

### Eix Comercial Sant Gervasi (Barnavasi)

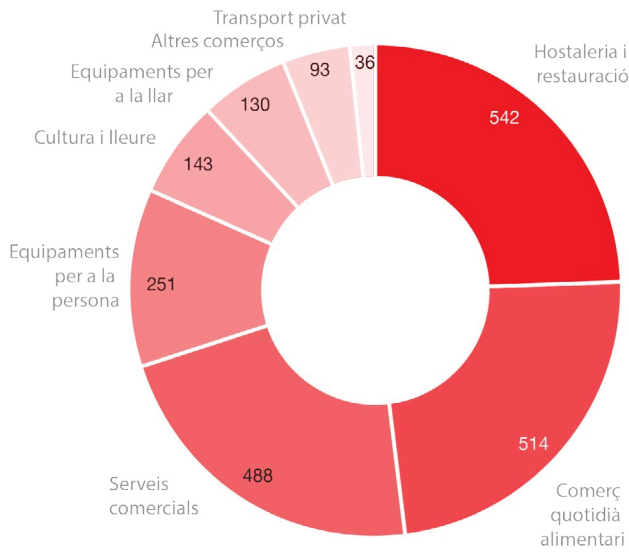


Distribució per sectors d'activitat econòmica

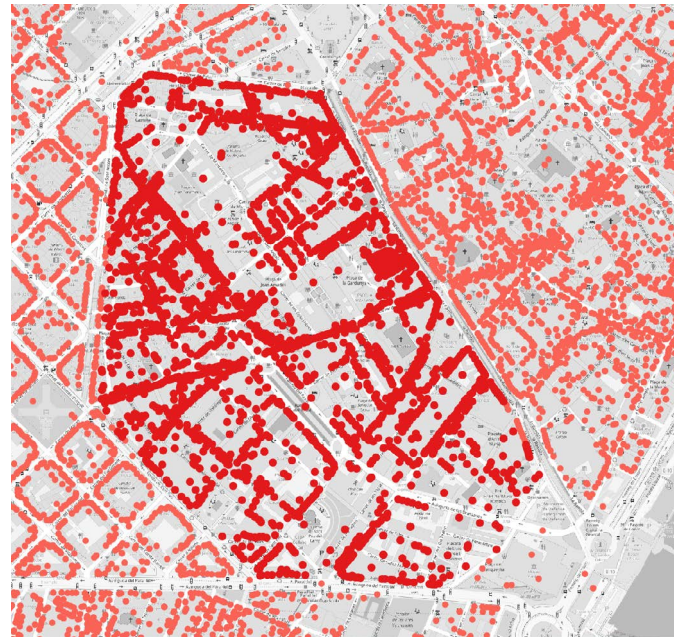
Mapa de locals comercials de Eix Comercial de Sant Gervasi (Barnavasi)



Eix Comercial del Raval

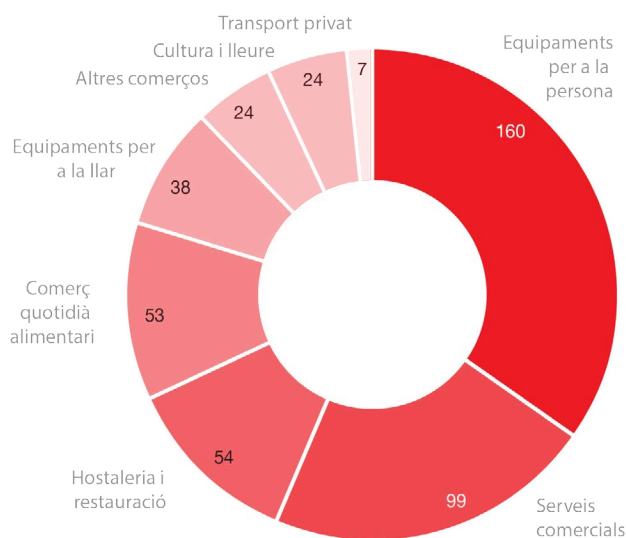


Distribució per sectors d'activitat econòmica

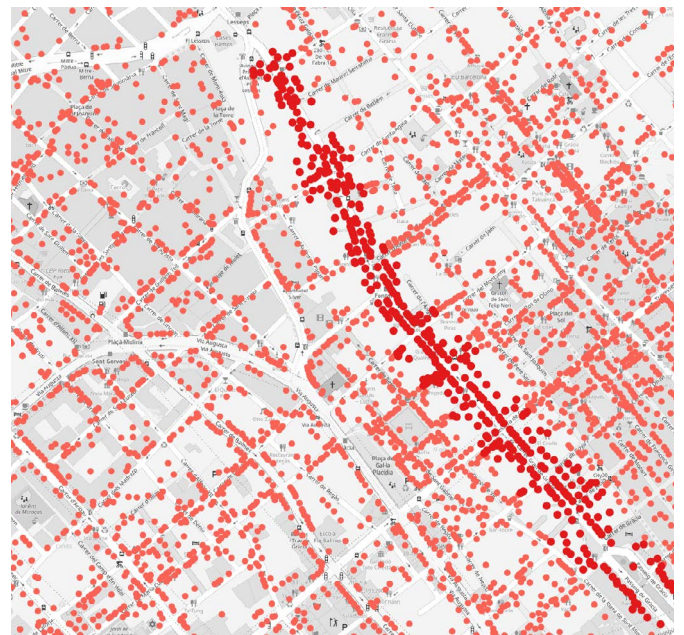


Mapa de locals comercials de Eix Comercial del Raval

Eix Comercial Gran de Gràcia



Distribució per sectors d'activitat econòmica

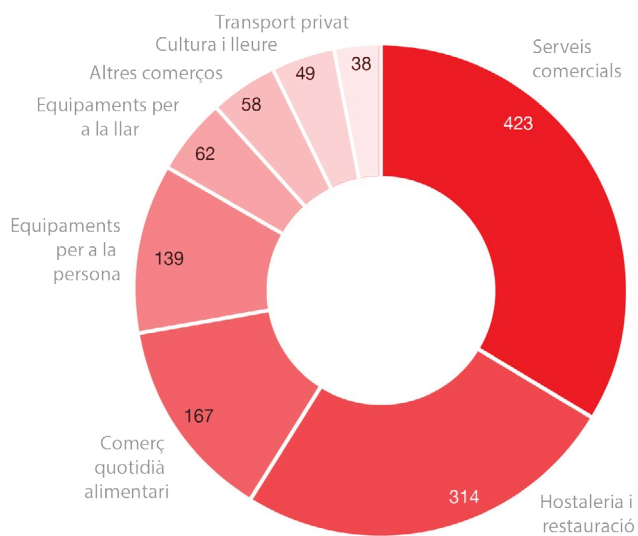


Mapa de locals comercials de Eix Comercial Gran de Gràcia



5. COMPARATIVES

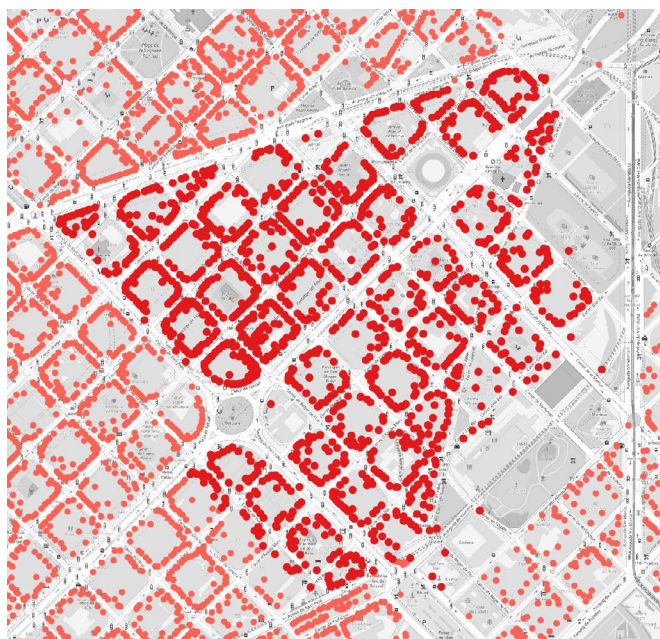
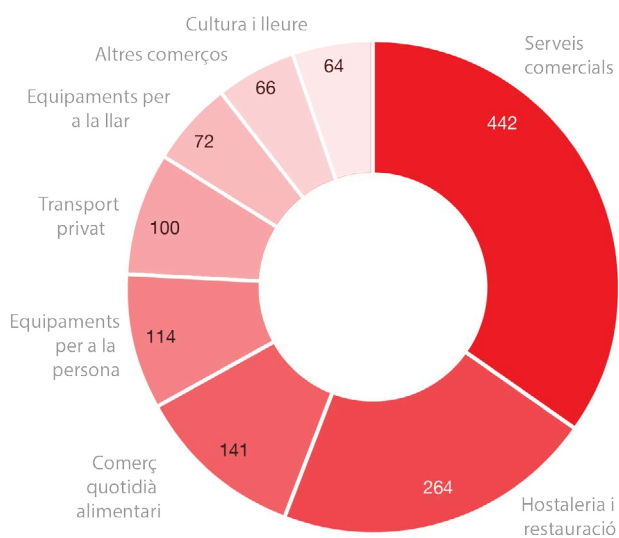
Eix Comercial Poblenou



Distribució per sectors d'activitat econòmica

Mapa de locals comercials de Eix Comercial Poblenou

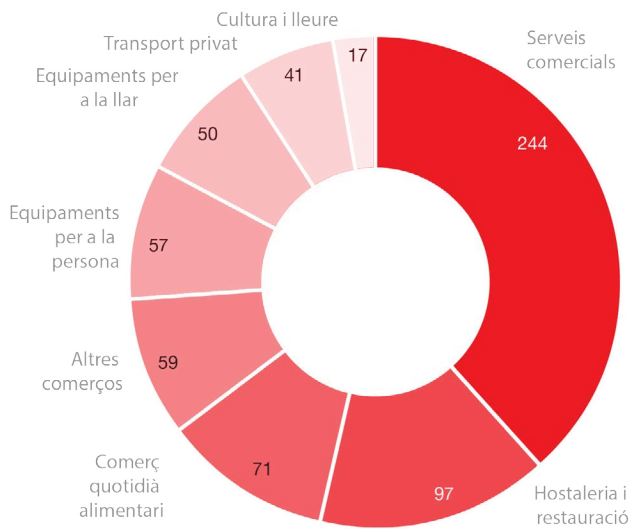
Eix Fort Pienc



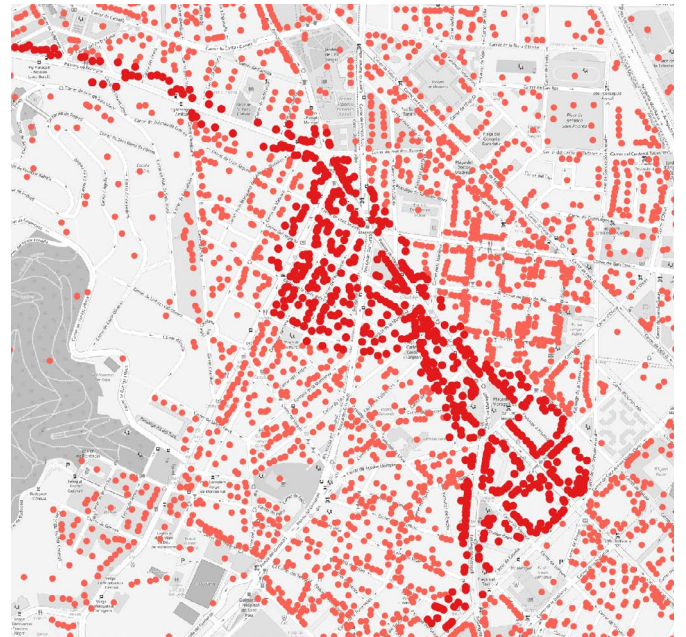
Distribució per sectors d'activitat econòmica

Mapa de locals comercials de Eix Fort Pienc

Eix Maragall

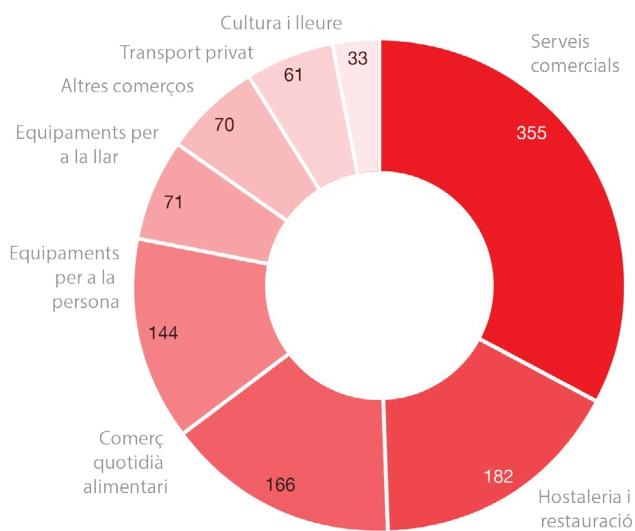


Distribució per sectors d'activitat econòmica

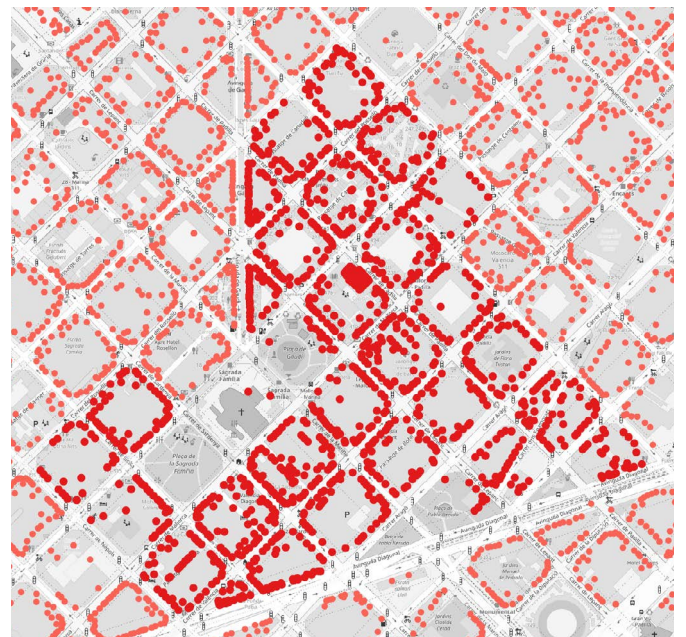


Mapa de locals comercials de Eix Maragall

Eix Sagrada Família



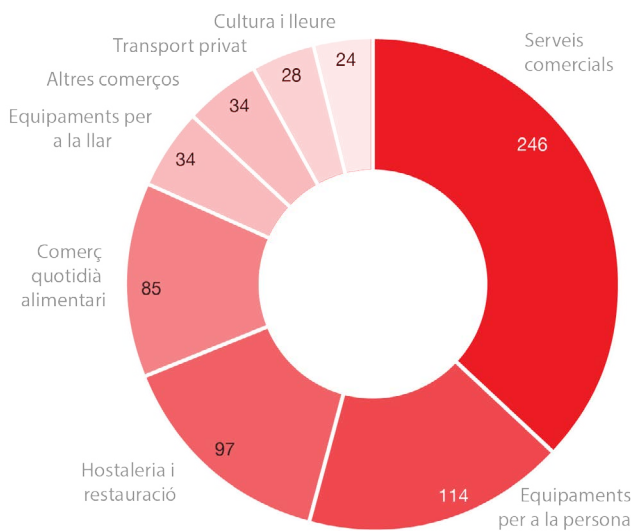
Distribució per sectors d'activitat econòmica



Mapa de locals comercials de Eix Sagrada Família



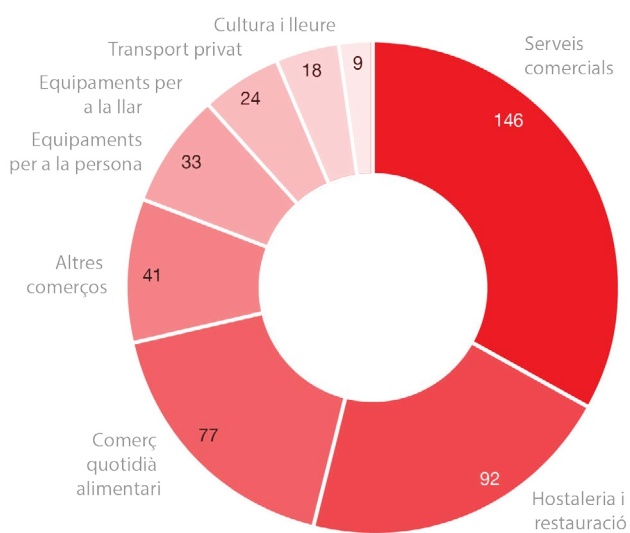
### L'Eix de Sant Andreu



Distribució per sectors d'activitat econòmica

Mapa de locals comercials de L'Eix de Sant Andreu

### La Marina

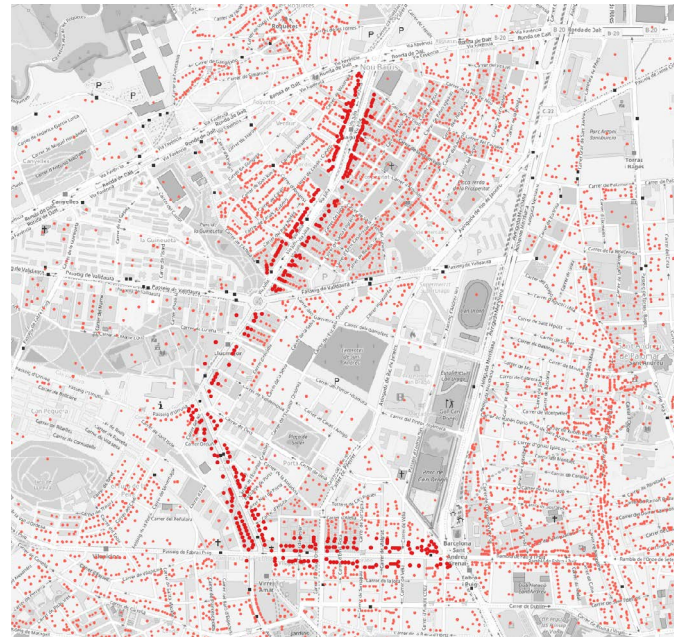
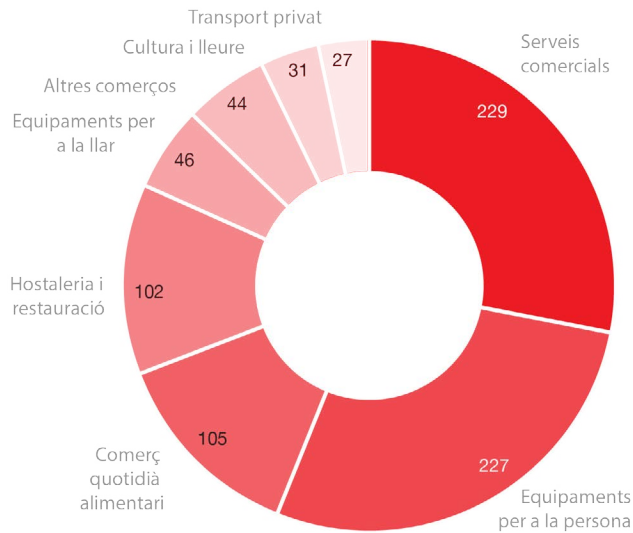


Distribució per sectors d'activitat econòmica

Mapa de locals comercials de La Marina



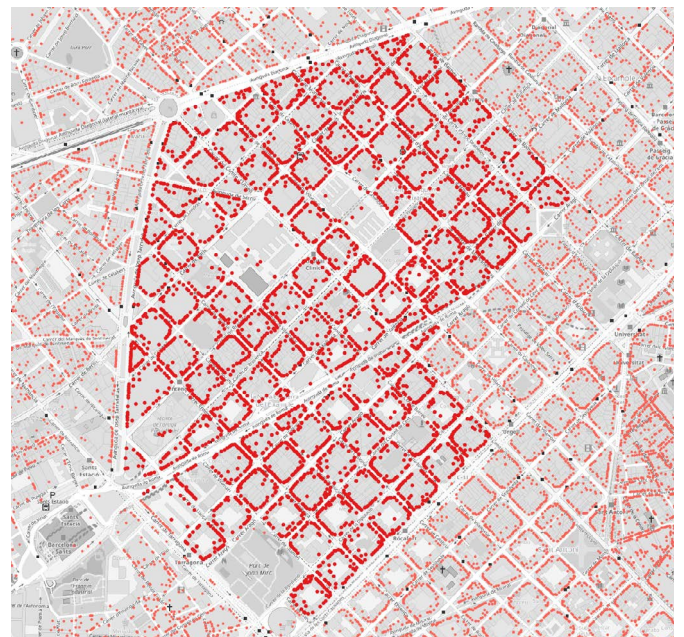
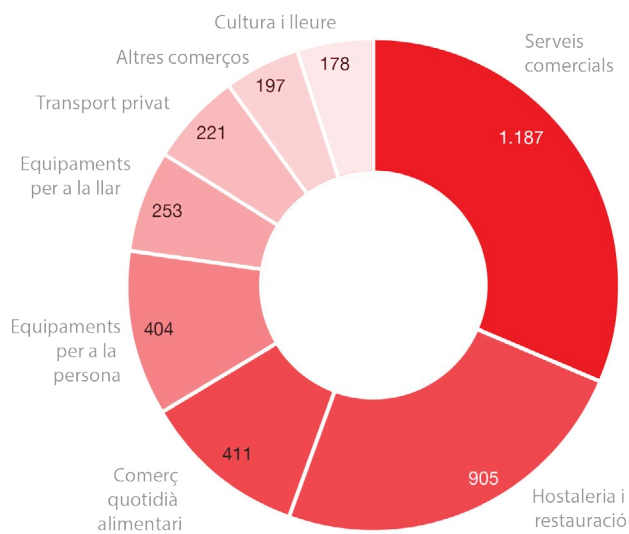
Nou Barris Centre Comerç



Distribució per sectors d'activitat econòmica

Mapa de locals comercials de Nou Barris Centre Comerç

Nou Eixample

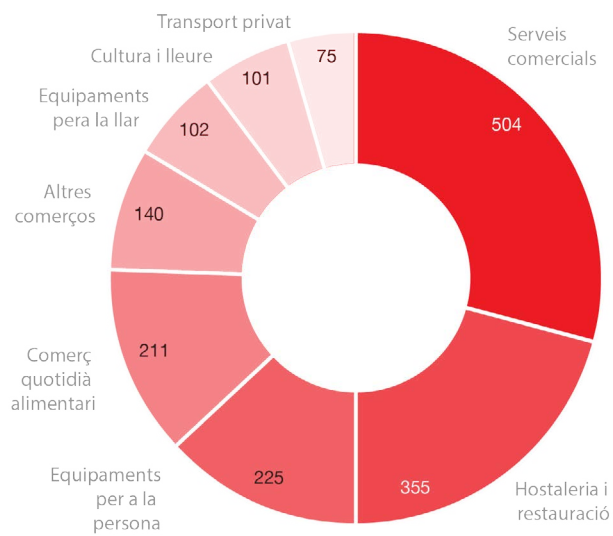


Distribució per sectors d'activitat econòmica

Mapa de locals comercials de Nou Eixample



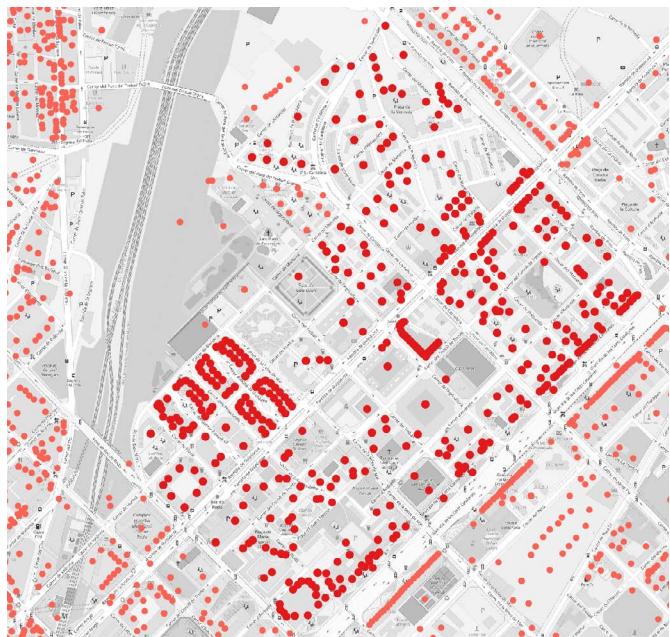
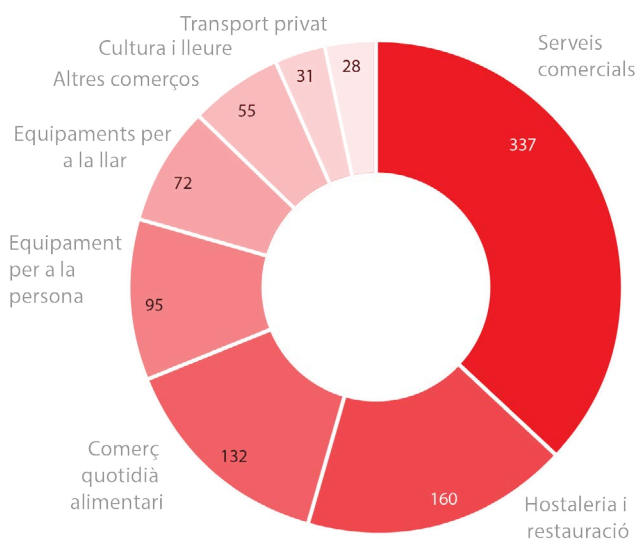
Sant Antoni Comerç



Distribució per sectors d'activitat econòmica

Mapa de locals comercials de Sant Antoni Comerç

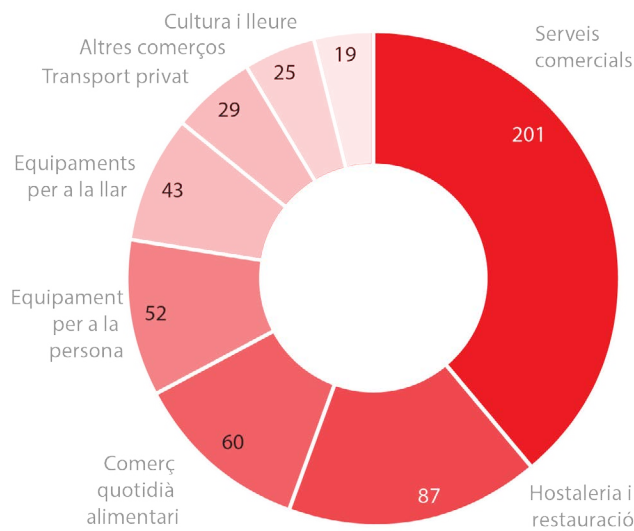
Sant Martí Eix Comercial



Distribució per sectors d'activitat econòmica

Mapa de locals comercials de Sant Martí Eix Comercial

Sants – Les Corts Eix Comercial

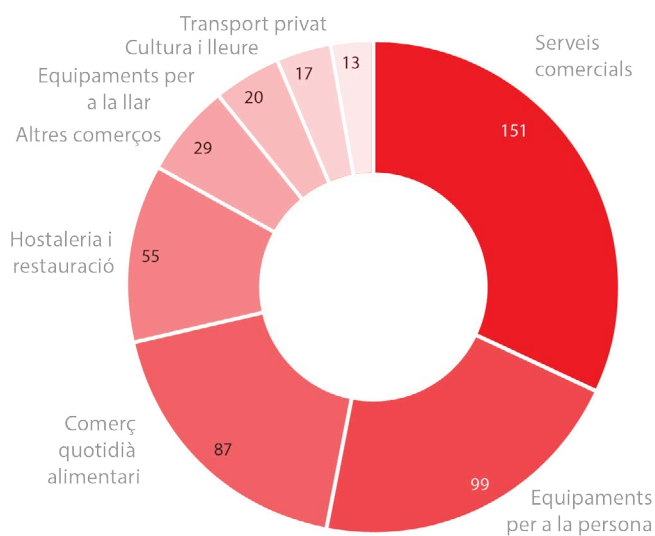


Distribució per sectors d'activitat econòmica



Mapa de locals comercials de Sants – Les Corts Eix Comercial

Sarrià Eix Comercial



Distribució per sectors d'activitat econòmica

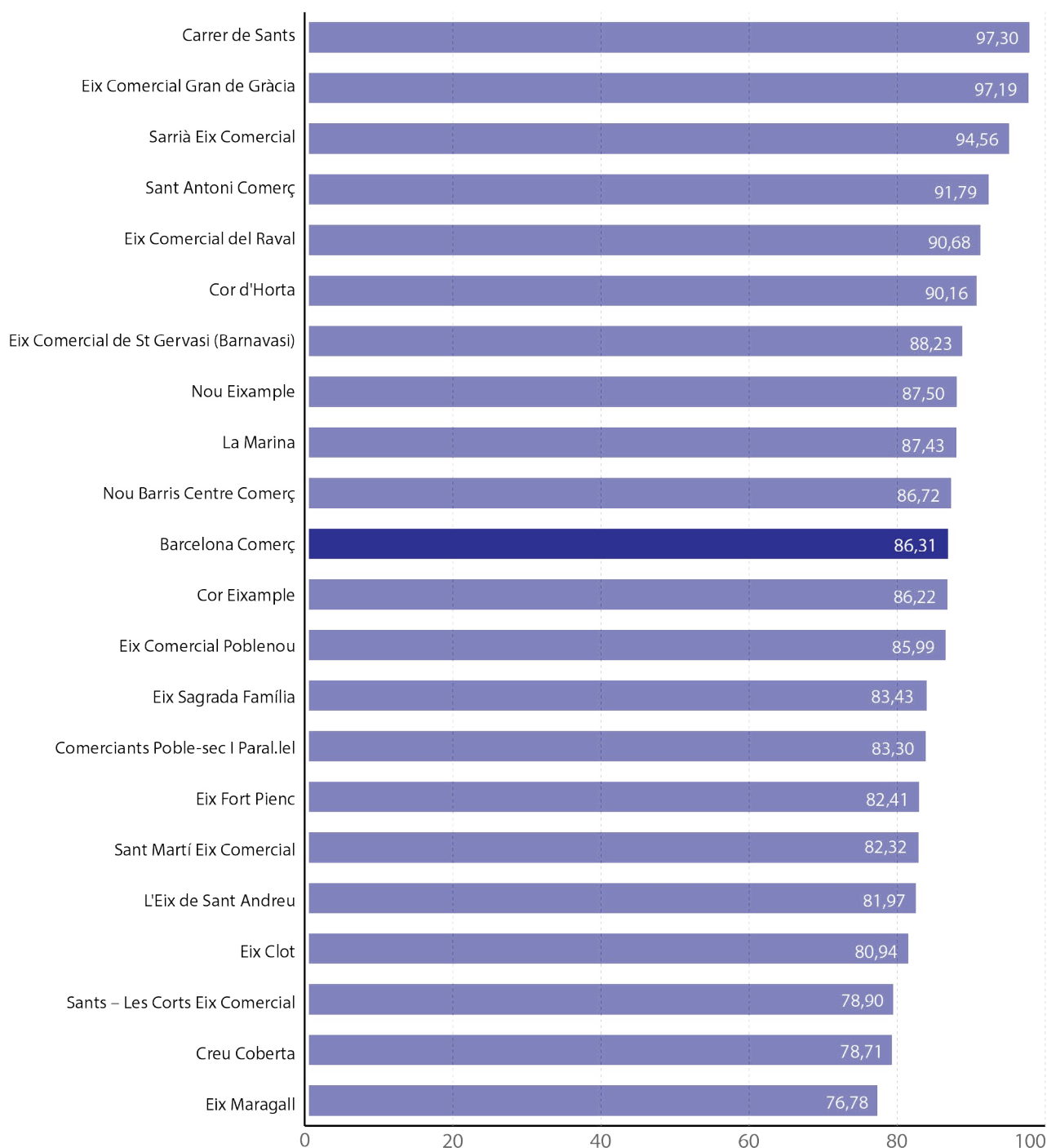


Mapa de locals comercials de Sarrià Eix Comercial

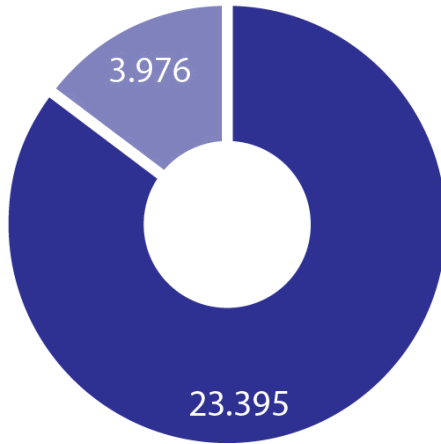


**C. Comparativa de l'índex d'aprofitament del teixit comercial (IATC)**

En la següent taula es pot observar la comparativa de l'Índex d'Aprofitament del Teixit Comercial. A nivell global, Barcelona Comerç compta amb bona salut comercial en tant que els seus nivells d'ocupació de locals són molt elevats i superiors al 86% d'ocupació.

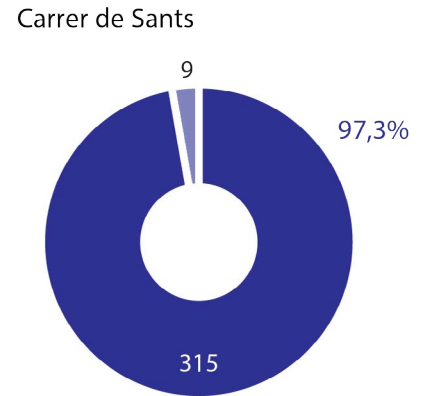


5. COMPARATIVES



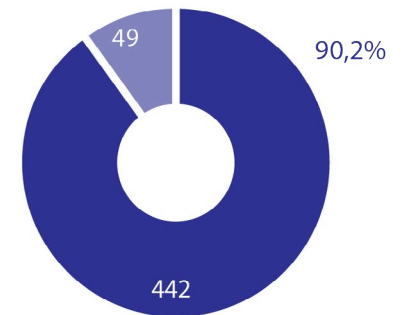
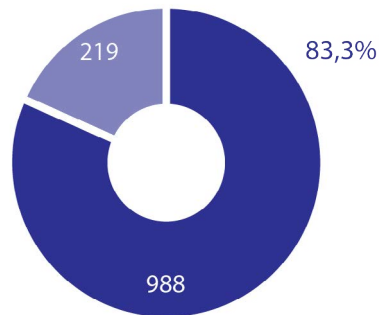
**Barcelona Comerç**  
**IATC 86,3%**

- local ocupat
- local buit



Comerciants Poble-sec I Paral.lel

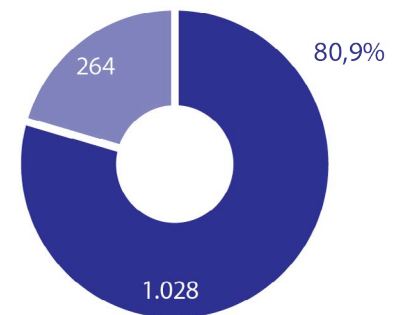
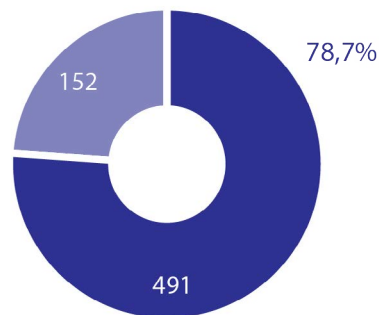
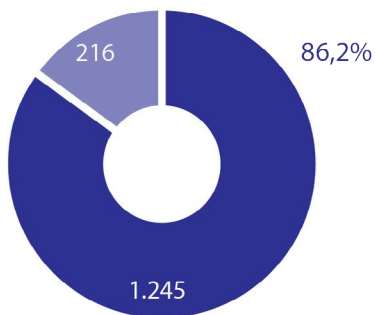
Cor d'Horta



Cor Eixample

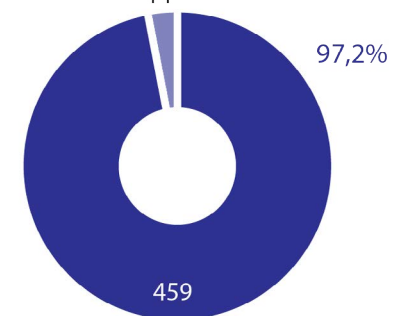
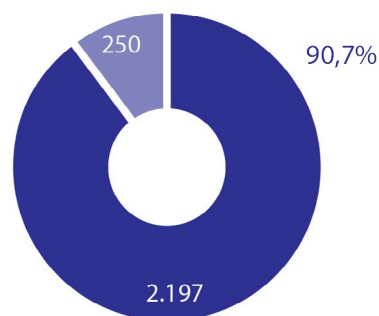
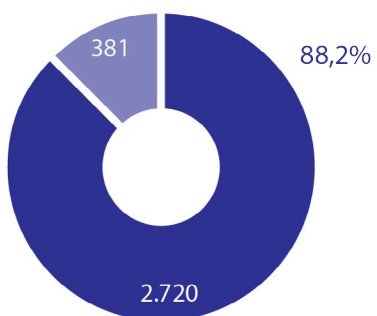
Creu Coberta

Eix Clot

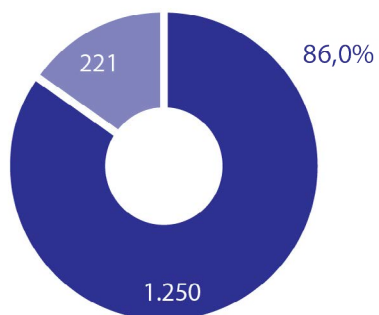


Eix Comercial Sant Gervasi (Barnavasi) Eix Comercial del Raval

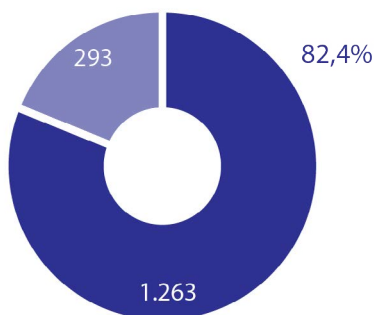
Eix Comercial Gran de Gràcia



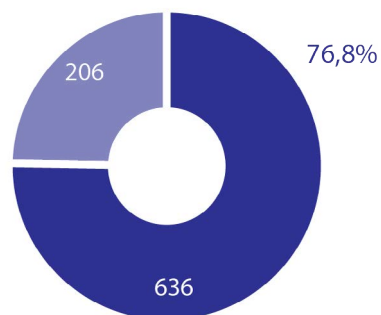
Eix Comercial Poblenou



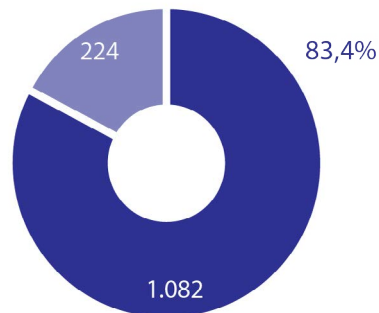
Eix Fort Pienc



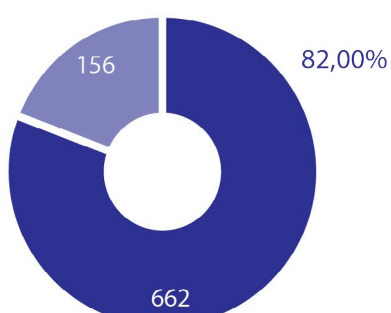
Eix Maragall



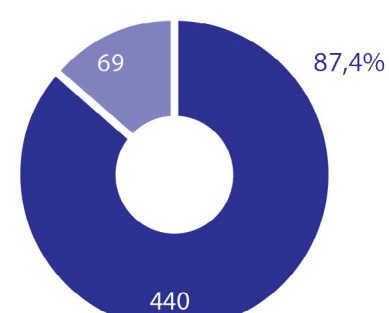
Eix Sagrada Família



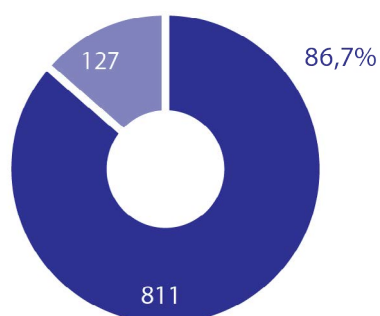
L'Eix de Sant Andreu



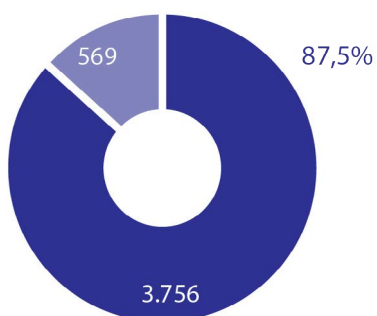
La Marina



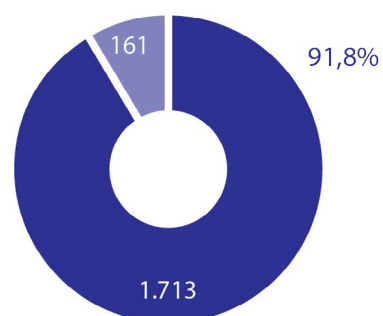
Nou Barris Centre Comerç



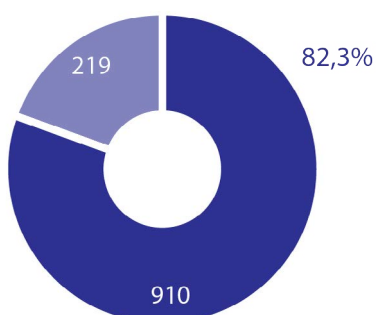
Nou Eixample



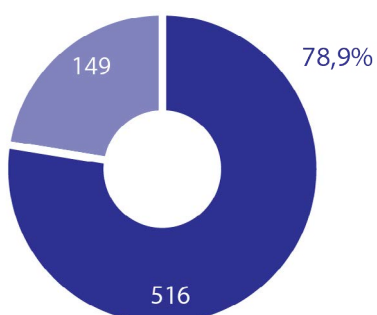
Sant Antoni Comerç



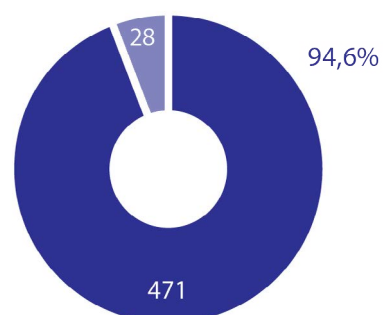
Sant Martí Eix Comercial



Sants – Les Corts Eix Comercial



Sarrià Eix Comercial

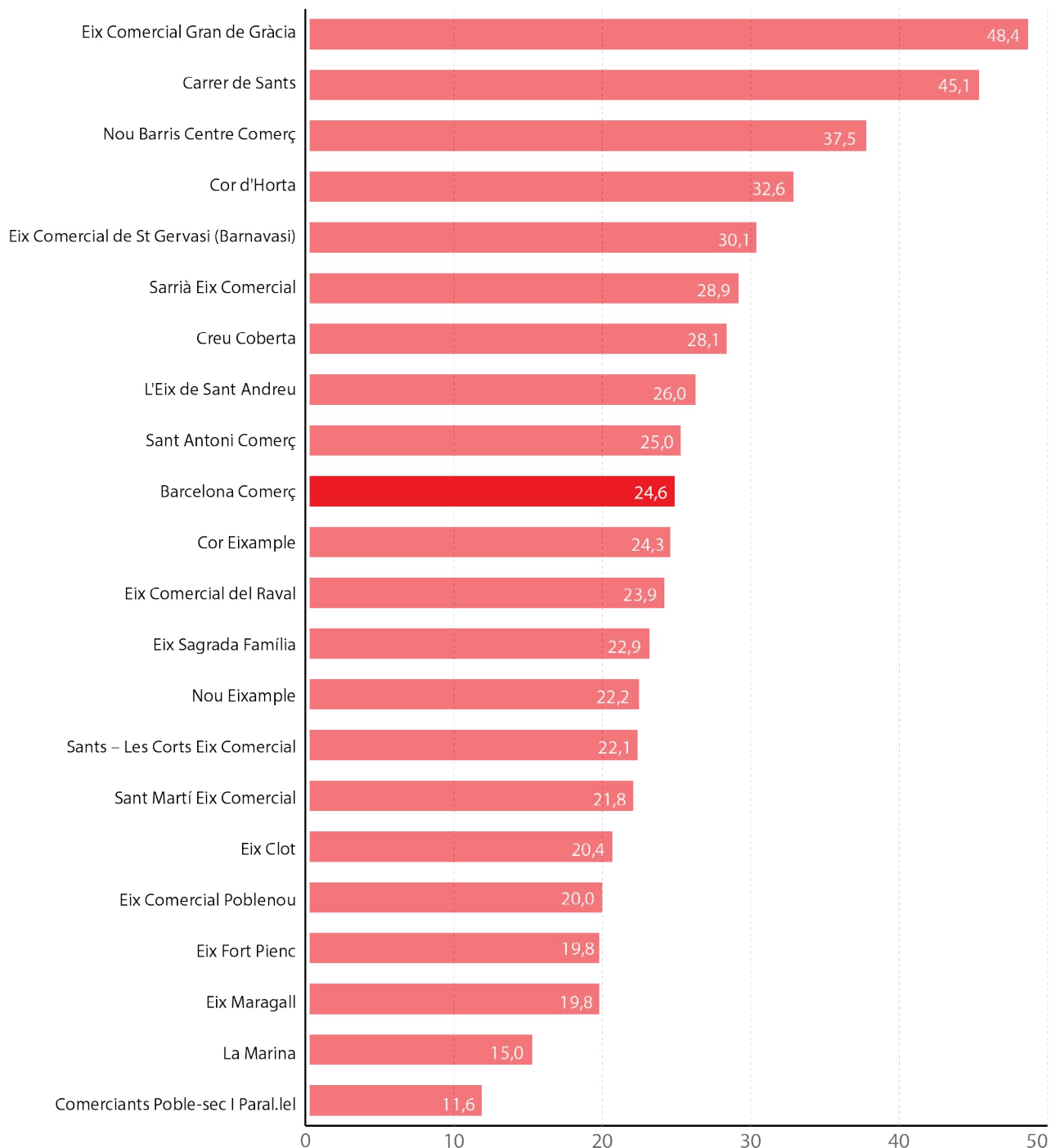




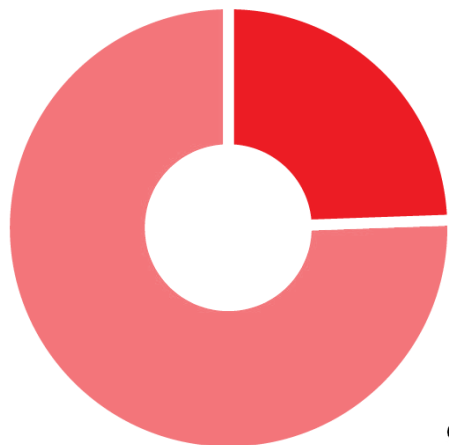
**D. Comparativa de l'índex d'atracció comercial (IAC)**

A continuació es mostra la comparativa de l'Índex d'Atracció Comercial (definit com el percentatge de comerços de compra comparada -equipaments per a la persona, equipaments per a la llar, oci i cul-

tura- respecte al total de comerços actius).

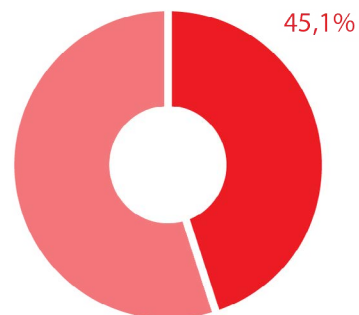


5. COMPARATIVES



Comerciants Poble-sec I Paral.lel

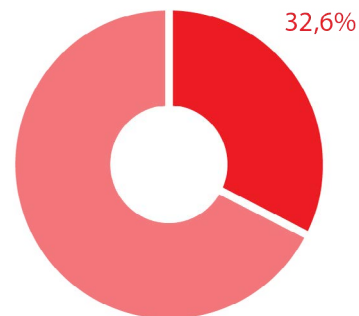
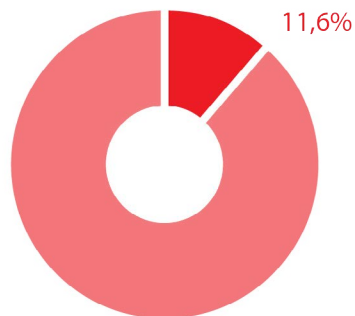
Carrer de Sants



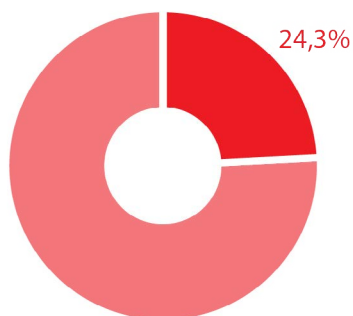
Cor d'Horta

**Barcelona Comerç IAC 24,6%**

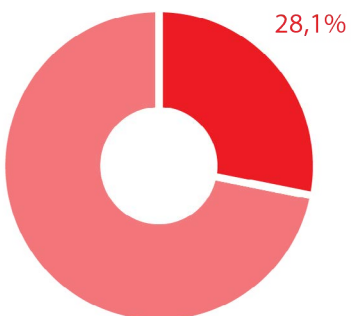
- comerç no quotidià
- comerç quotidià



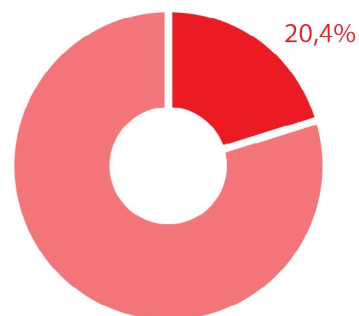
Cor Eixample



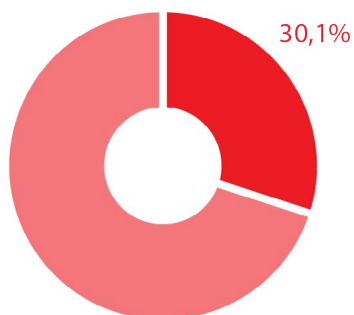
Creu Coberta



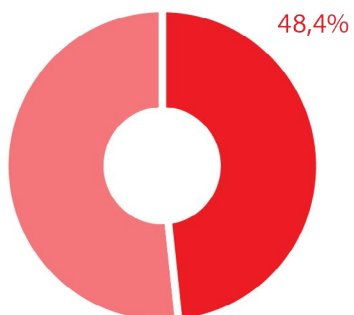
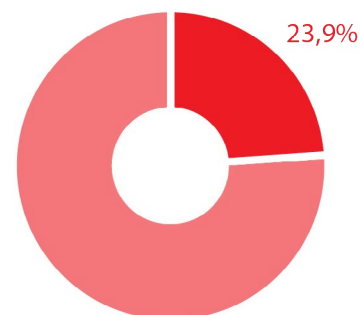
Eix Clot



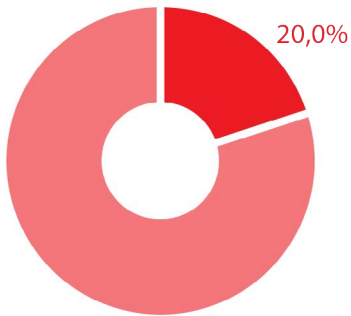
Eix Comercial Sant Gervasi (Barnavasi) Eix Comercial del Raval



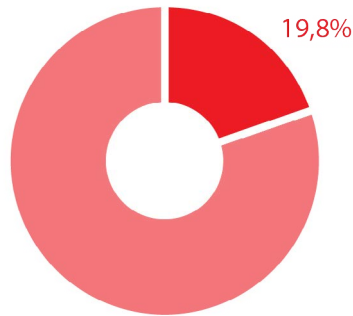
Eix Comercial Gran de Gràcia



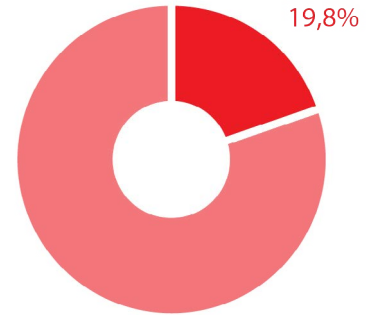
Eix Comercial Poblenou



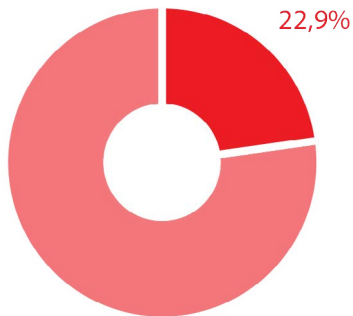
Eix Fort Pienc



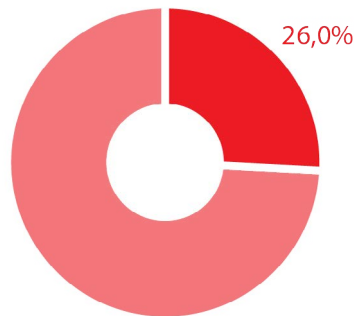
Eix Maragall



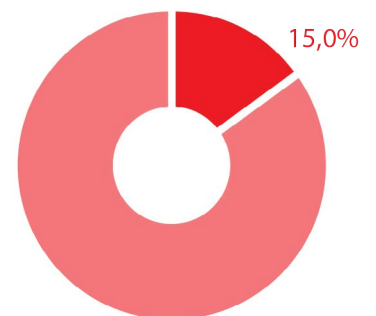
Eix Sagrada Família



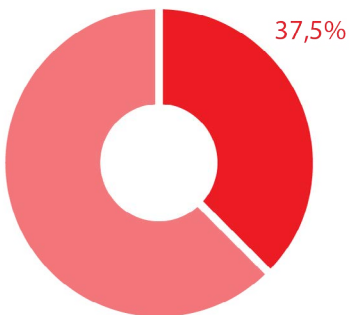
L'Eix de Sant Andreu



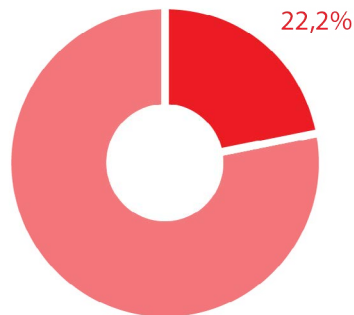
La Marina



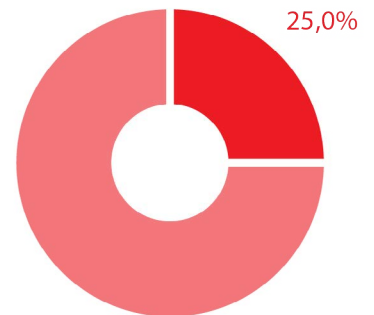
Nou Barris Centre Comerç



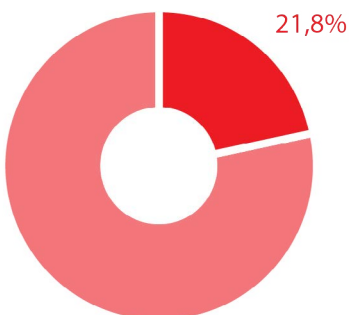
Nou Eixample



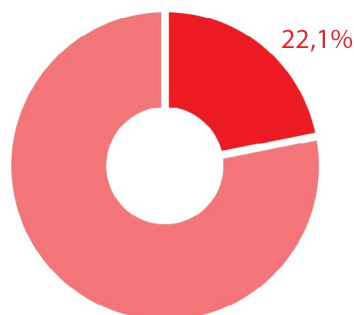
Sant Antoni Comerç



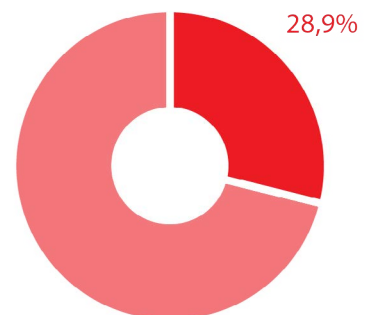
Sant Martí Eix Comercial



Sants – Les Corts Eix Comercial



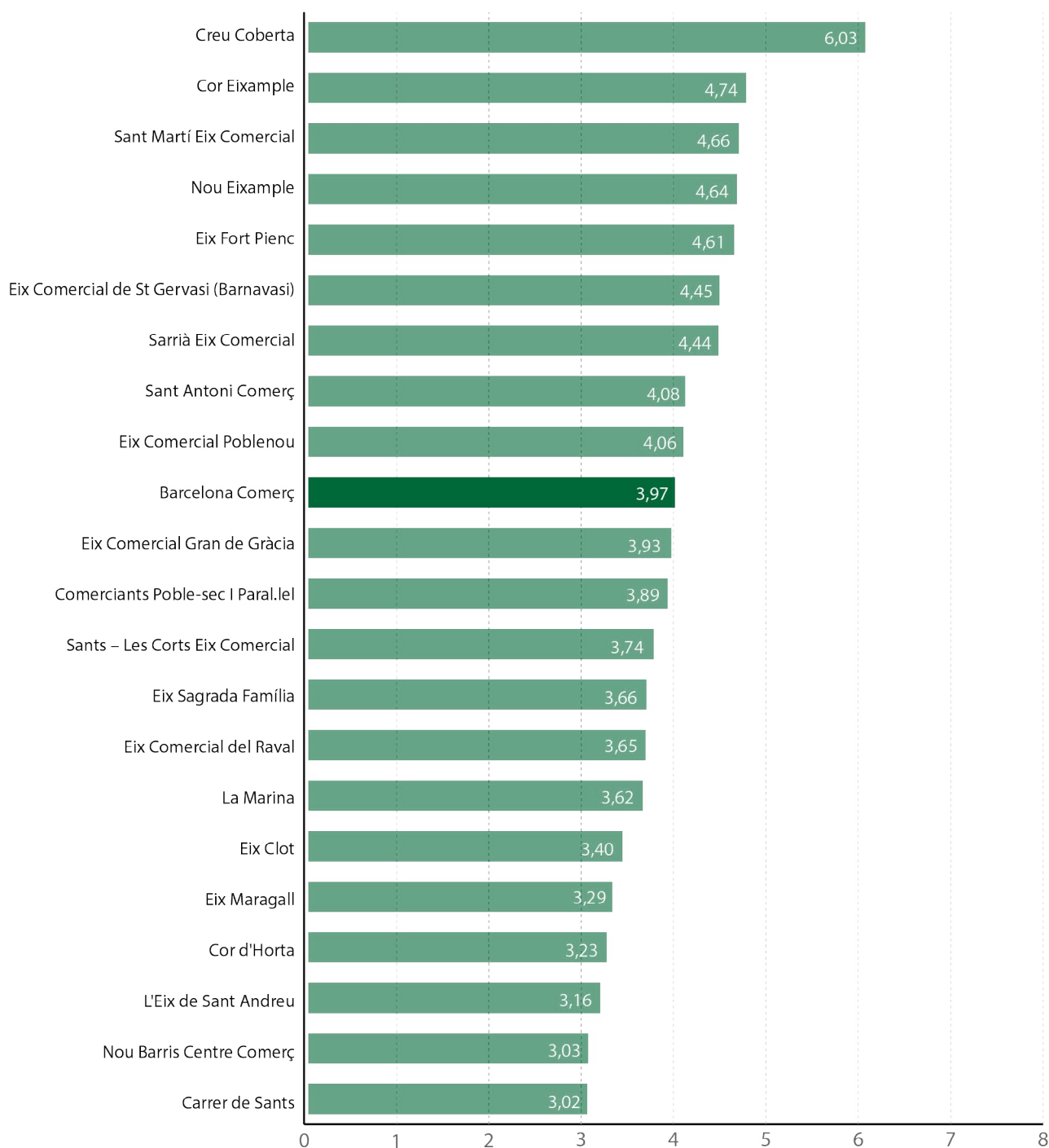
Sarrià Eix Comercial





**E. Comparativa de l'índex de dotació comercial (IDC)**

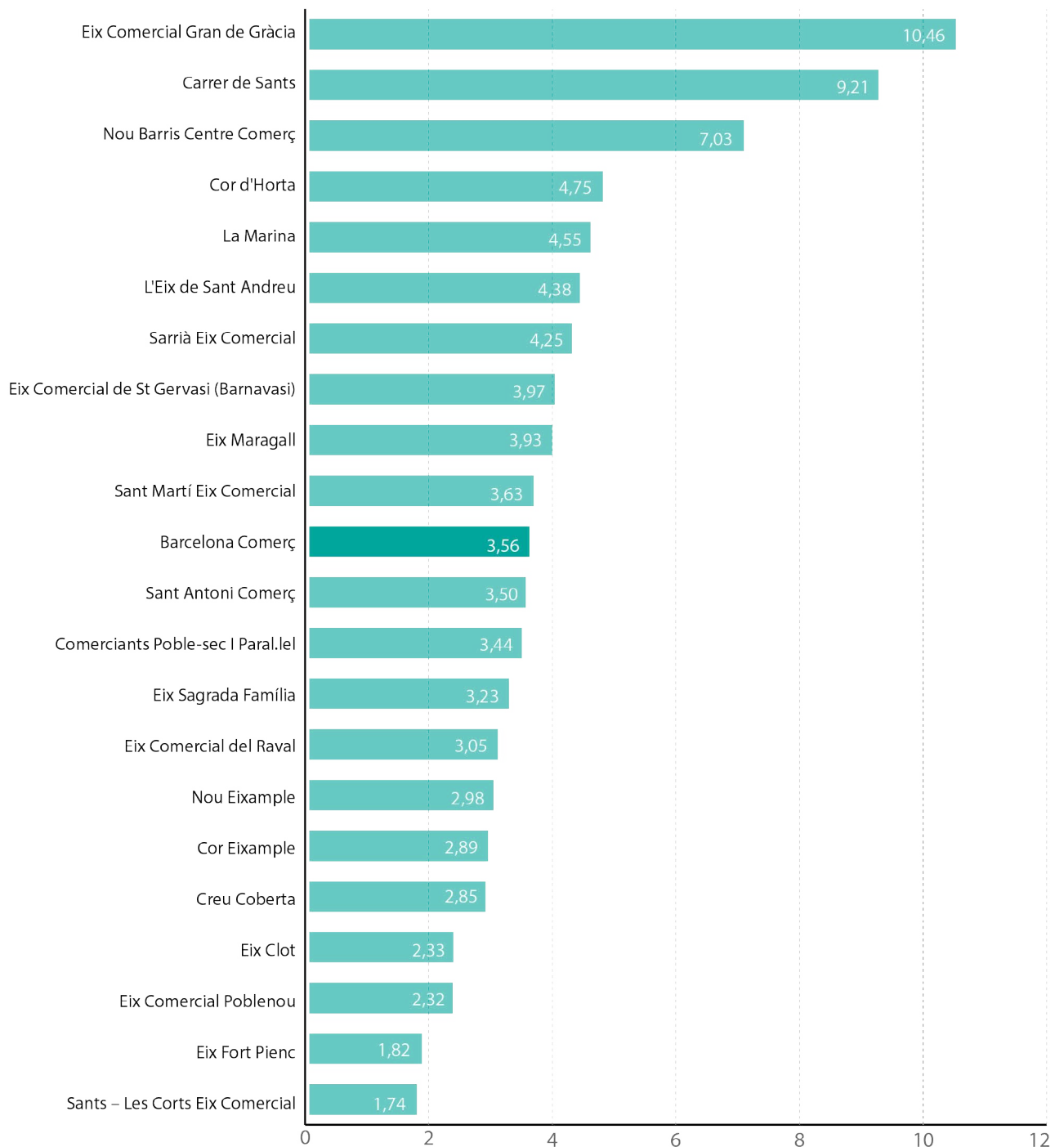
A continuació es mostra la comparativa de l'índex de dotació comercial, definit com el nombre d'establiments comercials per cada 100 habitants

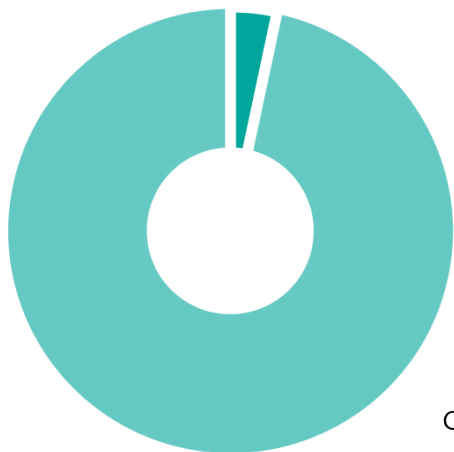


### F. Comparativa de l'Índex de Clonicitat Comercial (ICC)

En aquest apartat s'exposa la classificació dels eixos tenint en compte la presència de franquícies i cadenes a les seves àrees. L'Índex de Clonicitat Comercial es mesura calculant el percentatge de cadenes i

franquícies respecte al total de comerços actius de cada eix.

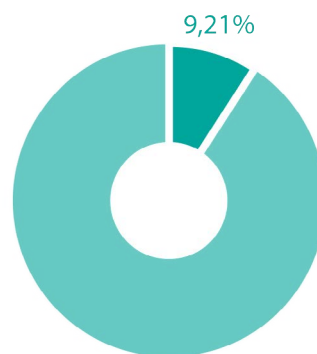




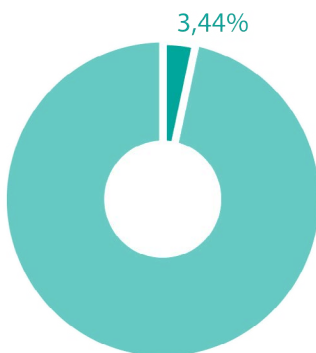
**Barcelona Comerç**  
ICC 3,56%

■ 833 cadenes

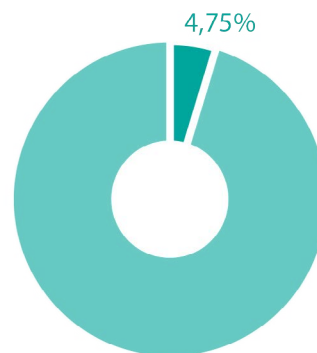
Carrer de Sants



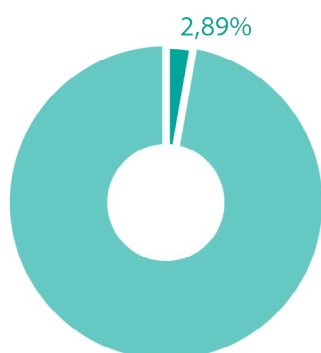
Comerciants Poble-sec I Paral.lel



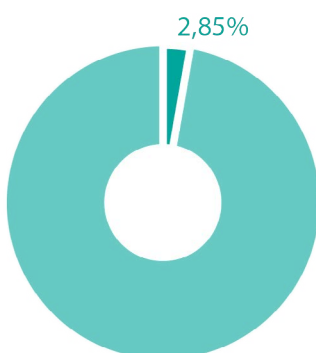
Cor d'Horta



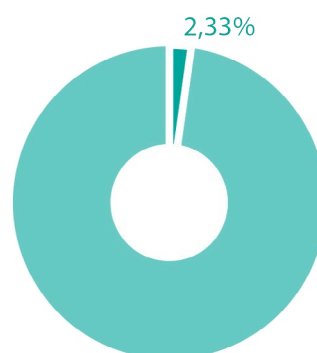
Cor Eixample



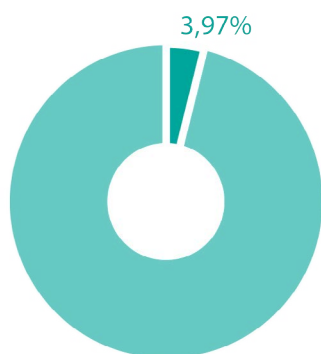
Creu Coberta



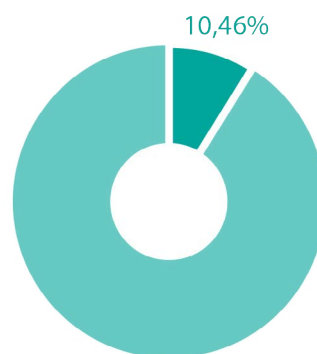
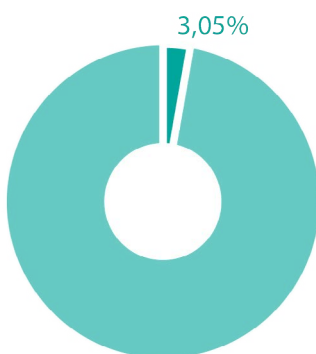
Eix Clot



Eix Comercial Sant Gervasi (Barnavasi) Eix Comercial del Raval

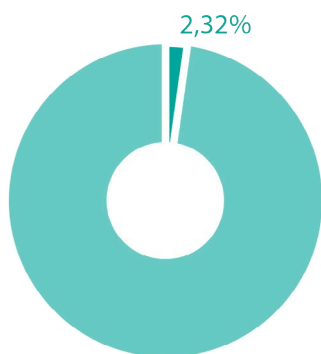


Eix Comercial Gran de Gràcia

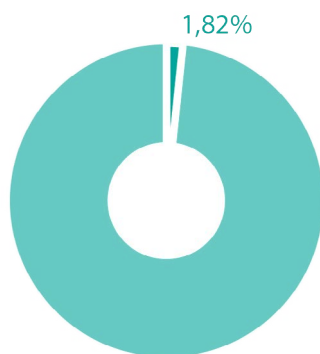




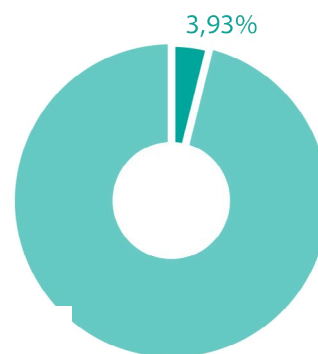
Eix Comercial Poblenou



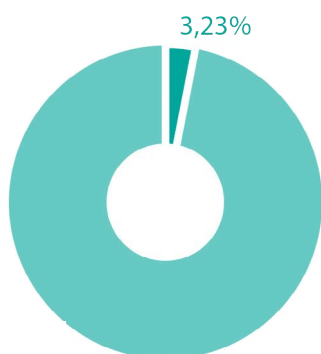
Eix Fort Pienc



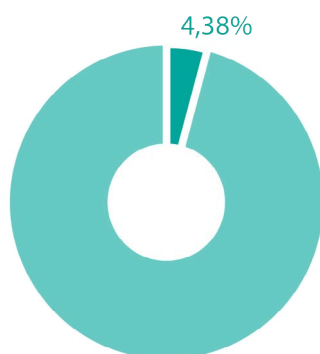
Eix Maragall



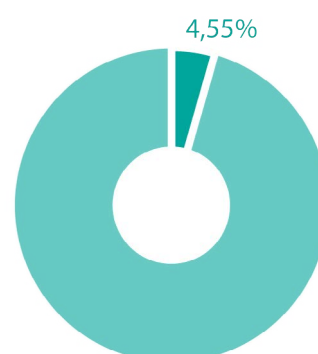
Eix Sagrada Família



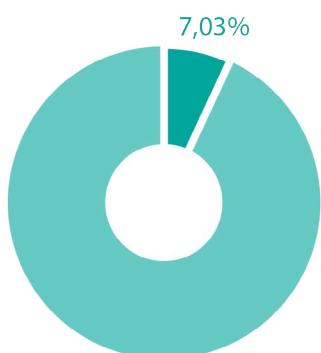
Eix de Sant Andreu



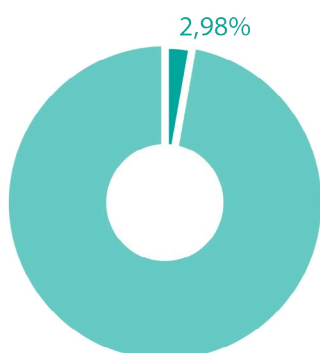
La Marina



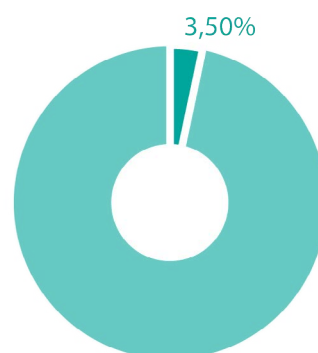
Jou Barris Centre Comerç



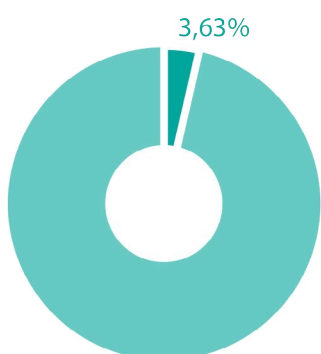
Nou Eixample



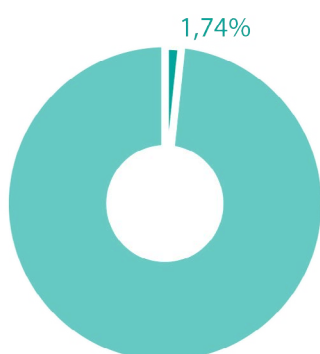
Sant Antoni Comerç



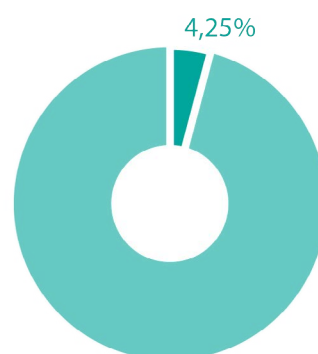
Sant Martí Eix Comercial



Sants – Les Corts Eix Comercial



Sarrià Eix Comercial



El comerç és un dels dinamitzadors més importants de l'espai públic de les ciutats. Si volem seguir tenint ciutats acollidores, vitals i amables cal seguir apostant pel comerç descentralitzat dins la trama urbana de la ciutat. Aquest informe és un exemple de com models i escenaris molt diferents poden conviure dins una mateixa ciutat al mateix temps que l'enriqueixen globalment.

L'enriqueixen globalment perquè els nivells d'ocupació de les àrees comercials associades a Barcelona Comerç -sintetitzats a través de l'Índex d'Aprofitament del Teixit comercial (IATC) - són molt elevats. La majoria d'elles gaudeixen de nivells d'ocupació molt elevats i d'una bona salut comercial.

Mostra dels diferents models i escenaris comercials integrats dins de l'associació, són els resultats de l'Índex d'Atracció Comercial (IAC). Aquests resultats ens mostren com dins d'una mateixa associació poden conviure, compartir i cooperar eixos de gran atracció comercial, eixos mixtos i eixos de proximitat i de barri.

**“Els eixos associats a Barcelona Comerç contribueixen a evitar que Barcelona es converteixi en una ciutat anodina, anònima i uniformitzada.”**

Els eixos associats a Barcelona Comerç contribueixen a evitar que Barcelona es converteixi en una ciutat anodina, anònima i uniformitzada. El resultat obtingut a l'Índex de Clonitat Comercial (ICC) mostren resultats baixos i que no suposen un problema per garantir el perfil propi de la ciutat.

Com hem comentat a l'inici de l'estudi, gràcies a la tasca de Barcelona Comerç -i dels milers de comerciants associats-, Barcelona és una ciutat de futur, de places i carrers, una ciutat amb façanes, aparadors i serveis, una ciutat de passeig i trobada. En definitiva, una ciutat amable.

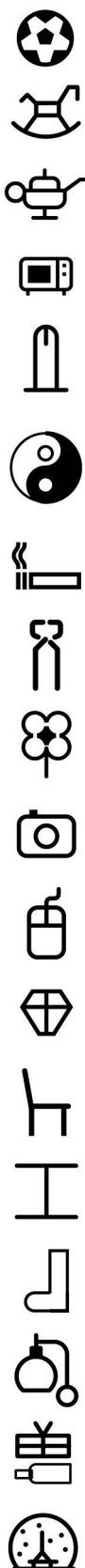
### **Carlos Carrasco Farré**

*Researcher at IESE Cities in Motion  
Partner and Chief Data Scientist at  
Eixos.cat*

## 7.1. VISUALITZACIÓ DELS SECTORS I SUBSECTORS QUE FA SERVIR EIXOS.CAT

					<b>Hostaleria i Restauració</b>
					bar de copes i discoteques
					bar de tapes
					cafeteria
					camping
					hotels i allotjaments
					menjar ràpid
					restaurant
					<b>Disponibilitat de Naus i Parcel·les</b>
					Parcel·les
					nau buida
					nau en traspàs
					nau en venda
					parcel·les industrials
					<b>Sector TIC</b>
					centre de R+D
					desenvolupament de software
					mitjà de comunicació
					serveis a internet
					serveis de consultoria
					telecomunicacions
					<b>Salut</b>
					centre d'assistència sanitària
					consultori
					farmàcia i ortopèdia
					hospital
					<b>Transport Privat</b>
					autoescola
					autorentat
					benzinera
					concessionari
					lloguer de vehicles
					taller mecànic
					zona d'aparcament





**Comerç - Alimentació**

aviram  
bodega  
carnisseria  
comestibles  
congelats  
dolços i pastissos  
forn de pa  
fruites i verdures  
mercat municipal  
peix i marisc  
xarcuteria

**Comerç**

articles esportius  
articles i serveis per nens  
basar  
centres comercials  
electrodomèstics  
eròtics  
esotèrics  
estanc  
ferreteria  
floristeria  
informàtica  
joieria i rellotgeria  
llar, decoració i mobiliari  
materials de construcció  
merceria i llenceria  
perfumeria i drogueria  
queviures  
regals i souvenirs  
roba i complements  
sabateria  
supermercats  
varietats  
òptica

**Serveis Comercials**

agència de viatges  
arranjament de roba  
banca i serveis financers  
estètica i bellesa  
gestió immobiliària  
instal·lacions i subministraments  
locutori  
mascotes o serveis veterinaris  
oficina de correus i missatgeria  
perruqueria  
serveis de neteja  
serveis tècnics i professionals  
telefonía  
tintoreria i bugaderia

**Disponibilitat de Locals**

local buit o tancat  
local en lloguer  
local en traspàs  
local en venda



**Transport Públic**

aeroport  
autobús  
bicing  
fgc  
metro  
port  
renfe  
taxi  
tanvia



**Cultura i Lleure**

art i col·lecció  
audiovisual  
centre educatiu privat  
cinema, teatre i espectacles  
gimnàs i acadèmia  
jocs d'atzar, atraccions i sales multiús  
loteries i apostes de l'estat  
papereria, llibreria i copisteria  
quiosc



**Indústria i Empresa**

activitats primàries  
comerç a l'engròs  
comerç minorista  
electrònica  
energia i aigua  
enginyeria de la construcció  
fabricació d'electrodomèstics  
impresió d'arts gràfiques  
indústria alimentària  
indústria fusta i/o paper  
indústria del transport  
indústria tèxtil  
logística  
manufacturera  
maquinària  
medi ambient i residus  
metalls  
química i/o farmacèutica  
taller industrial



**Equipaments**

associació ciutadana  
biblioteca i arxius  
bombers  
cementiri i tanatori  
centre cívic i casal municipal  
cetne de la tercera edat  
centre educatiu  
centre religiós  
comissaria de policia  
edifici històric  
equipaments  
instal·lació esportiva  
jutjat  
obres en execució  
parc  
registre



**7.2. ÀMBIT GEOGRÀFIC DE LES DADES D'EIXOS:**

EIXOS ha realitzat censos comercials de ciutats i municipis de Catalunya, Espanya i Portugal (incloent Madrid, Lisboa, València, Sevilla, Màlaga i Saragossa i la resta de ciutats principals) sumant gairebé 1 milió de comerços censats, geolocalitzats i analitzats.

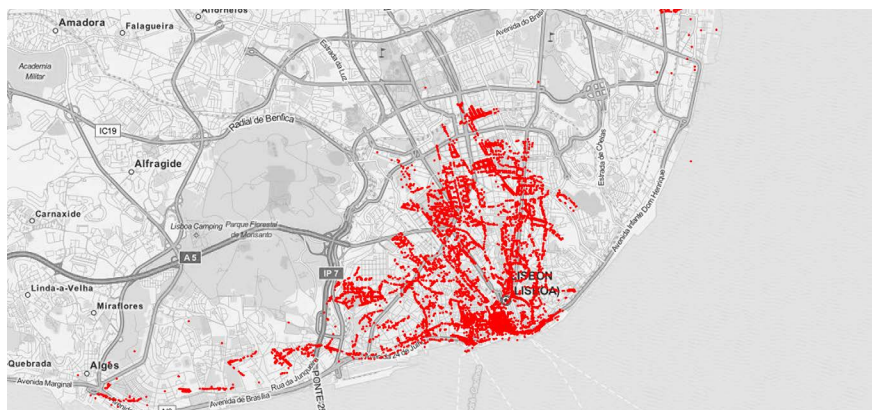
Al 2018 EIXOS ha iniciat la recollida de dades a les principals ciutats europees i llatino-americanes i té previst recollir dades de ciutats dels Estats Units.



Barcelona



Madrid



Lisboa



### 7.3. FONTS, REFERÈNCIES, CRÈDITS

#### Han col·laborat en la realització de l'informe:

##### Coordinació dels treballs:

David Nogué

##### Anàlisi de les dades i redacció de l'informe:

David Nogué, Carlos Carrasco

##### Captura i processament de les dades:

xarxa de col·laboradors geogràfics d'Eixos.cat

##### Disseny gràfic i maquetació:

Kenzo Sumi

#### Les dades han estat obtingudes de les següents fonts:

Eixos.cat

Fundació Barcelona Comerç (@eixosbcn)